

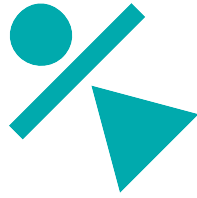
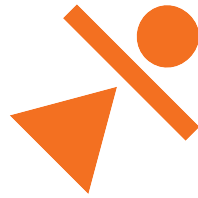
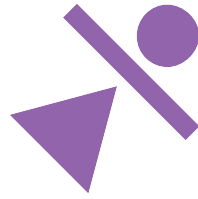
SPAZIO
3R
RICICLO
RICUCIO
RIUSO ÷

BILANCIO SOCIALE **2025**



I INDICE

Lettera della Presidente	5	I1	IDENTITÀ	9
Nota metodologica	6		La missione	10
Informazioni generali sull'Ente	7		I nostri valori	14
			Gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile	15
			Il contesto	16
			La nostra storia	18
		I2	STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	23
			Sistema di governo e controllo	24
			I volti di Spazio 3R: le professioniste e le sarte	27
			Mappatura degli stakeholder	30
			Composizione e tipologia del personale	33
		I3	OBIETTIVI, ATTIVITÀ E RISULTATI	37
			L'Assessment di sostenibilità	39
			Formazione	40
			Corsi per tutti	46
			Laboratorio	52
			Comunità	70
			La Comunicazione	75
			– Il restyling di Spazio 3R	76
			– Rassegna stampa	80
			– Comunicazione offline	82
			– Comunicazione online	93
		I4	SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	99
			Situazione patrimoniale	100
			Stato patrimoniale attivo e passivo	101
		I5	ALTRE INFORMAZIONI	105



LETTERA DELLA PRESIDENTE



Tutto si trasforma,
anche se non vogliamo
le cose evolvono,
noi cambiamo,
il contesto attorno a noi
cambia e non possiamo
stare fermi.

Il 2025 è stato per Spazio 3R un anno di **crescita** — una crescita che ruota attorno ad una parola sola, la più importante: **Spazio**.

Spazio è il cuore del nostro nome, è la nostra missione. **Dare spazio, fare spazio:** per ciascuna donna che si trova in un momento di ripensamento, di transizione, di difficoltà. È attorno a questa parola che tutto si muove, si costruisce, si espande.

Quest'anno abbiamo **moltiplicato** gli spazi, rafforzando quelli esistenti e inaugurandone di nuovi. In **Viale Lazio**, la nostra sede storica, abbiamo garantito la continuità dei corsi gratuiti per donne occupate e disoccupate. In **Ascanio Sforza** abbiamo dato continuità alle opportunità di formazione e di inserimento lavorativo, attraverso le attività di laboratorio e aprendoci a occasioni di incontro e formazione anche all'esterno, grazie a study Visit e workshop per aziende e scuole.

In **Via Bezzecca** abbiamo potenziato le attività: non solo di vendita con il Temporary Shop, ma lo abbiamo reso un luogo vivo, dove promuovere laboratori aperti a tutti — bambini e adulti — dedicati al fare creativo, dalla maglia, all'uncinetto e al ricamo. E non abbiamo dimenticato lo spazio all'**IC Tommaso Grossi**, dove continuiamo a stare vicino alle mamme e ai bambini per trasmettere anche ai più giovani questa arte.

A questi tre spazi se ne aggiunge ora un quarto: il laboratorio di **Macherio**, in Monza Brianza, inaugurato proprio nel 2025 in collaborazione con la Cooperativa sociale La Grande Casa. Un nuovo nodo della nostra rete, che va oltre Milano e porta con sé la stessa visione: che ogni territorio possa diventare uno **spazio di possibilità**.

Fare spazio è un **atto di fiducia nel futuro**. Ed è con questa fiducia che auguriamo a tutte le donne e i giovani che incontrano Spazio 3R — oggi e nei prossimi anni — di **trovare sempre il loro spazio**: per crescere, per reinventarsi, per fiorire.

Chiara Ceretti
Presidente

NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio sociale è l'esito di un processo con il quale l'organizzazione rende conto delle scelte, delle attività, dei risultati e dell'impiego di risorse, in modo da consentire ai diversi interlocutori di conoscere e formulare una valutazione consapevole su come interpreta e realizza la sua missione sociale.

L'obiettivo del bilancio sociale è quello di misurare e comunicare il senso e il valore del lavoro svolto ponendo particolare attenzione agli impatti generati per rinforzare il dialogo e la fiducia con i diversi stakeholder con cui, direttamente e/o indirettamente, Spazio 3R è entrata in contatto nel corso del 2025.

Standard di rendicontazione

Il bilancio sociale è predisposto ai sensi dell'articolo 9, comma 2, del D.Lgs 112/2017, secondo le Linee guida per la redazione del Bilancio sociale degli enti del Terzo Settore emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali il 4 luglio 2019 (in seguito "Linee guida").

Il periodo di riferimento della rendicontazione è l'anno 2025 (dal 1° gennaio al 31 dicembre), che coincide con il periodo del bilancio d'esercizio.

Il Bilancio sociale 2025 si articola sostanzialmente in tre parti principali:

PARTE I: identità e profilo, quale espressione della storia, dell'assetto istituzionale, organizzativo e dei valori guida assunti per orientare, insieme, alla missione;

PARTE II: relazione sociale, quale rappresentazione qualitativa e quantitativa delle relazioni con i principali stakeholder e le attività realizzate nell'anno di riferimento;

PARTE III: rendiconto economico, quale espressione delle risorse economiche prodotte e della loro distribuzione; commenti e conclusioni.

Fonte dei dati

La rendicontazione quantitativa e descrittiva delle attività è stata svolta internamente, dal Consiglio Direttivo, con l'indispensabile apporto dei lavoratori e dei soci, utilizzando, per la redazione del bilancio sociale, i principi di cui al paragrafo 5 delle Linee guida: rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza

di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti. Le fonti da cui sono stati reperiti ed elaborati i dati provengono dall'archivio interno di Spazio 3R.

Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione

Non ci sono stati cambiamenti significativi rispetto al bilancio sociale al 31.12.2024.

Altre informazioni sul processo e la metodologia di rendicontazione

Il documento finale, in seguito ad approvazione dell'assemblea dei soci, sarà divulgato e diffuso attraverso:

- stampa cartacea del documento su richiesta degli interessati e degli interlocutori;
- il sito web www.spazio3r.org nella sezione Trasparenza;
- Il deposito presso il Registro delle Imprese.

Per osservazioni in merito è possibile rivolgersi a Chiara Ceretti scrivendo a info@spazio3r.org. Sono inoltre già stati individuati nuovi obiettivi di miglioramento del bilancio sociale per l'anno successivo così da perseguire il duplice obiettivo di rendersi conto e rendere conto delle proprie attività.



INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Ragione Sociale	Associazione Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso Impresa Sociale
Sede Legale	Viale Bianca Maria, 28 - 20129 Milano
Sede organizzativa	Viale Lazio, 20 - 20135 Milano Via Ascanio Sforza 75 - 20141 Milano Via Bezzecca4 - 20135 Milano
Partita Iva /Codice Fiscale	11636390962 / 97882400159
Aree territoriali di operatività	Milano
Indirizzo mail primario	info@spazio3r.org
Domicilio digitale PEC	spazio3r@pecimprese.it
Sito web	www.spazio3r.org
Camera di Commercio	MI - 2659639
Codice Ateco primario Codice Ateco secondario	855999 - altri servizi di istruzione nca 141910 - confezioni varie e acc. per l'abbigliamento
Forma giuridica	Associazione Impresa Sociale
Anno di prima costituzione in Associazione non profit non riconosciuta	2020
Anno di trasformazione in impresa sociale	2023

IDENTITÀ

LA NOSTRA MISSIONE: CHI SIAMO

Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso è oggi un'impresa sociale attiva nel settore della sartoria artigianale sostenibile per la formazione e l'inserimento lavorativo.

Nata a Milano nel 2016, in 9 anni ha offerto a più di 350 donne italiane e straniere in situazioni di vulnerabilità e provenienti da più di 35 Paesi del Mondo l'**opportunità di ricominciare e ripensarsi** come donne e professioniste.

I laboratori diventano spazi dove è possibile **ricucire i tasselli della propria vita**: partendo dalla frammentazione del passato, passando per il presente e volgendo lo sguardo al futuro.



I NOSTRI NUMERI



+350

donne dal 2016



4

laboratori



+35

paesi del mondo



+1400

ore di formazione
erogate nel 2025



+21

partner
sul territorio



+3000

metri di tessuto
recuperati nel 2025

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ DA STATUTO

L'attività principale svolta dall'associazione è quella di *"istruzione e formazione professionalizzante nell'ambito della Sartoria"*, e solo secondariamente quella di *"produzione in sartoria"*. Questo perché Spazio 3R vuole essere sempre di più un **ponte con il mondo del lavoro**, un interlocutore competente e di valore che parli con le aziende e che sia in grado di metterle in contatto con le potenziali sarte.

In sintesi i **quattro pilastri** di Spazio 3R sono:

– **Laboratorio**: questo spazio è rivolto alle donne in situazioni di vulnerabilità ed è finalizzato all'**inclusione lavorativa**. Grazie a un team di professioniste, le competenze sartoriali acquisite dalle giovani sarte in formazione si trasformano in prospettive lavorative. Le tre sarte assunte a tempo indeterminato collaborano con le giovani tirocinanti segnalate dai Centri di formazione professionale e dalle Agenzie per il lavoro. Tutte le produzioni nascono da **rimanenze di tessuti di qualità** donate da aziende e privati e si prediligono tessuti naturali quali cotone, lana, lino ed evitando poliesteri e fibre miste più difficilmente smaltibili.

Vengono infine attivate **collaborazioni** con aziende o realtà che condividono i valori del riciclo, del recupero, della cura artigianale e della sostenibilità.

– **Formazione**: la formazione in sartoria è interpretata in ottica sostenibile ed è destinata a donne italiane e straniere, disoccupate e inoccupate. Vengono offerti percorsi formativi gratuiti per il conseguimento di abilità e competenze sartoriali, tenuti dalle nostre professioniste. I percorsi possono essere di diverso livello, dal base al professionalizzante finalizzato al reinserimento lavorativo in sartoria.

– **Comunità**: Spazio 3R lavora in rete in ottica di economia di **prossimità** e costruisce **relazioni** di comunità. Ogni spazio-laboratorio è in collaborazione con realtà non profit locali e vengono proposte attività nelle **scuole** per trasmettere l'arte sartoriale anche alle giovani generazioni. Le attività di lavoro con il territorio (Enti, Organizzazioni, Istituzioni pubbliche e private) sono definite anche dall'art. 4 dello Statuto. Da art. 2 e 3 dello statuto, inoltre, si aggiungono attività di sensibilizzazione, culturali, artistiche o ricreative che hanno sempre la finalità sociale di promozione di una moda sostenibile.

Il perimetro delle attività statutarie è più ampio di quelle effettivamente realizzate si fa infatti riferimento anche alla **formazione extra-scolastica**, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa e alla Ricerca scientifica di particolare interesse sociale.

– **Corsi per tutti**: Per promuovere la **cultura della moda sostenibile e artigianale**, vengono proposte opportunità di formazione aperte a tutti: adulti e bambini.



Perché 3 R?

Dallo **SPRECO** al **RI-CICLO**

Dal **RIFIUTO** al **RI-USO**

Dalla **FRAMMENTAZIONE** del
PASSATO a **RI-CUCIRE**
il presente e il futuro



I VALORI

L'Associazione è attiva per favorire **formazione e inclusione lavorativa** per persone, in particolare donne, in situazione di vulnerabilità in un **atelier di sartoria artigianale e sostenibile**. Spazio 3R pertanto, promuove corsi di formazione, in particolare in ambito sartoriale e creativo, facilitando il recupero dei saperi artigianali, l'interazione e la condivisione di attività in gruppo anche in collaborazione con realtà del territorio quali Istituzioni e organizzazioni non profit.

A tal fine, attraverso la costruzione di percorsi mirati di avviamento al lavoro e alla professione che tengono conto delle problematiche che il target di riferimento incontra, l'Associazione si prefigge di assumere il **ruolo di ponte verso il mondo del lavoro**, con imprescindibile attenzione ai valori della sostenibilità, del consumo consapevole e della moda etica.

I nostri valori:

Sostenibilità
Consumo consapevole
Moda etica



I GLI OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Il settore di attività di *Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso* è quello della **formazione in sartoria** artigianale sostenibile, con lo scopo di recuperare i saperi artigianali e promuovere una sostenibilità a 360 gradi perseguendo gli SDGs **n.5 - Uguaglianza di genere**, **n.8 - Lavoro dignitoso e crescita economica** e **n.12 - Consumo e produzioni responsabili**.

5 GENDER
EQUALITY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



CONTESTO

Il progetto può considerarsi a tutti gli effetti una **pratica di innovazione Sociale**, concetto questo sviluppato e promosso nell'Agenda Europa 2020 e dal Libro Bianco sull'Innovazione sociale.

Innovazione Sociale perché...

Spazio 3R nasce dalla **pressione di bisogni sociali** che trovano risposta non più nel mercato o nelle amministrazioni pubbliche, ma nella **collaborazione delle forze attive del territorio**. È innovazione sociale perché intende **rispondere ai bisogni di donne** a rischio di esclusione sociale; questo grazie all'**attivazione di una rete di soggetti** appartenenti a mondi diversi, creando nuove relazioni, nuove forme di coordinamento e collaborazioni. Lo scopo è quello di aumentare la capacità di azione della collettività stessa.

Il progetto è nato dal bisogno segnalato direttamente dalle **organizzazioni del Terzo Settore** locali (Cooperative sociali, associazioni e altre realtà che si occupano di prima accoglienza e avvio all'autonomia) con cui Spazio 3R collabora, di opportunità di inclusione, aggregazione e di empowerment volte a rafforzare l'autonomia di donne a rischio di isolamento ed esclusione totale dal contesto in cui vivono.

Essendo Spazio 3R una **realtà dinamica**, attiva sul territorio di Milano e in continua ricerca di stimoli, in questi ultimi anni è cresciuta rapidamente, in particolare ha creato una **rete di spazi e luoghi** in Municipio 4 a Milano, aumentando la propria presenza e di conseguenza il proprio **impatto**.



Oltre alla sede operativa in **viale Lazio 20**, si è consolidata la collaborazione con Cena dell'Amicizia ODV per la gestione dello spazio espositivo in **via Bezzecca 4** e si sta dando continuità alle attività di formazione e coworking in sartoria per le donne del quartiere Molise Calvaire presso il laboratorio allestito nell'**Istituto Comprensivo Tommaso Grossi**.

L'ampliamento del proprio raggio di azione a Milano avviene a fine 2023, da ottobre, quando si è iniziato ad allestire un **nuovo spazio di 100mq** in zona Naviglio Pavese. Questo laboratorio è in collaborazione con l'Associazione Donna & Madre che si occupa di accoglienza di donne con bambini in difficoltà. Il laboratorio è stato inaugurato ufficialmente a giugno 2024.

Ad aprile 2024, inoltre, è arrivata la conferma che è stato vinto anche il progetto *Insieme per Ricucire i legami di Comunità* per il **Bando Emblematici Provinciali** Monza e Brianza in partenariato con la Cooperativa sociale La Grande Casa. A giugno 2025 è stato ufficialmente inaugurato il nuovo spazio ed è stato avviato il primo corso di formazione per le donne.





Spazio 3R rappresenta l'esempio di un **progetto** nato sul territorio di Milano nel 2016, grazie al contributo di Fondazione Cariplo. L'idea parte da un progetto europeo a cui ha partecipato Associazione IRENE (oggi IRENE ETS) nel 2013 dal Titolo "reMade and reLive!" - Participative Training of Domestic Violence Victims in Textile Rewarding Recycling and Reuse (Programma Grundvig). Lo scopo del progetto era la promozione e il sostegno **all'autoimprenditorialità e al lavoro autonomo**, a vantaggio di donne vittime di violenza con la finalità di favorire l'apprendimento informale nel settore della sartoria artigianale sostenibile, attraverso il **riciclo e riuso di materiali** tessili.

Nel 2013 il tema della moda sostenibile cominciava ad essere trattato a livello europeo, ma non era ancora così diffuso in Italia. Al cuore di Spazio 3R c'era **la formazione e la questione femminile**: la sartoria creativa come **opportunità di rinascita** per donne che vivevano momenti di difficoltà, disoccupate o inoccupate, italiane e straniere.

Nei primi 4 anni di progetto, dal 2016 al 2020, sono tante le donne che hanno frequentato i **corsi** e le attività di **coworking**. Dopo questi anni di sperimentazione, grazie anche al contributo di Let's Go di Fondazione Cariplo a sostegno di Irene ETS, a dicembre 2020, in piena pandemia, il progetto Spazio 3R si trasforma in una **associazione non profit non riconosciuta** Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso. L'obiettivo primario era di rispondere alla richiesta delle donne in formazione di avere uno **spazio sempre più strutturato** che diventasse **opportunità di crescita** anche lavorativa, ma anche alle continue sollecitazioni delle organizzazioni partner e alle prime richieste di **lavori conto terzi**.

La nuova associazione come primo segnale forte assume a **tempo indeterminato part-time due delle prime donne** formate, che diventano anche **socie** dell'organizzazione.

Si inizia così a sviluppare la formazione non solo come opportunità di inserimento sociale ma anche come forma di **inserimento lavorativo**.

Questi passi portano a un'altra fase decisiva di crescita dell'organizzazione a settembre 2023: l'acquisizione dello **status di Impresa sociale** iscrivendosi alla sezione specifica della Camera di Commercio Milano Monza e Brianza e automaticamente nel RUNTS.

Il percorso di crescita dell'associazione **prosegue nel 2024** grazie all'inaugurazione ufficiale della nuova sede che diventa operativa al 100% per i nuovi corsi professionalizzanti oltre che per le attività di produzione e che porta a settembre all'assunzione di una nuova **sarta full-time**.

Nel 2025 le attività di formazione si sono moltiplicate grazie alla collaborazione con la Cooperativa La Grande Casa, l'apertura di un nuovo **laboratorio** e l'avvio del primo corso di formazione. A settembre, infine, è stata assunta a tempo indeterminato part time una giovane **responsabile di comunicazione** a seguito di un periodo di formazione.



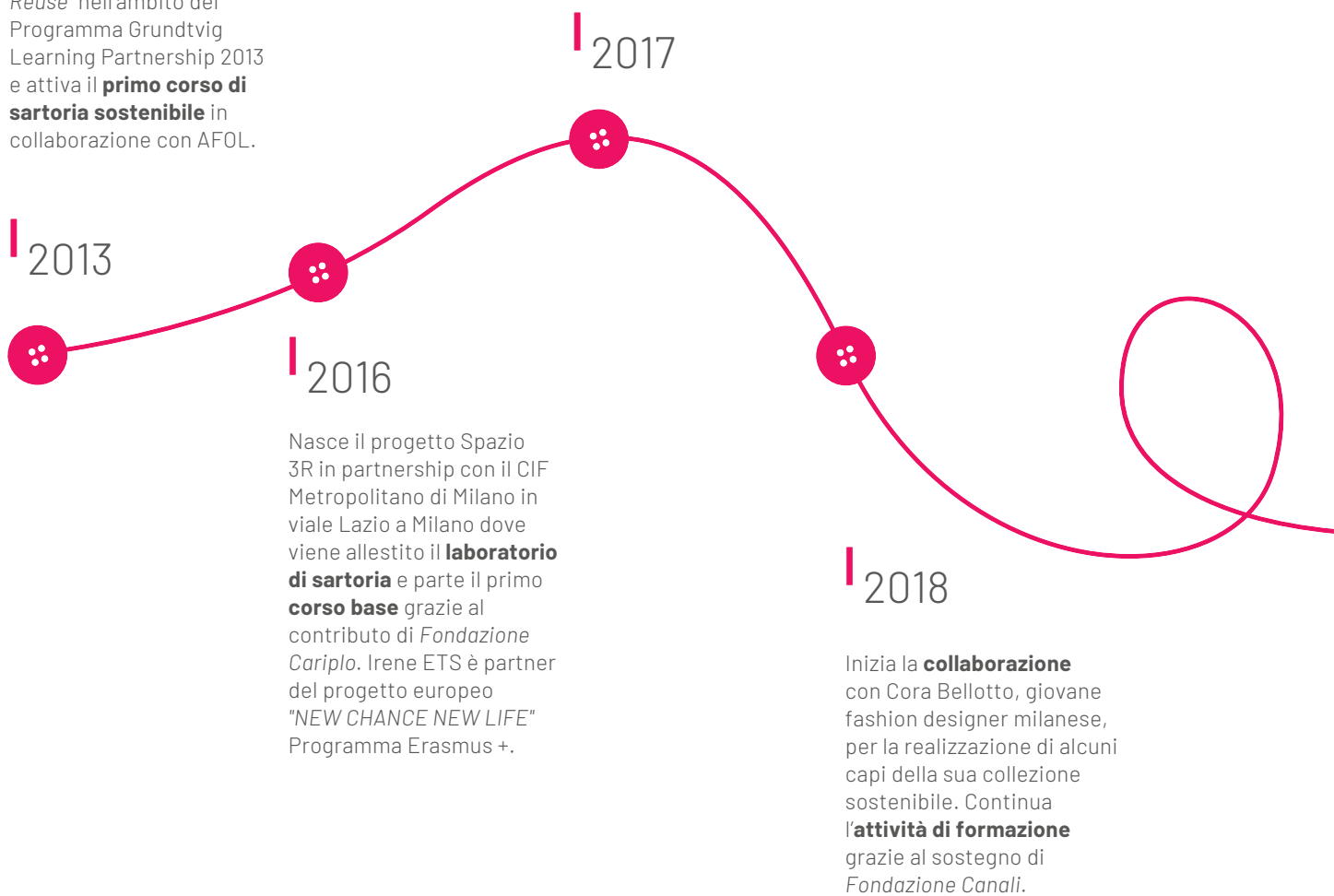


IL NOSTRO PERCORSO

Spazio 3R nasce come **progetto** di Associazione Irene (www.irene.mi.it) per portare a Milano l'esperienza maturata nella realizzazione di progetti europei finalizzati a favorire l'**apprendimento informale** nel settore della **sartoria artigianale sostenibile** di donne in situazione di difficoltà, attraverso il **riciclo e riuso di materiali** tessili.

IRENE ETS partecipa al progetto europeo "Remade and Relive_ Participative Training of Domestic Violence Victims in Textile Rewarding Recycling and Reuse" nell'ambito del Programma Grundtvig Learning Partnership 2013 e attiva il **primo corso di sartoria sostenibile** in collaborazione con AFOL.

Vengono attivati **nuovi corsi** grazie al progetto "Spazio3r+ verso l'impresa sociale" cofinanziato da *Fondazione Cariplo*.



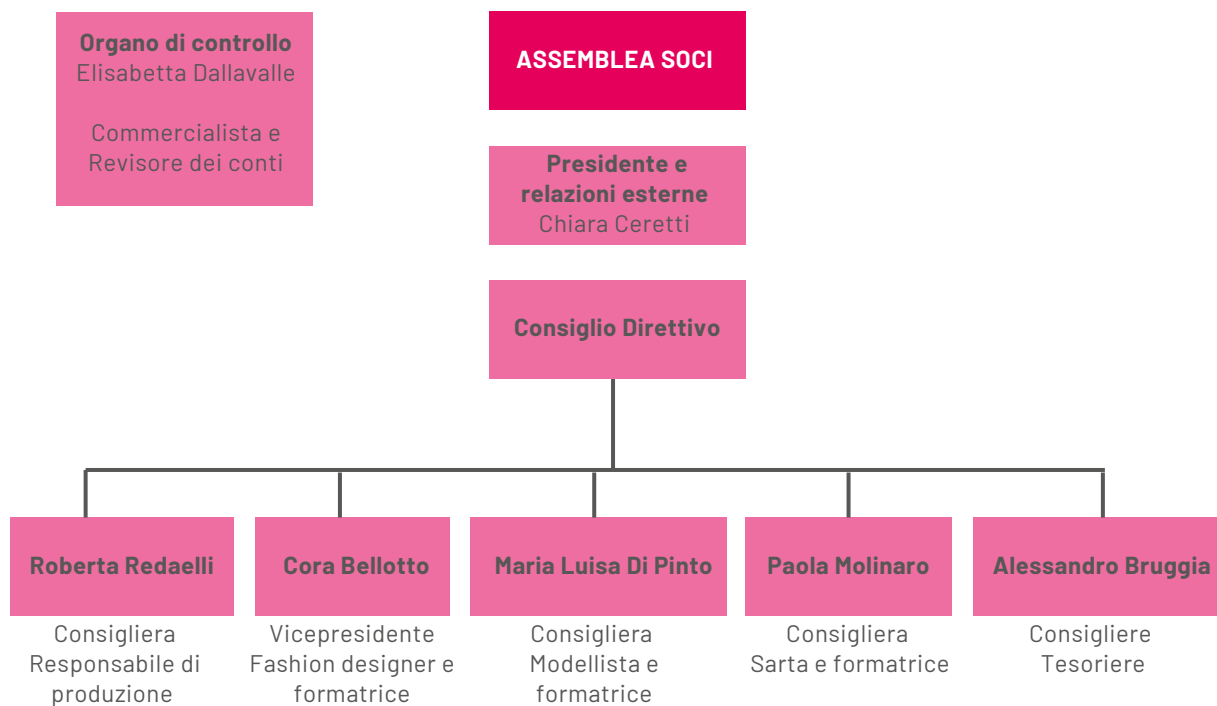


STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE



SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO

Organigramma



Assemblea soci

La compagine sociale dalla fondazione dell'organizzazione a fine 2020 è profondamente cambiata.

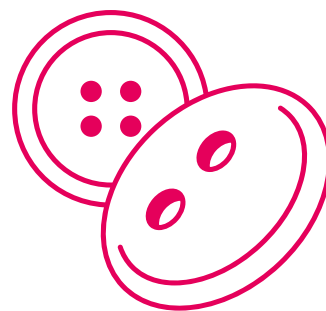
Da 11 soci nel 2021 si è arrivati a fine 2025 a **31 soci e socie** di cui 26 donne e 1 uomo, 4 socie lavoratrici.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Numero soci/socie	3 soci fondatori	11 +8 nuovi	14 +4 nuovi -1 ritirata	17 +3 nuovi	24 +7 nuovi	31 +7 nuove



Consiglio Direttivo

Il consiglio direttivo, composto da **6 membri** (5 donne e 1 uomo), è stato eletto dall'Assemblea dei Soci il 18 settembre 2023. Anche nel corso del 2025 il consiglio ha avuto un occhio particolare verso il coinvolgimento dell'assemblea dei soci promuovendo **nuove adesioni**. Il comitato promotore delle **"AMBASSADOR"**, nato in occasione dell'evento di inaugurazione della sede sul Naviglio Pavese a giugno 2024, ha avuto continuità anche dopo aggregando professionisti del mondo della moda, di aziende e giornaliste con l'obiettivo di promuovere l'organizzazione e attrarre nuovi potenziali sostenitori. Durante il 2025 questo gruppo è stato di supporto durante i momenti di vendita, nella promozione della home collection a giugno 2025 e nella partecipazione dei laboratori creativi nello spazio in Bezzecca da ottobre.



Chiara Ceretti
Presidente
*Consulente per lo
sviluppo delle ONP*



Cora Bellotto
Vice presidente
*Fashion designer e
formatrice*



Alessandro Bruggia
Tesoriere
Dirigente d'azienda



Roberta Redaelli
Consigliera
*Sarta prototipista,
responsabile di
produzione e formatrice*



Maria Luisa Di Pinto
Consigliera
*Sarta modellista e
formatrice*



Paola Molinaro
Consigliera
Sarta e formatrice

Organo di controllo

L'organo di controllo durerà in carica per tre esercizi e quindi fino all'approvazione del Bilancio relativo all'esercizio da chiudersi al 31 dicembre 2025.

Il compenso annuo dell'organo di controllo, per tutta la durata dell'incarico, è pari a 1.000,00 euro l'anno più iva e oneri di spesa.

Dott.ssa **Elisabetta Dallavalle**, iscritta al Registro dei Revisori Legali istituito presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze al n. 126060 (Gazzetta Ufficiale n. 60 del 30 luglio 2002 D.M. 23 luglio 2002), codice fiscale DLLLBT72H56I968G, cittadina italiana.



I VOLTI DI SPAZIO 3R: LE PROFESSIONISTE E LE SARTE

Il laboratorio è il cuore pulsante di *Spazio 3R*, animato dalle **sarte** e dalle **professioniste** che portano avanti il lavoro sartoriale con cura e dedizione.

Le professioniste

In questo 2025 il team delle docenti si è ampliato arrivando fino a **6 formatrici** coinvolte che trasmettono le loro competenze sartoriali durante i corsi di formazione gratuiti per donne in situazione di vulnerabilità o nei corsi a pagamento aperti a tutte e tutti (adulti/e e bambini/e).

Il coinvolgimento di nuove professioniste ha permesso di **moltiplicare** l'offerta formativa e le tipologie dei corsi anche in nuovi spazi, come il laboratorio di Macherio (in Monza e Brianza).



Roberta Redaelli

Responsabile di produzione e docente dei corsi professionalizzanti



Cora Bellotto

Docente di confezione e dei workshop di upcycling



Ilaria Rossi

Docente dei corsi per bambini/e e del corso a Macherio



Tecla Salinetti

Docente di confezione



Maria Luisa Di Pinto

Docente di modellistica e del corso presso l'IC Tommaso Grossi



Paola Molinaro

Docente del corso base aperto a tutte/e

Le sarte

Spazio 3R nasce per trasformare la formazione acquisita in sartoria in **opportunità di inserimento lavorativo**: sono **3 le sarte e socie** che dopo aver svolto percorsi di formazione sono diventate l'anima del nostro laboratorio e seguono le giovani tirocinanti nei loro percorsi:

– **Rania**: italo - egiziana, ha partecipato al primo corso di sartoria del 2016, nel 2021 è stata assunta part-time a tempo indeterminato;

– **Halima**: siriana, ha partecipato ai corsi nel 2017. Anche lei, è stata assunta nel 2021 part-time a tempo indeterminato;

– **Surma**: bengalese, è entrata nei nostri laboratori per un periodo di tirocinio nel 2022 ed è stata ufficialmente assunta full-time a settembre 2024.





MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDERS

Per garantire ai propri lavoratori, utenti e altri soggetti interessati, una sempre maggiore informazione e trasparenza è stato approvato il Regolamento interno (ai sensi del D.lgs. 112/2017 art. 11). Tutte le quattro lavoratrici dipendenti sono state automaticamente coinvolte in quanto rivestono anche la qualifica di socie.

Spazio 3R è **innovazione sociale** poiché a beneficiare dell'azione di progetto non sono solo le donne che partecipano alle attività ma l'**intera comunità** in cui il progetto si realizza. Si sperimentano infatti nuovi modelli di intervento proprio grazie alla partecipazione dei diversi soggetti attivi nel progetto stesso.

Stakeholder interni

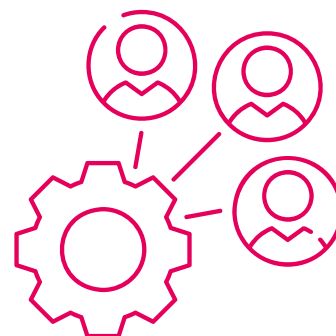
Soci
Dipendenti
Organi direttivi
Consulenti
Collaboratori

Beneficiari e destinatari

Le donne e le loro famiglie,
I bambini e i ragazzi del quartiere
Clienti privati
Aziende e fashion designer
Attività commerciali di quartiere
La comunità in generale

Le imprese donatrici di tessuti - materiali - servizi

Canali
Rivolta Carmignani
Spinelli Salotti
Nastrificio Achille Valera Lissoni
Frey
Martino Midali
Patrizia Cavalleri
Tessuti Dragoni
Bouyagues Energies & Services
Manifattura Tessile S.A.S. Pietro Mariani



Le imprese donatrici

Unipol
UNI Ente Italiano di Normazione
Team Lewis

Enti del Terzo Settore

(che hanno sostenuto il progetto negli anni)

Fondazione Cariplo
Fondazione Comunitaria di Milano
Fondazione Canali
Fondazione della Comunità Monza e Brianza
Otto per mille della Tavola Valdese
Enel Cuore Onlus
Filantropia Attiva Italiana
Fondazione Azimut
Soroptimist Club Milano alla Scala

Istituzioni

Afol Metropolitana di Milano
Comune di Milano
Municipio 4 del Comune di Milano - consiglio di zona
Municipio 5 del Comune di Milano - consiglio di zona
e rete lavoro Milano 5
Università Cattolica (Master Corporate
Communication e corso CIMO Crowdfunding e
Crowdsourcing)
Università Bocconi
Istituto Comprensivo Tommaso Grossi

Partner per la formazione e i tirocini

CFP Centri di Formazione Professionali per tirocini curriculari così come anche i tirocini di inserimento sociale e quelli extracurriculari. Ad oggi Spazio 3R è partner di:

Afol Metropolitana con il suo centro per l'impiego
CPF Paullo Moda
Acof
Consorzio CS&L
Consorzio A&I
Fondazione San Carlo

Società oltre a organizzazioni che si occupano di tirocini per studenti delle scuole superiori con una durata che varia dalle due settimane ad un massimo di tre mesi in società, aziende e organizzazioni di alta qualità nell'ambito di progetti europei Erasmus + (es. Evolve srl), ACTL - Jobfarm, Galdus



Organizzazioni non profit con cui collaboriamo

IRENE ETS
CIF Centro Italiano Femminile Metropolitano di
Milano e Comunale di Milano
Cooperativa sociale La Strada
Consorzio Farsi Prossimo (Casa Suraya, Chicco di
grano, SPRAR Sammartini)
Assistenza Sanitaria San Fedele- Associazione San
Fedele Onlus
SARA Donne senza Paura
CAV Mangiagalli
Cerchi d'acqua
Cooperativa Sociale Lule
Mamme a Scuola Onlus
NAGA
Cooperativa Lotta contro l'emarginazione
ICEI Istituto di Cooperazione Economica
Internazionale
Vitality social
Progetto QUID Impresa sociale
Associazione Trama Plaza
Associazione Eccoci Insieme Onlus
Fondazione Monza Insieme
Associazione Donna & Madre
Associazione Berardi
Fondazione Somaschi onlus
Cooperativa Comunità Progetto
Comitato Inquilini Case Popolari Molise Calvairate
Ponti odv
Cena dell'Amicizia ODV
Associazione Cantiere Cascina Cuccagna
Magliando
Parole e Punti
Recup
InGROSSlamoci
Cocooking Lab Impresa Sociale
Cooperativa Soleinsieme
Al Revés Cooperativa Sociale
CoopCartiera

Media locali

Corriere della Sera
Grazia
F
Comune di Milano
Giornale dei Navigli
QUindici News
Giornale di Carate
Il Giorno
Vita non Profit
Il corriere nazionale
Quotidiano Nazionale
Gaiazone
La Nazione
Municipio 4
Gazzetta di Milano

Donatori privati



COMPOSIZIONE E TIPOLOGIA DEL PERSONALE IMPIEGATO

- 4 dipendenti socie part-time a tempo indeterminato
- 1 dipendente full-time a tempo indeterminato
- 7 collaboratori/collaboratrici occasionali di cui 5 socie.
- 1 tirocinante extra-curriculare socia assunta dal 1 settembre 2025
- 9 professionisti a p.iva, di cui 8 socie

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari

– Contratto di lavoro applicato e retribuzione

Il contratto di lavoro applicato alle due dipendenti a tempo indeterminato è il CCNL dell'industria TESSILE ARTIGIANO con incentivo contributivo ai sensi della Legge 178/2020 (sgravio under 36). Il trattamento economico è almeno pari al minimo del CCNL di riferimento.

Dipendenti a tempo indeterminato	Retribuzione lorda erogata
Dipendente 1 Sarta	€9.963,49
Dipendente 2 Sarta	€8.543,51
Dipendente 3 Sarta	€19.841,71
Dipendente 4 Impiegata	€5.746,56
Dipendente 5 Impiegata	€5.104,33

La differenza retributiva tra lavoratori dipendenti dell'impresa sociale non è superiore al rapporto uno ad otto, calcolato sulla base della retribuzione annua lorda.

- Per le cariche sociali non sono previsti compensi, retribuzioni e/o indennità di carica, ad eccezione del compenso deliberato per il Sindaco Unico, pari a 1.000,00 euro annui.
- Nel corso del 2025 l'Impresa sociale non si è avvalsa di volontari e pertanto non ci sono rimborsi riferiti a tale categoria.

La formazione

La formazione è un ambito particolarmente importante per Spazio 3R. Seguendo questa linea strategica grazie al Bando Capacity Building di Fondazione Cariplo e al progetto "Spazio FormAzione" che è stato approvato a fine luglio 2024, da settembre 2024 fino a luglio 2025 le sarte dipendenti sono state affiancate da Roberta Redaelli, sarta prototipista con più di 40 anni di esperienza, in un percorso formativo *training on the job* finalizzato alla crescita delle loro competenze e alla possibilità futura di tenere loro stesse dei corsi.





ATTIVITÀ

OBIETTIVI, ATTIVITÀ E RISULTATI

Il 2025 è stato un **anno di crescita** delle aree di attività dell'organizzazione grazie alla moltiplicazione sul territorio delle sedi.

Grazie ai nuovi spazi a disposizione la **formazione** è stata potenziata permettendo una seconda edizione del corso professionalizzante RESTART e la sperimentazione di percorsi/incontri formativi aperti a tutti, come workshop di cucito o di upcycling per gruppi di persone all'interno dei nostri spazi o nelle scuole.

In questo anno, centrale è stato il consolidamento dell'utilizzo degli **strumenti digitali** come la ricamatrice digitale o il plotter da taglio laser e le competenze artigianali delle sarte si sono così integrate a quelle digitali.

Un segnale positivo è anche dato dall'inserimento lavorativo di **nuove figure** sia tecniche (responsabile di laboratorio, nuove docenti) che legate al consolidamento della struttura organizzativa (comunicazione) che costituiscono le basi per rafforzare anche la produzione di accessori e capi sia di Spazio 3R che conto terzi.



L'ASSESSMENT DI SOSTENIBILITÀ

Spazio 3R è stato pubblicato sulla piattaforma regionale Open Innovation come attività che concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda ONU. **Finlombarda** ha offerto la possibilità di eseguire gratuitamente un **Assessment della sostenibilità** da cui è nata una valutazione complessiva dell'impatto sui temi ESG (ambiente, sociale, go-vernance).

L'incontro di due ore si è tenuto online e hanno partecipato Chiara Ceretti, presidente di Spazio 3R, Alessandro Bruggia, Consigliere, Viviana Fossati, responsabile di comunicazione e Chiara Scagliotti, socia. Durante l'incontro si è data risposta a domande relative alle azioni svolte in Spazio 3R legate ai **temi economici, ambientali e sociali** e in linea con gli obiettivi ONU 2030. Al termine è stato consegnato un **report** che presenta una visione della situazione attuale e alcune indicazioni sulle azioni da intraprendere per il miglioramento della performance di sostenibilità.

La figura fa emergere che la **dimensione sociale** è quella in cui Spazio 3R presenta le performance migliori rispetto al divario tra livello attuale e livello desiderato in quanto tutte le tematiche risultano già allineate al livello desiderato.

La figura 2 si sofferma invece sulla **dimensione gestionale e aziendale**: il tema della strategia, della comunicazione, dell'innovazione e della partnership per la sostenibilità sono in linea con gli obiettivi aziendali mentre ci sono margini di miglioramento rispetto ai temi della gestione della sostenibilità, delle catene di fornitura dell'approvvigionamento.

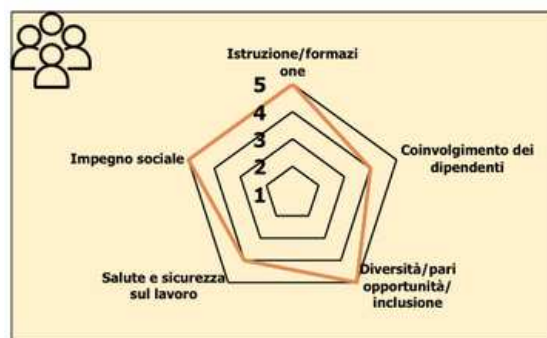


Fig. 1 – gap analysis - dimensione sociale

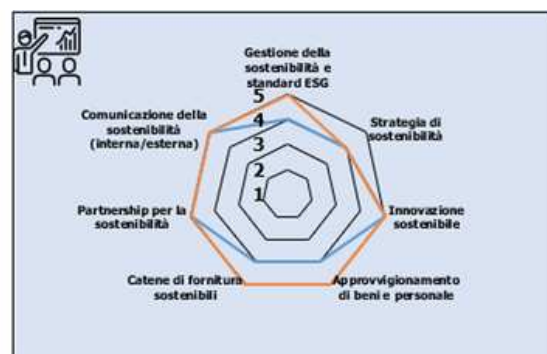


Fig. 2 – gap analysis - dimensione gestione aziendale

Il grafico accanto rappresenta invece la **matrice della strategia**, incrociando vari aspetti in base alla loro priorità e il gap tra la situazione attuale e il target desiderato. Nel riquadro del "FARE" sono presenti temi fortemente **coerenti** con il modello di Spazio 3R, come l'inclusione, la formazione, l'economia circolare, il lavoro di rete. Gli elementi inseriti in "PIANIFICARE" sono quelli su cui si può far leva in una realtà in crescita e riguarda soprattutto la **gestione dell'innovazione** e la mobilità delle persone, aspetti strategici per mantenere l'impatto e la qualità nel tempo. In "DISCUTERE", infine, ci sono aspetti ad oggi con bassa priorità, ma coerenti con il profilo di Spazio 3R.



I corsi con Job Farm

I corsi di formazione sartoriale, promossi in collaborazione con *Job Farm* nell'ambito del programma *GOL Garanzia Occupabilità Lavoratori*, consistono in percorsi da **140 o 150 ore** divise su due moduli:

80 ore di corso base

70 ore di corso avanzato

Questa full immersion di circa due mesi permette a ciascuna donna di rimettersi in gioco e **imparare le basi della sartoria**: dall'uso delle macchine da cucire alla realizzazione dei primi capi come una gonna, i pantaloni o il corpino.

Il corso si rivolge a **donne dai 18 ai 65 anni**, residenti o domiciliate in Lombardia, inoccupate o disoccupate.

Nel corso del 2025 si sono tenuti **10 moduli** totali.

«Dove c'è uno spazio nel quale il sapere e la creatività si incontrano, non può che avvenire qualcosa di magico e prezioso. Questo laboratorio è stato un luogo di crescita e apertura alla vita!»

Testimonianza di una partecipante



10
moduli
avviati

55
donne
beneficiarie

720
ore di
formazione

7
paesi del
mondo



I corsi con Galdus

Da febbraio 2025 abbiamo attivato una collaborazione con Galdus, ente di formazione con cui realizziamo i corsi di **sartoria** per donne disoccupate e inoccupate, italiane e straniere, sempre all'interno del programma *GOL Garanzia Occupabilità Lavoratori*.

I moduli proposti sono di un massimo di **80 ore** e le partecipanti, seguite dalle professioniste di Spazio 3R, imparano l'uso dei macchinari e realizzano i primi accessori e i primi capi, utilizzando rimanenze di tessuto. Nel corso del 2025 si sono tenuti **5 moduli** totali.



5
moduli
avviati

25
donne
beneficiarie

334
ore di
formazione

8
paesi del
mondo



Formazione e coworking donne Tommaso Grossi

Nel corso del 2025 è stata data continuità al **laboratorio di sartoria** allestito a fine 2022 presso l'IC Tommaso Grossi nel Municipio 4, grazie alla collaborazione con la rete Qubi Molise Umbria (Fondazione Somaschi Onlus, Associazione Berardi, Cooperativa Comunità Progetto, Comitato Inquilini Case Popolari Molise Calvairate Ponti) e con il contributo di Scuole Aperte.

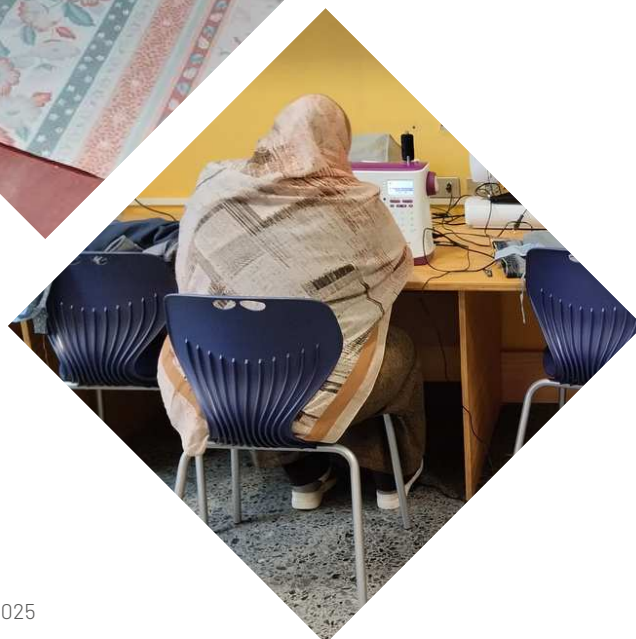
Nel 2025 si sono inserite **nuove donne del quartiere**. Gli incontri si sono tenuti **da gennaio a maggio** per l'a.s. 2024/2025 e **da ottobre a dicembre** 2025 per l'a.s. 2025/2026. Il corso di sartoria si è tenuto il martedì mattina, mentre il giovedì è stato dedicato al coworking coordinato da Lihua, tutor che dagli inizi del progetto ha avuto questo ruolo.



11
donne
beneficiarie

91
ore di
formazione

39
ore di
coworking



Il corso professionalizzante Restart con Tavola Valdese

A marzo 2025 ha preso il via il corso intensivo RESTART finanziato dall'8x1000 della Tavola Valdese e finalizzato al reinserimento lavorativo di donne disoccupate e inoccupate con esperienze in sartoria pregresse. Il progetto si è composto di **150 ore** di formazione (divise su tre moduli) in laboratorio tenute da Roberta Redaelli, sarta professionista con più di quarant'anni di esperienza in numerosi laboratori. Surma Khanam, sarta professionista di Spazio 3R, ha ricoperto invece il ruolo di tutor e supporto alla docente.

Accanto al corso di sartoria, è stato avviato un **percorso di avvio al lavoro**:

- Modulo 1: **12 ore** di arteterapia per la realizzazione del "Libro d'artista", tenute da Silvia Cucurnia, terapeuta artistica.
- Modulo 2: **Overview Lavoro**, autopotenziamento e sviluppo delle competenze con un formatore professionista, Marco Bonora. Sono stati organizzati **4 incontri** di gruppo da **4 ore ciascuno** a cui si sono aggiunte **2 ore** di colloquio individuale.
- **Study visit**: sono state organizzate **3 visite** in realtà del settore tessile e sartoriale. In particolare presso il laboratorio di prototipia LAB20, alla mostra Giorgio Armani Privé e all'azienda tessile EuroJersey a Caronno Pertusella.



7
donne
beneficiarie

150
ore di
formazione

4
donne
reinserite

Il Progetto Insieme per ricucire legami di comunità

Un nuovo spazio significa **nuove opportunità** di formazione: questo grazie al Bando Emblematici di Fondazione Cariplo e Fondazione della Comunità Monza e Brianza. In collaborazione con la *Cooperativa La Grande Casa*, abbiamo inaugurato un nuovo laboratorio sartoriale a Macherio, in Monza e Brianza.

A maggio ha preso il via il corso base per donne disoccupate e inoccupate con Ilaria Rossi, docente e sarta professionista di Spazio 3R, affiancata da una tutor, Anastasia.

Il corso base di **120 ore** è iniziato a maggio per concludersi a fine ottobre, mentre da novembre a dicembre si sono svolte **58 ore** del corso avanzato.

A ottobre è invece iniziato il **coworking** in sartoria: un'occasione per le donne di ritrovarsi, portare avanti dei progetti, sperimentare nuove tecniche di cucito come l'uncinetto o realizzare dei prodotti venduti in occasione della festa di Natale del CPF di Macherio.



2
moduli
avviati

9
donne
beneficiarie

178
ore di
formazione

5
paesi del
mondo



Il Progetto Impact Lab: tra formazione e digitalizzazione

A fine ottobre abbiamo partecipato al progetto di Impact Lab, promosso da Fondazione Giacomo Brodolini e Milano Luiss Hub, nell'ambito di Impact 2026 - Progetto di social procurement dei Giochi Invernali Milano-Cortina 2026.

Si tratta di un percorso gratuito e personalizzato per accompagnare le realtà selezionate nel miglioramento o nella sperimentazione di uno specifico ambito di attività, ad esempio nell'integrazione di strumenti digitali e di Intelligenza Artificiale, nel rafforzamento della governance e dei processi organizzativi o nella sperimentazione locale di soluzioni innovative.

L'iniziativa della durata di **7 settimane**, ha permesso di dare avvio e porre le basi al **processo di digitalizzazione** grazie a incontri con esperti del settore e a momenti di tutoring con una professionista di Fondazione Brodolini. Di Spazio 3R hanno partecipato agli incontri la Presidente Chiara, la responsabile di comunicazione Viviana e il consigliere Alessandro.

«Questo percorso ci ha dato l'occasione di fermarci, pensare al punto in cui siamo ma soprattutto porre le basi per dove vogliamo andare. E il contributo degli esperti di Fondazione Brodolini è stato essenziale».

Viviana, Responsabile di Comunicazione di Spazio 3R

«Oggi anche realtà in perenne trasformazione come Spazio 3R è essenziale fare una riflessione sugli strumenti digitali e su come questi possono rendere l'impatto sociale ancora più incisivo».

Chiara, Presidente di Spazio 3R

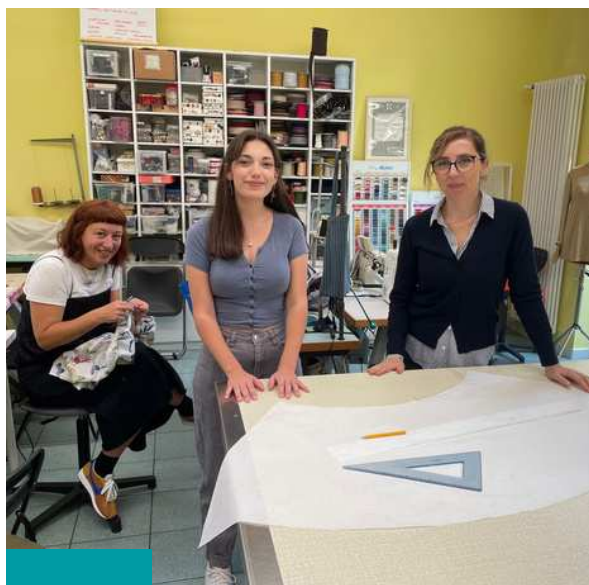
Corsi per adulti

Anche quest'anno è proseguita la nostra proposta per i corsi a pagamento aperti a tutte e tutti.

Il nostro obiettivo è quello di rendere **la sartoria alla portata di tutte e tutti** per sperimentare il fare manuale e artigianale, realizzare i cartamodelli e i primi capi, imparare a riparare i propri capi e dar loro una seconda vita.

«Imparare a fare le riparazioni è un atto di cura verso i propri capi e verso il pianeta: è un modo per dare nuova vita a ciò che indossiamo».

Testimonianza di una partecipante



4
corsi base
(24h totali)

3
corso
riparazioni
(9h totali)

2
corsi
accessorio
(6h totali)

1
workshop di
upcycling
(3h totali)



I workshop in laboratorio

Un workshop per un viaggio oltreoceano in collaborazione con *Target Travel*.

Domenica 23 marzo abbiamo ospitato nel nostro spazio di Ascanio Sforza un workshop di sartoria con un gruppo di **donne canadesi, australiane e statunitensi** in viaggio in Italia.

La conclusione della loro vacanza a tema moda e sostenibilità è stata proprio a Milano, ed è qui che insieme alle sarte hanno partecipato a un workshop alla scoperta del **fare creativo e manuale** in sartoria, arte che va oltre i confini e le differenze culturali e linguistiche.

Con le **rimanenze tessili** in laboratorio, hanno realizzato delle shopper o dei portatrucchi, ricordi preziosi di questo viaggio e dell'esperienza.

Racconto nell'articolo nel blog: <https://www.spazio3r.org/post/workshop-speciale-viaggio-oltreoceano>

«Questi incontri ci fanno capire il potere del fare creativo, che va oltre i confini e le differenze di culture e lingue. Serve solamente la voglia di “mettere le mani in pasta”»

Testimonianza di una partecipante



Workshop con le dipendenti di Armani

Quattro dipendenti di Giorgio Armani hanno passato una mattinata con noi per “mettere le mani in pasta” e vivere in prima persona **un’esperienza in laboratorio**. Come si confezionano i prodotti? Quali sono gli strumenti presenti in laboratorio? Insieme alle sarte hanno provato a rispondere a questi dubbi e sono tornate a casa con una nuova borsa confezionata da loro stesse.

Racconto nell’articolo nel blog:

<https://www.spazio3r.org/post/mettere-le-mani-in-pasta-un-esperienza-in-sartoria-per-le-dipendenti-armani>

Workshop in sartoria con CIEE

Giovani americani e americane in Italia per una vacanza-studio hanno personalizzato delle shopper con nastri, bottoni e scampoli. Con l’aiuto delle sarte di Spazio 3R, hanno passato un pomeriggio alla scoperta del fare manuale e lontano dall’uso dei telefoni.

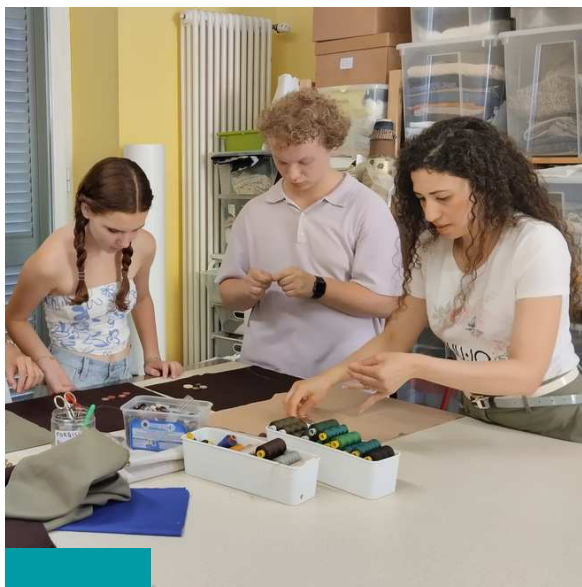
Nel 2025 abbiamo organizzato un totale di **5 workshop**, 4 durante l’estate e 1 a ottobre.

Racconto nell’articolo nel blog:

<https://www.spazio3r.org/post/dal-recupero-della-stoffa-a-una-shopper-un-esperienza-in-sartoria-per-giovani-americani>

«Lo scopo principale per me è stato quello di rendere "reale" argomenti di cui sentiamo parlare tutti i giorni durante le ore lavorative, ma non solo. Conoscere quanto lavoro e quanta fatica c'è dietro la creazione di un capo credo sia fondamentale per capire il suo valore, come rispettarlo e come comunicarlo»

Paola, Collection Merchandising Manager per la linea Junior e Bodywear uomo e donna in Giorgio Armani



Bocconi Summer School in un laboratorio che parla di sostenibilità

Partire dal concetto di **sostenibilità** nella moda per un lavoro di squadra degli studenti e le studentesse della Summer School dell'Università Bocconi in *Fashion Management, Sustainability and Digitalization*, diretta da Francesca Romana Rinaldi.

L'obiettivo è stato quello di toccare con mano la sostenibilità, l'attenzione all'ambiente, la cura nei dettagli e sperimentarsi con la creatività.

Racconto nell'articolo nel blog:

<https://www.spazio3r.org/post/bocconi-summer-school-e-il-dialogo-sulla-sostenibilit%C3%A0>

«L'obiettivo era duplice: da un lato, far vivere un'esperienza immersiva che coniugasse creatività, manualità e riflessione critica; dall'altro, stimolare una nuova consapevolezza su cosa significa davvero dare una seconda vita ai capi, in un'ottica di design sostenibile e partecipato»

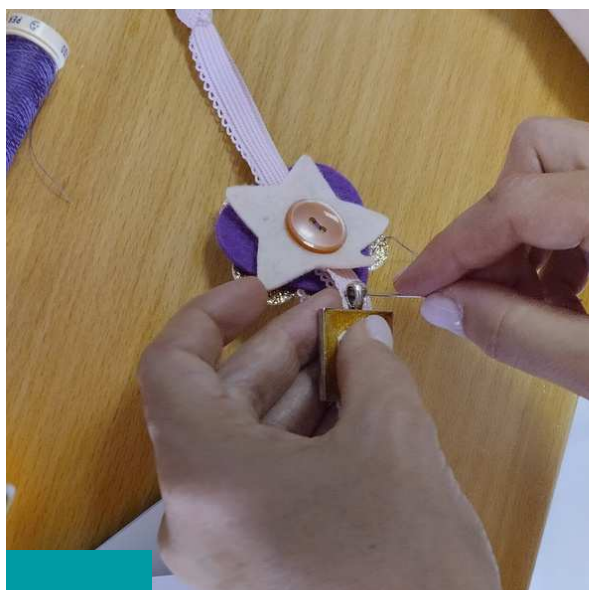
Francesca Romana Rinaldi



Corsi per bambini/e e ragazzi/e

I laboratori per tutte/i

Come gli scorsi anni, abbiamo proposto durante tutto l'anno dei laboratori tematici creativi per bambini, bambine, ragazzi e ragazze. I pomeriggi, da due ore ciascuno, hanno l'obiettivo di avvicinare le nuove generazioni al **fare sartoriale**. I/le partecipanti hanno realizzato diversi prodotti con Ilaria Rossi, docente di sartoria di Spazio 3R nel laboratorio di Macherio e responsabile delle attività con i più piccoli.



7
workshop
nel 2025

14
ore totali

+22
partecipanti



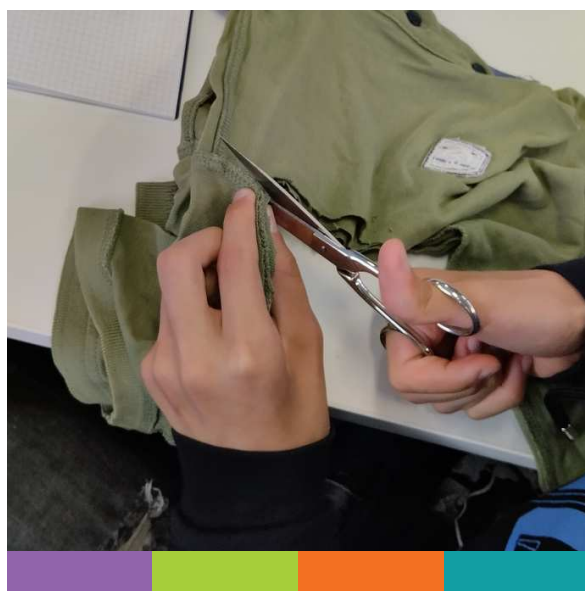
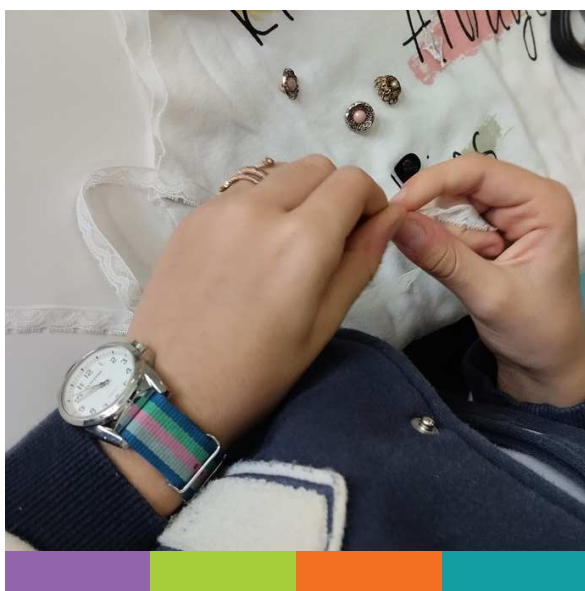
Re-think new at school: un'esperienza per i più giovani in collaborazione con Perlana

Un'esperienza di sartoria per un gruppo di studenti e studentesse della scuola media Luini di Rozzano al termine del progetto *Re-think new at school*, organizzato in tutta Italia da Perlana (Henkel), con lo scopo di avvicinare le giovani generazioni al tema della **moda sostenibile**, del recupero e del riciclo.

Le sarte di Spazio 3R hanno tenuto un laboratorio di **upcycling**: i partecipanti e le partecipanti hanno portato una vecchia maglietta che avevano nell'armadio, e l'hanno trasformata in una borsa.

Creatività, manualità e pazienza sono stati gli ingredienti essenziali per questo laboratorio che ha visto i ragazzi e le ragazze protagonisti di un'attività alternativa a scuola.

Racconto nel blog: <https://www.spazio3r.org/post/l-upcycling-a-scuola-da-una-t-shirt-a-una-borsa-in-un-progetto-con-perlana>



Tirocini

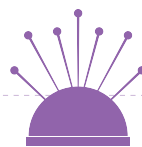
Il numero totale di tirocini del 2025 sono stati 14, tra percorsi curriculari ed extracurriculari.

Tirocini curriculari in collaborazione con Acof, PCTO Kandinsky e CFP Paullo Moda.

Melissa

Studentessa appassionata di disegno, ha sfruttato il tirocinio per mettersi alla prova con le **macchine industriali**, un'esperienza pratica preziosa per **orientare le sue future scelte** universitarie.

<https://www.spazio3r.org/post/bintu-melissa-e-gloria>

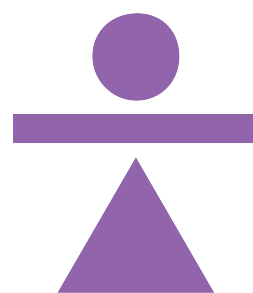


14

tirocini
avviati



«Mi piacerebbe continuare a studiare e andare all'università, non so se nella moda ma ho tanta voglia di continuare a imparare».

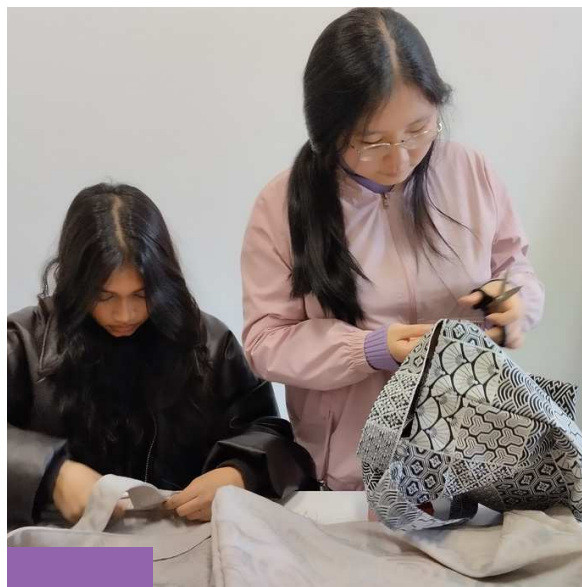
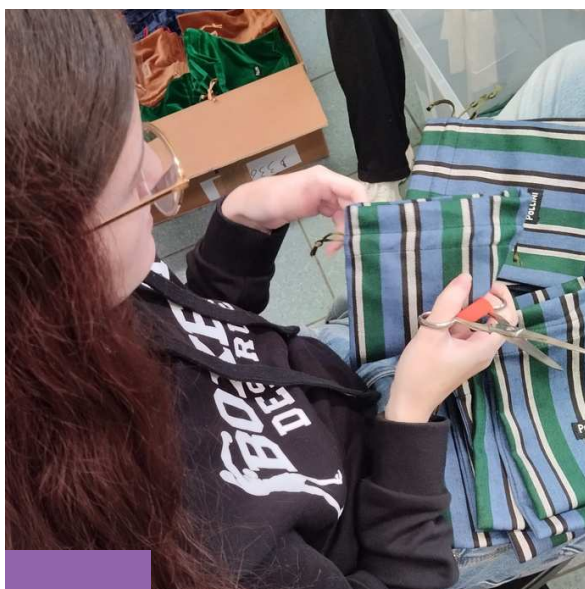


Gloria

Determinata a diventare direttrice creativa di un brand, ha scelto il laboratorio per acquisire quella manualità che le mancava:

«Qui sto imparando molto a usare le macchine da cucire e sto prendendo sempre più confidenza con loro».

<https://www.spazio3r.org/post/bintu-melissa-e-gloria>

**Hansi**

Appassionata di illustrazione e arti manuali, ha trovato in laboratorio lo spazio ideale per acquisire sicurezza tecnica e sfatare i suoi timori sul lavoro di gruppo:

«Ho imparato a essere più sicura nell'usare le macchine da cucire e ho scoperto di essere una persona capace di lavorare in squadra».

Netasha

Con il sogno nel cassetto di avviare un proprio brand, ha vissuto il tirocinio come un'occasione per cambiare prospettiva sul mestiere:

«Pensavo che la sartoria fosse un ambiente tecnico, però ho scoperto che è anche un luogo creativo, dove si sviluppano nuove idee».

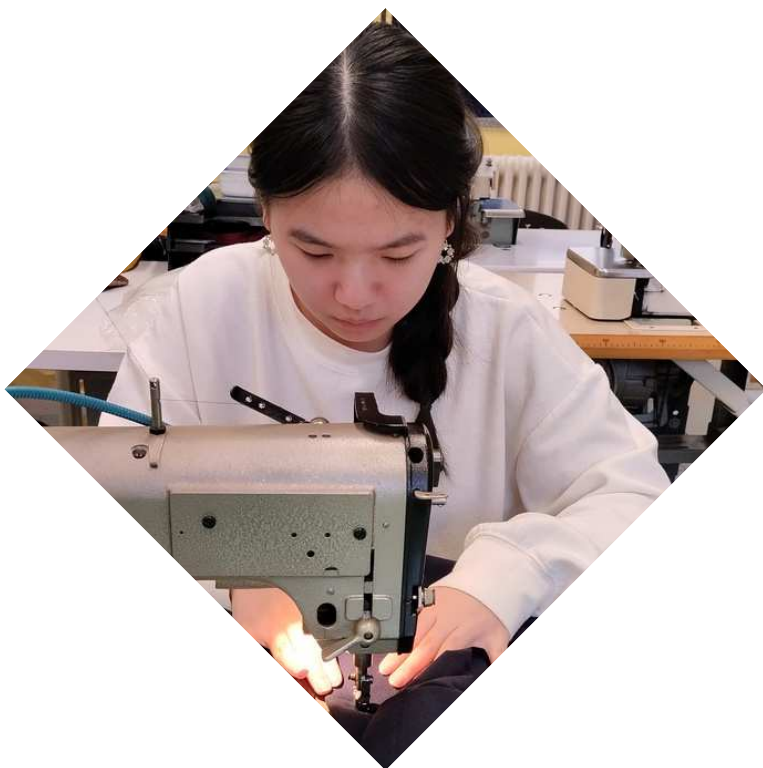
<https://www.spazio3r.org/post/hansi-e-netasha>

Eman

Una ragazza Pakistana, molto sveglia, intelligente e socievole. Ha scelto di frequentare la scuola di moda perché curiosa di scoprire i segreti nascosti dietro la realizzazione degli abiti.

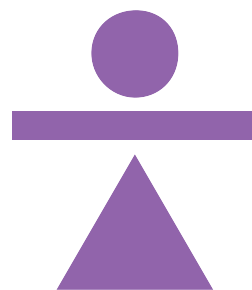
«La vita di sartoria è affascinante e creativa. Ho capito quanto sia importante un ambiente di lavoro sano, dove le persone si confrontano e si aiutano».

https://www.spazio3r.org/post/_eman



Haiqing

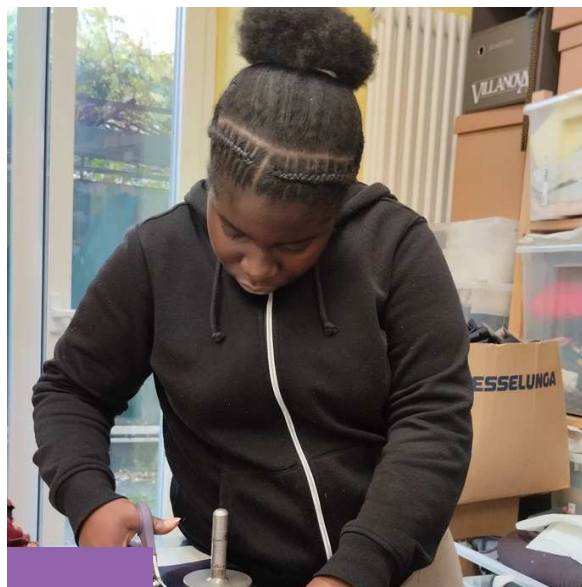
Haiqing ha scelto di tornare a Spazio 3R per la seconda volta: Dopo l'esperienza e la soddisfazione dello scorso anno, Haiqing ha scelto di tornare nel nostro laboratorio per la seconda volta. E' stata un'occasione per affinare la sua precisione e la sua confidenza con le macchine da cucire.



Edelfa

Una ragazza molto silenziosa, ma anche molto attenta e dolce: nei mesi di tirocinio Edelfa ha sperimentato l'uso della ricamatrice digitale, scoprendo un nuovo lato della sartoria.

«Come nella pallavolo, anche in sartoria è fondamentale che ognuna svolga il proprio ruolo e ci metta il suo impegno. Se una persona riceve male, anche per il palleggio è poi difficile alzare la palla. Così è anche in sartoria, ad esempio mentre facevamo i beauty dovevamo mettere bene le zip altrimenti per Halima era poi più complicato fare le cuciture sui fianchi».



<https://www.spazio3r.org/post/edelfa>

Tirocini extracurricolari e di inserimento sociale

Elise

Dopo la conclusione del corso di formazione nel laboratorio di Viale Lazio, Elise ha chiesto di poter fare un tirocinio in sartoria ed è rimasta con noi un paio di mesi. Purtroppo non ha terminato il percorso con noi per motivi personali, ma la sua dolcezza è stata sicuramente significativa.

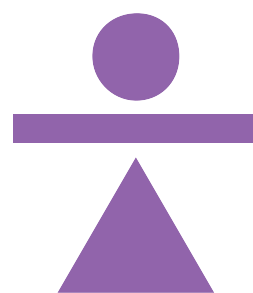


Bintu

Arrivata dalla Costa d'Avorio per un percorso di inclusione sociale, ha trovato in Spazio 3R un luogo dove imparare un mestiere e sentirsi accolta.

«Mi piace stare qui perché tutte le persone sono molto brave».

<https://www.spazio3r.org/post/bintu-melissa-e-gloria>

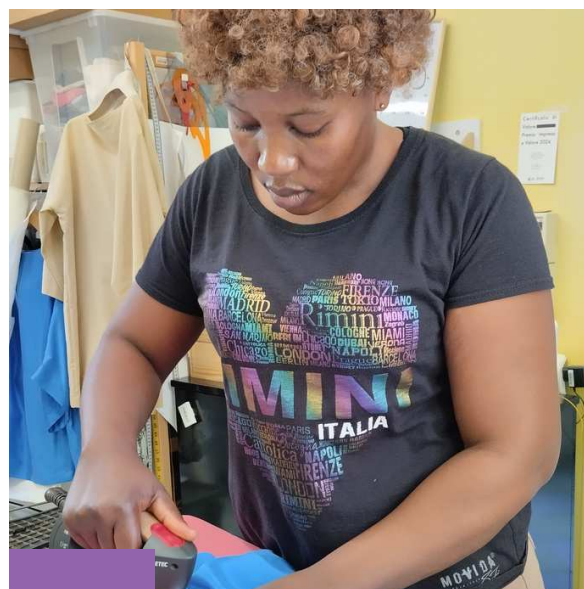


Martine

Ragazza guineana che per sei mesi ha portato molta **solarità e allegria** in laboratorio.

«Sto imparando molto bene a stirare. Fino ad adesso ho stirato diverse borse e ora mi sto occupando delle magliette, mi piace molto! Mi trovo molto bene con tutte e mi stanno insegnando tanto».

<https://www.spazio3r.org/post/martine>



Faith

Nei primi giorni era una persona molto timida e parlava poco. Prendendo sempre più confidenza con le colleghe e con l'ambiente di Spazio 3R si è impegnata molto e non si è mai tirata indietro nell'imparare nuove tecniche.

«Con le altre colleghe mi trovo molto bene e loro mi stanno insegnando tanto, e grazie al lavoro sto imparando meglio anche l'italiano».

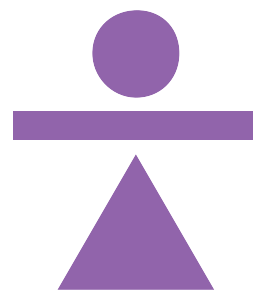
<https://www.spazio3r.org/post/faith-un-tirocinio-che-apre-a-nuove-opportunit%C3%A0>

Tirocinio extracurricolari in comunicazione

Viviana

Dopo un periodo di tirocinio curriculare terminato nel 2024, Viviana è ritornata a Spazio 3R per uno stage extracurriculare in comunicazione di sei mesi. Ha così potuto approfondire il processo di realizzazione del piano di comunicazione e ha preso parte a diverse iniziative. A settembre è ufficialmente entrata a far parte del team con un'assunzione part-time a tempo indeterminato.

«L'esperienza di tirocinio è stata fondamentale per imparare nella pratica. Lo scambio con numerose professioniste del mestiere è stato fondamentale per capire come far emergere i valori di una realtà come quella di Spazio 3R, in modo trasparente e autentico».

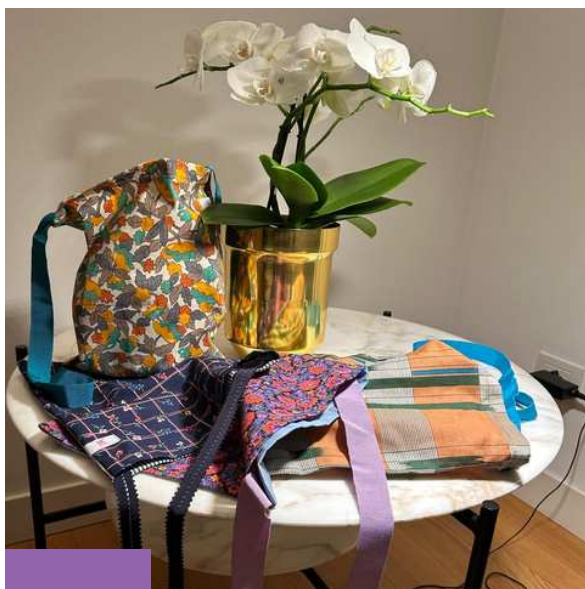
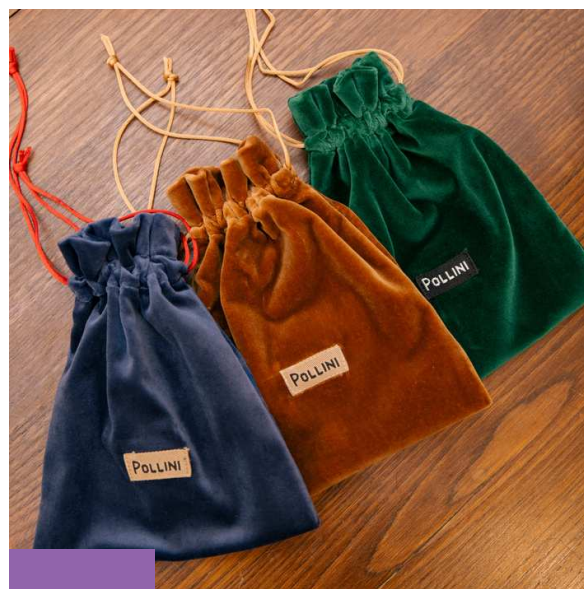


Lavori conto terzi

Spazio 3R x Pollini

In occasione dell'appuntamento della Milano Fashion week abbiamo realizzato per il famoso brand di calzature e borse Pollini dei gadget con le loro rimanenze di velluto. Semplicità, raffinatezza ed 'eleganza sono i valori emersi da questa collaborazione speciale.

<https://www.spazio3r.org/post/spazio-3r-per-pollini>



Borsine per l'Istituto dei Tumori di Milano

Con le rimanenze di tessuto presenti in laboratorio abbiamo realizzato dei prodotti speciali: delle borse porta-drenaggio donate al reparto di Senologia della Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori. Un gesto di solidarietà e di vicinanza tra donne e simboli di storie di rinascita e di coraggio.

<https://www.spazio3r.org/post/le-borsine-solidali-donate-all-istituto-dei-tumori>



Portaocchiali con Reframe

Il recupero dei tessuti che si intreccia con quello delle montature degli occhiali: è questo il progetto nato in collaborazione tra Spazio 3R e Reframe, per realizzare portaocchiali belli esteticamente, comodi, pratici e sostenibili.

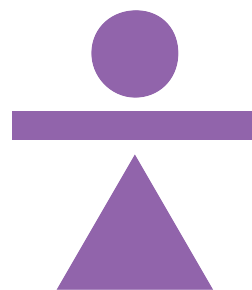
«Realtà come Spazio 3R mi danno coraggio ed energia per continuare a fare quello che faccio, pur con le difficoltà che inevitabilmente fanno parte di questo viaggio»

Nancy, fondatrice di Reframe



Sacchettiini un evento speciale con AKE Group

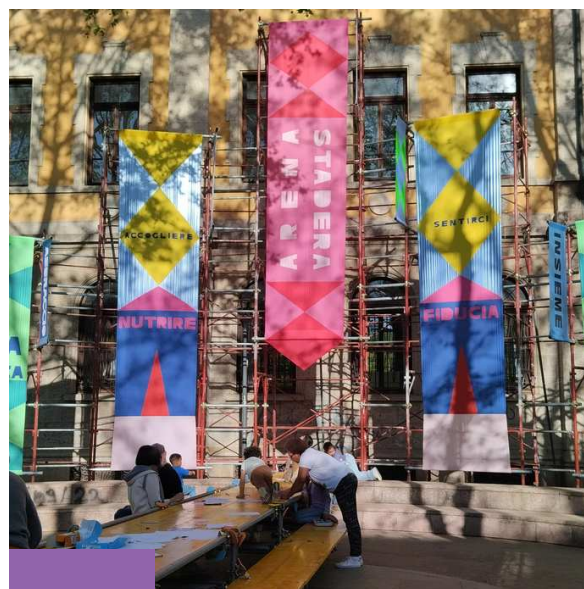
In occasione dell'evento presso il Golf Club Albenza di Bergamo, abbiamo realizzato in collaborazione con l'agenzia per eventi AKE Group dei sacchetti con tessuto di recupero donato dall'azienda di tessuti EuroJersey di Caronno Pertusella.



Gli standardi per la Stadera Design District e la tovaglia di comunità

Ampliando la rete con Municipio 5, abbiamo realizzato degli standardi di comunità in occasione della Stadera Design District. L'iniziativa è stata ideata per il Festival dell'Architettura con BASE Milano, Dopo.Space e ha visto il presidio di Fantastudio e Sara Ricciardi Studio: "ascolto", "accogliere", "sorriso" e "fiducia" sono alcune delle parole presenti sugli standardi che hanno decorato l'arena Stadera.

<https://www.spazio3r.org/post/standardi-di-comunit%C3%A0-per-lo-stadera-design-district>



In continuità con questa iniziativa, abbiamo realizzato all'interno del progetto Made in Stadera una "Tovaglia di comunità", utilizzata in occasione di un pranzo conviviale e regalata poi alla vincitrice della tombola.

<https://www.spazio3r.org/post/made-in-stadera-spazio-3r-e-la-tovaglia-di-comunit%C3%A0>

«Abbiamo selezionato il vostro laboratorio perché è uno spazio che dà voce tramite il cucito e tramite la professionalità altissima a storie tessili. La storia che raccontate sul riciclo e il riuso si intreccia con il materiale di scarto usato».

Sara Ricciardi, Sara Ricciardi Studio

La collezione di 0/100 presentata a Parigi

Con Camilla, designer zero-waste e founder del brand ZEROBARRACENTO, le sarte hanno realizzato la "All Seasons Collection". La collezione composta da tre capi unisex incarna i valori della sostenibilità a 360°, con una filiera totalmente Made in Italy a partire dal tessuto cupro Bemberg prodotto da Brunello S.p.A.

«ZEROBARRACENTO e Spazio3R condividono una forte responsabilità ambientale e sociale, un design consapevole e inclusivo, e una profonda attenzione al benessere delle persone».

Camilla, Founder di Zerobarracento

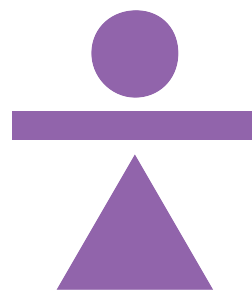
<https://www.spazio3r.org/post/da-milano-a-parigi-quando-la-sostenibilit%C3%A0-unisce-mondi-e-realt%C3%A0-diverse>



La collezione per la sfilata di Ilenia Scilingo

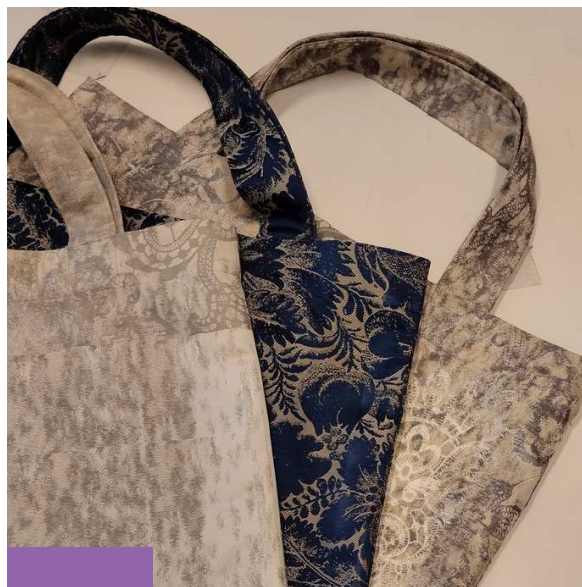
I capi della collezione sono stati ideati insieme a Ilenia Scilingo che ha deciso di affidarsi in occasione della sua laurea a una produzione consapevole e di qualità come è quella di Spazio 3R.

La collezione è stata poi selezionata per l'evento *Fashion Graduate 2025* di Ferrari Fashion School con la collezione "025 LIVING MATTER/s".



Le maxi-bag per Martino Midali

Anche quest'anno abbiamo realizzato per gli store di Martino Midali delle maxi bag partendo dalle rimanenze di tessuto della casa di moda. Le borse sono state presentate durante un evento presso lo store di Modena.



I capi della collezione di EFFEI

Realizzazione dei capi d'abbigliamento e degli accessori per il brand EFFEI per la collezione ALAVIDA / Postcards from India. Il tessuto usato è proprio l'alavida 100% cotone e stampato con la tecnica indiana del block printing.

I beauty per Canali come regalo di Natale dei dipendenti

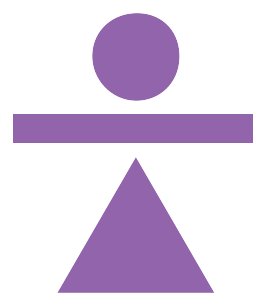
Abbiamo realizzato dei beauty come regalo di Natale per i dipendenti e le dipendenti di Canali spa, partendo dalle rimanenze di tessuto da loro donate.



Le bandane ricamate come simbolo contro la violenza

Per l'evento conclusivo del 19 novembre del progetto "Libere e Uguali. Per una nuova idea di parità", organizzato da Donna Moderna in collaborazione con Università, aziende e associazioni, abbiamo realizzato con rimanenze di lenzuola delle bandane con ricamate le scritte "io sono libera" e "io ti rispetto".

Racconto nel blog:
<https://www.spazio3r.org/post/le-bandane-come-simbolo-della-lotta-contro-la-violenza-di-genere>



I Kit aziendali per IMQ che uniscono passato e futuro

Per i neo-assunti dell'azienda IMQ abbiamo realizzato dei welcome kit speciali: non solo utilizzando le rimanenze di denim di alta qualità, ma anche usando il filo intrecciato per molti anni nei cavi elettrici dell'azienda. Questo filo è stato recuperato ed è diventato il segno distintivo per personalizzare i prodotti realizzati dalle sarte in laboratorio: una bag, un astuccio, un portabadge e un portacocchiali.

«Lo scarto si trasforma in elemento di identità, valore e memoria anche per le nuove generazioni che entrano in azienda».

Roberta Gramatica, responsabile di comunicazione di IMQ e Claudia Bracchi, HR Manager dell'azienda

<https://www.spazio3r.org/post/un-filo-che-unisce-la-collaborazione-tra-imq-e-spazio-3r>



I portabadge per EuroJersey

In occasione dell'evento sulla sostenibilità organizzato dall'azienda di tessuto Eurojersey di Caronno Pertusella, abbiamo realizzato per tutte le persone invitate dei portabadge circolari, utilizzando le rimanenze di tessuto di qualità dell'azienda in diverse colorazioni.

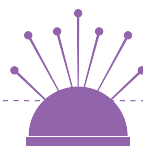
La linea di Spazio 3R

Anche quest'anno le sarte e le tirocinanti del laboratorio hanno portato avanti la confezione dei prodotti della linea di Spazio 3R: capi e accessori unici, realizzati a partire da rimanenze di tessuto di qualità. In collaborazione con il team Ambassador-prodotto, durante tutto il 2025 è stata seguita una linea precisa, privilegiando i prodotti per la casa e capi d'abbigliamento di classe.

La home collection

A giugno, in occasione dell'apertura straordinaria dello spazio in via Bezzecca, in collaborazione con *Cena dell'Amicizia ODV*, è stata proposta una linea **home collection**: tovaglie, tovagliette, runner, tovaglioli e altri accessori per dare un tocco di freschezza e leggerezza alle tavolate estive.

Lo spazio è rimasto aperto per tre giorni consecutivi, dal 23 al 25 giugno 2025, dalle 18 alle 20.30.



2

momenti di
apertura

11

eventi
organizzati



I prodotti della linea autunno-inverno 2025

Prima del periodo natalizio e con la collaborazione di Municipio 4, anche quest'anno è ritornato l'appuntamento del Temporary shop: lo spazio è rimasto aperto da martedì a sabato (10-18) ed è stato gestito durante le mattinate dalla sarta di Spazio 3R Rania Masood, che ha confezionato i prodotti a KMO con la macchina da cucire e gli altri strumenti di lavoro presenti in Bezzecca; nei pomeriggi si sono alternate Chiara Ceretti, la presidente, e Viviana Fossati, la responsabile di comunicazione.



Si è voluto dare continuità alla linea casa, dandole però un taglio più autunnale e natalizio, a cui si è aggiunta una selezione di capi eleganti e comodi allo stesso tempo, come gonne, bermuda, dolcevita o pantaloni. I tessuti erano tutti rimanenze di qualità donati, impreziositi dalla passamaneria o dai bottoni.







Progetto Filo Rosso di quartiere con Municipio 4

In continuità con l'iniziativa dello scorso anno *Filo rosso di quartiere: dalle donne di Spazio 3R un messaggio per tutte le donne* e sempre con il contributo di Municipio 4, da ottobre ha preso avvio il progetto "Filo rosso di quartiere tra nuove e vecchie generazioni". Sono stati realizzati dei **bracciali ricamati** dalle donne di Spazio 3R con parole di vicinanza, solidarietà e coraggio. Tutte le persone che si sono recate al Temporary shop nel mese di apertura, insieme al prodotto acquistato hanno ricevuto anche un bracciale.

Oltre alla vendita dei prodotti della linea, in ottica di comunità e lavoro di rete, dai sabati di ottobre sono stati realizzati dei **laboratori creativi** aperti alla comunità, per sperimentare e scoprire insieme alcune tecniche di cucito come il ricamo, la maglia e l'uncinetto. Non sono mancati i workshop per ragazzi e ragazze.

Un'altra iniziativa inserita nel progetto è stata la **presentazione del libro** *BEN Altre Imprese*, scritto da Giulio Litta Modignani e Chiara Tintori di *Filantropia Attiva Italiana*, realtà partner di Spazio 3R.

<https://www.spazio3r.org/post/filo-rosso-di-quartiere-il-temporary-shop-come-centro-del-progetto-di-comunit%C3%A0>



8

laboratori

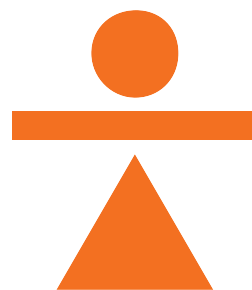
+55

partecipanti

~800

persone

passate dallo
spazio



Il percorso di sartoria per i ragazzi e le ragazze dell'IC Tommaso Grossi

Da gennaio 2025 si sono tenuti **incontri di sartoria** per gli studenti e le studentesse della scuola secondaria di primo grado dell'IC Tommaso Grossi. Ogni **venerdì pomeriggio** per due ore, i giovani hanno sperimentato alcune tecniche sartoriali, del cucito a mano e a macchina e della tessitura, accompagnati da Ilaria Rossi, docente di sartoria e socia di Spazio 3R. Nell'ultima parte è stata sperimentata la **tecnica dell'upcycling**: è stata data nuova vita a una vecchia maglietta trasformandola in una borsa e personalizzandola. Il filo conduttore del percorso è stato il volume *Storia di una maglietta*, il libro di attività proposto dalla FAO.

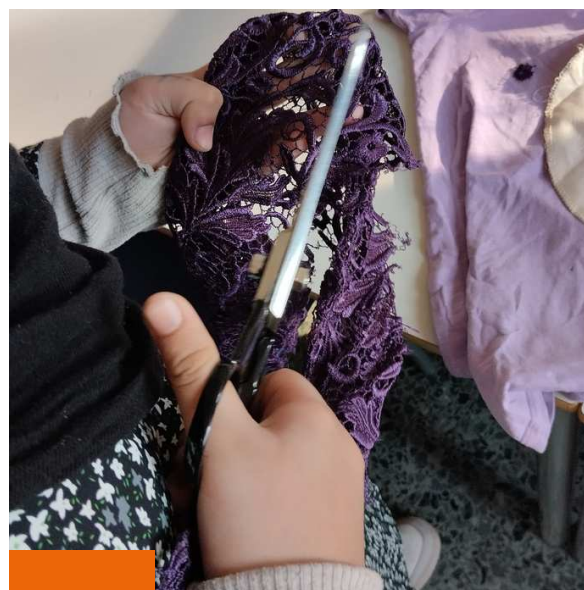
<https://www.spazio3r.org/post/il-corso-di-sartoria-per-le-studentesse-della-scuola-tommaso-grossi-e-un-messaggio-speciale>

«Il gruppo è molto vivace, l'atmosfera è sempre piacevole e le ragazze hanno voglia di imparare. Alcune mi hanno detto che era la prima volta che realizzavano da sole una cosa così bella»

Ilaria, docente di sartoria



Novità di quest'anno sono stati gli appuntamenti all'interno del **progetto CAMPUS ESTIVI Vacanze Scolastiche Inclusive** promosso dalla Cooperativa Comunità Progetto nelle settimane prima dell'inizio della scuola a settembre. I più piccoli di 3° e 4° elementare hanno realizzato degli accessori cuciti a mano, mentre i ragazzi delle medie hanno imparato a usare le macchine da cucire per creare delle sacche per le scarpe da ginnastica.



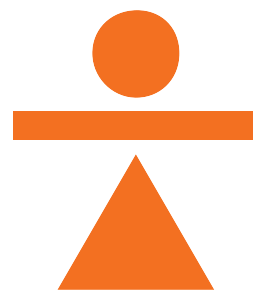
Il workshop con Soroptimist Club Milano alla Scala

Quella con Soroptimist Club Milano alla Scala è una collaborazione che prosegue da diversi anni e che con il passare del tempo si sta consolidando sempre di più, con nuove proposte e **iniziative sinergiche**.

A settembre, per inaugurare il rientro dopo la pausa estiva, è stato realizzato presso la nostra sede di Ascanio Sforza un **workshop di cucito** con le socie del Club per sperimentare l'arte artigianale.

«Con il nostro laboratorio abbiamo toccato con mano, nel vero senso della parola, come la sartoria possa diventare uno strumento anche per creare nuove opportunità professionali; è stata un'esperienza nuova e antica allo stesso tempo: nuova perché abbiamo conosciuto giovani e sapienti sarte che grazie al loro lavoro hanno acquisito la propria autonomia; antica perché ciascuna ha ricordato nel cucire gli insegnamenti dell'infanzia di nonne o zie»

Francesca Ricci, Presidente di Soroptimist Club Milano alla Scala



Il percorso di educazione finanziaria in laboratorio

A novembre sono iniziati gli incontri di **educazione finanziaria** per le sarte, le tirocinanti e le socie di Spazio 3R organizzati da *Soroptimist Club Milano alla Scala* e dalle esperte di *Banca d'Italia*, all'interno del percorso "Le donne contano!".

Nel 2025 sono stati svolti i **primi due momenti** dei 5 totali, e si sono affrontati i temi della pianificazione economica, di come gestire il bilancio familiare, del conto corrente e degli strumenti di pagamento elettronici. Gli altri 3 incontri sono previsti per i primi mesi del 2026.

<https://www.spazio3r.org/post/un-percorso-di-educazione-finanziaria-al-femminile-in-laboratorio>



«La vita quotidiana di una donna che segue un percorso di educazione finanziaria può cambiare significativamente perché la porta a compiere scelte più consapevoli in merito a tutti gli aspetti finanziari che la riguardano o che riguardano il suo nucleo familiare. Un aspetto molto importante è che può prevenire così eventuali situazioni di violenza economica nell'ambito familiare»

Giorgia La Sala, Banca d'Italia Sede di Milano

COMUNICAZIONE

IL RESTYLING DI SPAZIO 3R

Nel 2025 Spazio 3R si è **rinnovata**.

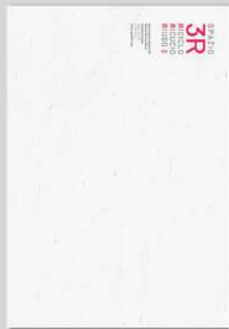
Il nuovo logo è un simbolo di **accoglienza e opportunità**. Il suo stile è minimal e moderno, frutto di un attento processo di rinnovamento. Il suo design riflette l'approccio **concreto e inclusivo** che caratterizza l'operato dell'organizzazione.

Al centro del logo, l'icona stilizzata rappresenta il cuore di Spazio 3R: la **persona**, realizzata da tre forme geometriche essenziali, un cerchio, un triangolo e una linea; queste evocano una figura femminile, ma anche una **serenatura**, una porta aperta verso nuove opportunità.



SPAZIO
3R
 RICICLO
 RICUCIO
 RIUSO 





I NOSTRI NUMERI



28
eventi



3
premi ricevuti



4
speaking
opportunities



+80
persone all'inaugurazione
a Macherio



+45
uscite sulla
stampa



9
laboratori nello spazio di
Bezzecca



RASSEGNA STAMPA

GRAZIA.IT

Un gesto solidale per le pazienti dell'Istituto dei Tumori di Milano

Realizzate a mano con tessuto di recupero, le borsine sono un gesto di solidarietà e attenzione creato dalle donne di SPAZIO 3R per altre donne...



ILGIORNO.IT

Il filo della speranza è a Macherio: ecco la sartoria sociale al femminile dove si "ricamano" le opportunità

Taglio del nastro al laboratorio promosso dalla cooperativa La Grande Casa e Spazio 3R. L'iniziativa punta a offrire occasioni di crescita e autonomia a donne in condizioni di fragilità. Utilizzati materiali di recupero antisprechi....



QUOTIDIANO.NET

Il Premio Luce! Startup Inclusiva va a Spazio 3R: "Il premio vuol dire tanto, vuol dire dare altre opportunità ad altre donne"

Il Premio Luce! Startup Inclusiva alla sua terza edizione ha scelto è una startup che offre inserimento lavorativo a donne straniere in difficoltà...



IL SOLE 24 ORE

Parità di genere e politiche di inclusione: i fattori strategici per la competitività.

Chiara Ceretti Presidente, Associazione Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso Impresa Sociale, ha trasformato un laboratorio locale in un progetto ad alto impatto,...



SCOPRI QUI LA RASSEGNA STAMPA COMPLETA.



COMUNICAZIONE OFFLINE

I premi

Cerimonia di premiazione per il Premio Milano Donna 2024

A maggio 2025 abbiamo partecipato alla cerimonia di consegna del **Premio Milano Donna 2024** da parte di Municipio 4, presso l'ex fornace sul Naviglio Pavese. Il contributo ha permesso di realizzare il progetto *Filo rosso di quartiere: dalle donne di Spazio 3R un messaggio per tutte le donne* nel periodo di apertura del Temporary shop tra novembre e dicembre 2024.

<https://www.spazio3r.org/post/il-premio-milano-donna-2024-e-il-filo-rosso-di-quartiere>



Spazio 3R tra le finaliste del Premio Innovazione Sociale di Fondazione CDP

Fondazione CDP Cassa Depositi e Prestiti in collaborazione con Intesa Sanpaolo SpA ha istituito la prima edizione del **Premio Innovazione Sociale**.

Spazi 3R, con un progetto dal titolo **Restart** su percorsi di formazione al digitale in sartoria, è risultata tra le 15 realtà finaliste. Viviana Fossati, responsabile di comunicazione, ha partecipato a una fase di boot camp a Roma organizzata da Ashoka, e a settembre ha tenuto il pitch finale di presentazione del progetto.

Nonostante Spazio 3R non sia risultata tra le vincitrici, è stata un'occasione per **creare nuovi legami** e porre le basi di **progetti futuri**.



Premio Luce! Startup Inclusiva

Giunto alla terza edizione, il **Premio Luce! Startup Inclusiva** è stato assegnato a Spazio 3R da StartupItalia con Rekeep come Award Partner all'interno del Festival Luce! presso Palazzo Vecchio a Firenze. Il riconoscimento celebra le realtà capaci di generare un impatto positivo concreto attraverso l'inclusione sociale e la sostenibilità ambientale.

<https://www.spazio3r.org/post/da-firenze-a-padova-i-premi-del-mese-di-spazio-3r>

«Sono tante le donne che attraverso un corso di formazione in sartoria hanno realizzato il sogno di vedersi come donne e professioniste, non solo come madri e figlie. Il premio vuol dire tanto, vuol dire dare altre opportunità ad altre donne»

Chiara Ceretti, Presidente di Spazio 3R alla cerimonia di premiazione



Primo posto al Concorso Donna & Lavoro

Spazio 3R è risultata vincitrice del Concorso Donna & Lavoro promosso da **Eurointerim** e che premia nuove idee di business al femminile e progetti innovativi di imprenditrici. La cerimonia si è svolta a Padova.

<https://www.spazio3r.org/post/da-firenze-a-padova-i-premi-del-mese-di-spazio-3r>



Premio WE Award - Women Excellence

Spazio 3R è risultata vincitrice del premio WE Award - Women Excellence promosso da **Il Sole 24 Ore**, consegnato in occasione dell'evento Women at the Top - Gala 2025, organizzato da Il Sole 24 Ore in collaborazione con Financial Times e la media partnership di Sky Tg24 presso il Teatro Gaber di Milano.

<https://www.spazio3r.org/post/we-award-women-excellence-2025-un-premio-all-impatto-al-femminile>



Gli eventi interni

Inaugurazione di Macherio a giugno 2025

Il 5 giugno si è tenuta l'inaugurazione della **nuova sede** di Macherio, in Monza e Branza, in collaborazione con la cooperativa La Grande Casa e all'interno del progetto *Insieme per ricucire legami di comunità*, con il contributo di Fondazione Cariplo e Fondazione della Comunità Monza e Brianza.

Le protagoniste della giornata sono state le **donne partecipanti del corso** di formazione già avviato a maggio, a cui si sono unite la docente Ilaria Rossi, la tutor del corso, persone interne di Spazio 3R e del La Grande Casa: Hanno partecipato all'evento anche i/le rappresentanti delle istituzioni e dei media locali.



Ragazze scout in visita

A inizio gennaio abbiamo accolto 6 ragazze del gruppo Scout Milano 34 e lo scopo dei capi-reparto è stato quello di **sensibilizzare** loro alle realtà attive sul territorio di Milano attente a una moda più etica e sostenibile.

<https://www.spazio3r.org/post/le-leonesse-di-milano-scout-34-a-spazio-3r>

«Grazie a questa attività abbiamo capito quanto sia importante il riciclo dei materiali e la loro "qualità" mantenuta nel tempo. possiamo dire di essere diventate più consapevoli di ciò che indossiamo, un valore che spesso ignoriamo»

Testimonianza di una partecipante

Uno scambio d'Oltalpe con Nuove Trame

A febbraio sono venute in visita tre rappresentanti di **Nuove Trame**, progetto sartoriale di Caritas Ticino. Dopo la visita del laboratorio, ci siamo confrontate sui nostri progetti e su come le differenze territoriali portano a rispondere a bisogni locali, uniti dal filo della sartoria.



La visita in Bezzecca delle donne del progetto Job Labs di Municipio 7

All'interno del progetto *Job Labs: un modello innovativo per l'inclusione lavorativa delle donne rifugiate*, le partecipanti hanno svolto una **study visit** presso il nostro Temporary shop a dicembre. È stata per loro un'occasione per vedere da vicino i prodotti realizzati dalle sarte in laboratorio, simbolo di riscatto e rinascita personale.



La visita degli studenti e delle studentesse da Biella

Durante un pomeriggio sono venuti in visita gli studenti e le studentesse del corso di *Sustainable Fashion Design* di **Accademia Unidee** di Biella. Dopo aver raccontato il nostro percorso, ci siamo confrontati sul **futuro della moda** e sull'importanza di recuperare i **saperi artigianali**.

CDD Villaggio Amico in visita in laboratorio

Per vedere da vicino un laboratorio sartoriale e a seguito di un **progetto sulla moda sostenibile**, sono venuti a conoscere i nostri spazi 3 ospiti del CDD Villaggio Amico.

Dopo una visita agli spazi, ci hanno consegnato una lettera scritta da loro, che parla di **rinascita e di relazione**.

Made in Milano Days e l'artigianato locale

Per il secondo anno consecutivo siamo state coinvolte nell'iniziativa dal 28 al 30 novembre. Lo scopo è stato quello di aprire alla cittadinanza le **realità locali e artigiane**, e noi abbiamo accolto le 19 persone partecipanti al Temporary shop in Bezzecca.

La Milano Green Week e il tour per Municipio 4

A fine settembre abbiamo partecipato all'iniziativa **FUORI ROTTA – The Green side of the city** organizzata da ORMA Guides e Yellowsquare. Si è trattato di un **tour** alla scoperta delle realtà nascoste di Porta Romana, per valorizzare la **prossimità**: noi abbiamo organizzato un tour tra la sede di Viale Lazio, fino allo spazio di via Bezzecca.

<https://www.spazio3r.org/post/fuori-rotta-spazio-3r-alla-milano-green-week-2025>



La presentazione del libro BEN Altre Imprese

Quella con Filantropia Attiva Italiana è una relazione che con il passare degli anni diventa sempre più **solida**; è così che a Spazio 3R è stato dedicato un capitolo del libro *BEN Altre Imprese: le storie di Filantropia Attiva Italiana*, edito da ITL libri.

A novembre si è tenuto l'evento di **presentazione** aperto a tutte/i presso lo spazio di via Bezzecca, a cui hanno partecipato gli autori Giulio Litta Modignani e Chiara Tintori.

<https://www.spazio3r.org/post/ben-altre-imprese-il-valore-della-collaborazione-raccontato-in-un-libro>

«Nel caso di Spazio 3R non si tratta soltanto di rispondere a bisogni immediati, ma di promuovere una partecipazione autentica al tessuto sociale. Crediamo nell'importanza di sviluppare competenze realmente spendibili, che permettano alle donne coinvolte non solo di raggiungere l'indipendenza economica, ma anche di intraprendere un percorso di crescita personale»

Giulio Litta Modignani e Chiara Tintori, autori del libro



Gli eventi esterni

Design weekend a Courmayeur

Dal 6 al 9 febbraio Spazio 3R ha partecipato alla quinta edizione della **Design week-end** tra le montagne di Courmayeur, in Valle d'Aosta. Spazio 3R ha contribuito all'iniziativa realizzando dei gadget speciali realizzati a partire dal **recupero** dei materiali promozionali dell'edizione precedente.

<https://www.spazio3r.org/post/spazio-3r-a-courmayeur-per-il-design-week-end>

Le due edizioni del Mercante in Brera con Do&Ma

Anche quello del Mercante in Brera presso i Chiostri della Chiesa del Carmine è ormai un appuntamento fisso, in collaborazione con l'Associazione *Donna & Madre*: quest'anno, con le edizioni dal 14 al 16 maggio e dal 7 al 9 novembre, abbiamo da una parte venduto i **prodotti** realizzati in laboratorio con rimanenze di qualità, dall'altra abbiamo proposto **attività** di ramendo, di ricamo e di cucito per adulti e bambini.

Fa' la cosa giusta! tra vendita e laboratori

Anche quest'anno abbiamo partecipato a *Fa' la cosa giusta!* a marzo 2025 presso lo stand di **Milano Circolare** del Comune di Milano. È stata un'occasione per mostrare e vendere i nostri prodotti, rafforzare vecchi legami e stringere nuove relazioni. Inoltre, nei pomeriggi di venerdì e sabato abbiamo tenuto due **laboratori** di cucito, il primo per persone adulte, mentre il secondo per bambini/e e ragazzi/e.

La festa InGrossiamoci e la vendita dei prodotti del corso

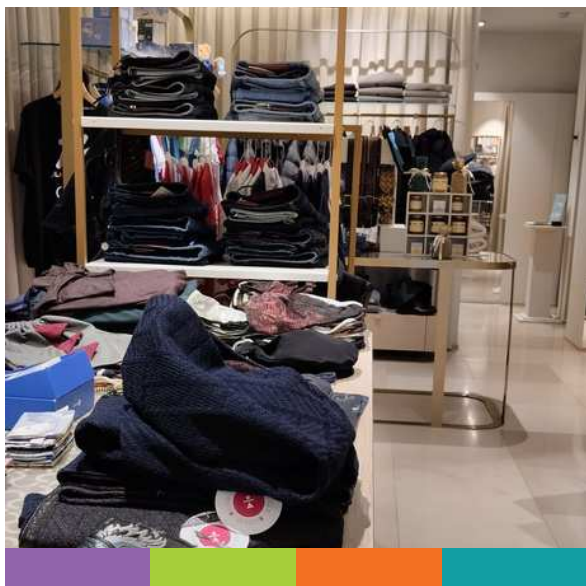
A maggio siamo state invitate a partecipare alla festa InGrossiamoci presso l'Istituto Tommaso Grossi. Le **donne del corso** di sartoria e del coworking hanno così avuto l'occasione di vendere i prodotti realizzati con le rimanenze di qualità.



La presentazione della collezione con 0/100 a Parigi

A settembre siamo state invitate a Parigi a partecipare all'evento di presentazione della **concept collection** "All Seasons Collection" nata da una collaborazione tra ZEROBARRACENTO e Clivet. Spazio 3R si è occupata della **confezione** dei capi seguendo una **tecnica zero-waste** e trasmettendo il valore di un comfort responsabile per le persone e per l'ambiente.

I capi prodotti dalle sarte sono stati indossati durante l'evento da un modello e una modella, e diverse persone presenti li hanno provati rimanendo colpiti dalla morbidezza del tessuto.



La vendita presso l'RSA Saccardo

In occasione di un momento di festa aperto alle famiglie presso la Residenza per anziani Saccardo in zona Lambrate, abbiamo allestito un banchetto di vendita con alcuni **prodotti della linea** di Spazio 3R confezionati dalle sarte con rimanenze di qualità.

La vendita presso il negozio Andros di Monza

Prima della pausa natalizia, abbiamo venduto i prodotti di Spazio 3R all'interno di **Andros** a Monza, nostro partner e sostenitore storico.

Tra un brindisi natalizio e una fetta di panettone, è stata l'occasione per **creare nuovi legami** e raccontare del progetto di Macherio, in Monza e Brianza.



Speaking opportunities

BioEcoGeo al Milano Luiss Hub

Chiara Ceretti è stata una delle voci dell'evento organizzato presso il Milano Luiss Hub dal titolo *Sustainable, Circular Fashion & Design: come generare valore per il territorio*, in particolare in un panel dedicato all'**imprenditorialità femminile**.

<https://www.spazio3r.org/post/sustainable-circular-fashion-design-occasione-di-incontro-e-relazione>

SDA Bocconi e il Monitor for Circular Fashion

Spazio 3R ha avuto il piacere di partecipare al *Monitor for Circular Fashion* organizzato da SDA Bocconi durante un evento online il 3 luglio 2025. È stata l'occasione per presentarsi e **aprire un dialogo** con le aziende partecipanti al Monitor, in particolare per creare **sinergie** future.

«Siamo partite da un bisogno concreto e reale: la necessità di sarti e sarte di molti laboratori in Lombardia. Ci siamo chiesti: perché questa professione è poco attrattiva anche per le giovani generazioni? Nel nostro piccolo vogliamo contribuire partendo dalle scuole e dai più piccoli. Perché solo quando uno si mette in gioco capisce il valore di quello che fa»

Chiara Ceretti, Presidente di Spazio 3R nel suo intervento a BioEcoGeo



Circle up! in Cascina Cuccagna

Il 20 maggio si è tenuto l'evento *Circle up!* organizzato da EETRA presso Cascina Cuccagna per parlare di **circularità nel settore tessile**. Chiara Ceretti, presidente di Spazio 3R, ha portato la nostra testimonianza raccontando il **progetto RICamo** con l'Hotel Regina di Milano: dalle rimanenze di stoffe donate dall'hotel, sono infatti nate delle shopper in un progetto che mette in comune visioni, competenze, giustizia sociale e sostenibilità.

<https://www.spazio3r.org/post/tra-circularit%C3%A0-nel-tessile-e-lavoro-di-rete-la-condizione-di-esperienze-sostenibili-in-cascina-c>

Altri eventi

Una lezione presso l'Accademia TAM a Biella

Per gli studenti e le studentesse del primo anno dell'ITS Academy Sistema Moda TAM Tessuto Abbigliamento Moda di Biella, Chiara Ceretti e Viviana Fossati hanno raccontato di Spazio 3R, mostrando ai giovani e alle giovani **il modello della nostra impresa sociale**, che unisce moda, sartoria, artigianalità, sostenibilità ambientale e impatto sociale.



Master in Cattolica e Spazio 3R come case study

Spazio 3R è stato analizzato come Case Study dagli studenti del *Master in Corporate Communication* dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Gli studenti e le studentesse, dopo aver ascoltato la presentazione di Spazio 3R tenuta da Viviana Fossati, hanno presentato le loro proposte di **Piani di comunicazione**, che sono stati discussi con la Presidente Chiara Ceretti.



Bocconi Summer School al corso Fashion and Luxury

Il 17 luglio Viviana Fossati, responsabile di comunicazione, ha raccontato di Spazio 3R durante una lezione della Summer School dell'Università Bocconi per gli **studenti internazionali** del corso di *Fashion and Luxury*. È stata un'occasione per riflettere insieme sul concetto di **sostenibilità nella moda**. Gli studenti e le studentesse hanno dato spunti interessanti aprendo a nuovi scenari per il futuro.

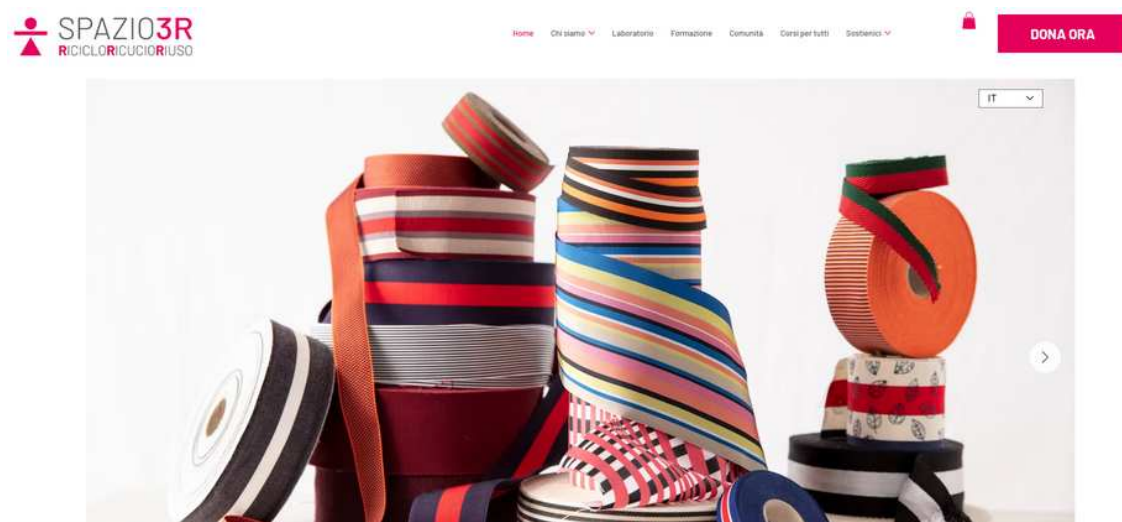


I COMUNICAZIONE ONLINE

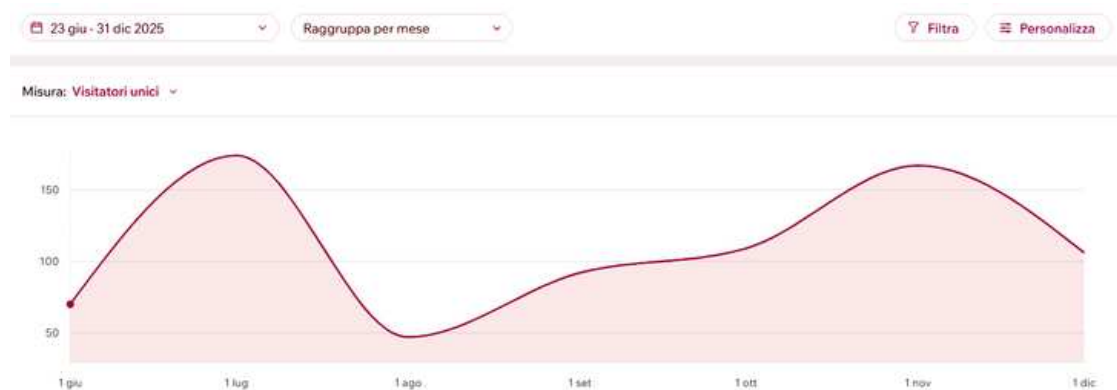
Il sito web

A fine giugno Spazio 3R ha **cambiato volto** e questo ha coinvolto anche il sito web.

La pagina si conferma il primo canale di comunicazione per conoscerci.



Il grafico sottostante mostra il numero di **visitatori unici** nel periodo giugno - dicembre 2025.



Le e-newsletter e le DEM

Le e-newsletter vengono inviate tramite il portale di email marketing Mailchimp. Ogni mese viene scelta una parola che inizia con la R come titolo e che diventa il **filo conduttore** di tutti gli articoli del blog che raccontano collaborazioni, incontri e storie.

Nel 2025 sono state inviate **10 e-newsletter**.



I MODULI DI AVVIO AL LAVORO DI RESTART

Le partecipanti al corso Restart hanno svolto degli incontri di avvio al lavoro per comprendere meglio come reinserirsi nel mondo lavorativo. Ecco le parole di Marco, il formatore...

[Leggi qui](#)

MARTINE

Martine è una delle tirocinanti che è con noi in questi mesi: la sua dolcezza e la sua costanza hanno riempito il laboratorio e il suo contributo è stato fondamentale...

[Leggi qui](#)

GIOVANI STUDENTI ALLA SCOPERTA DELLA SARTORIA

Cosa hanno fatto 30 studenti americani presso il laboratorio di Spazio 3R? Un'esperienza unica in cui la sartoria si è intrecciata al fare artigianale, alla sostenibilità e alla creatività...

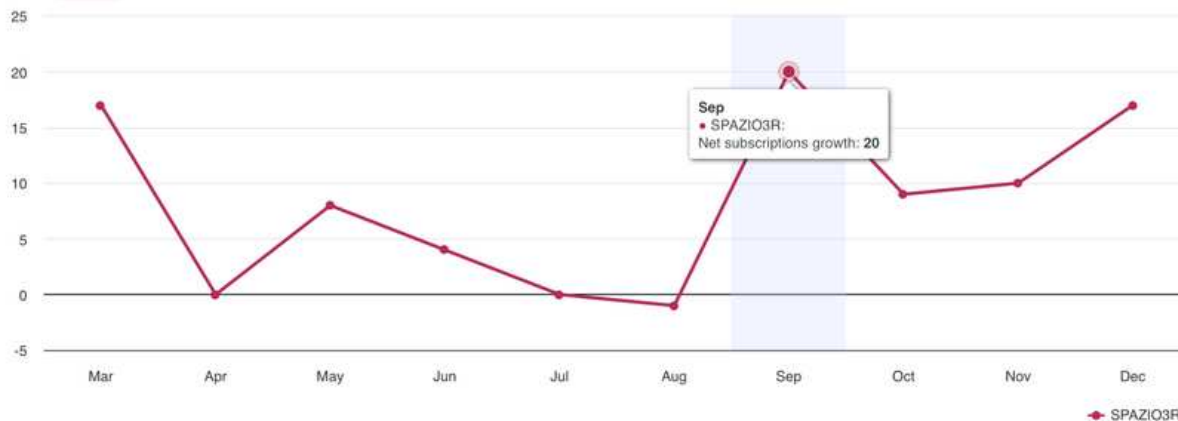
UN'ESPERIENZA DI PROSSIMITÀ PER MUNICIPIO 4

Da Viale Lazio al Temporary shop per un tour guidato alla scoperta dei nostri spazi all'interno dell'iniziativa *Fuori Rotta* organizzata da ORMA Guides e Yellowsquare...

Total net subscriptions growth

84

↓ -6.7% compared to last year



Come si vede nel grafico, nel 2025 il numero di utenti iscritti è passato da 519 a **589**.



Le **DEM** (Direct Email Marketing) nel 2025 hanno raggiunto un **open rate medio del 22,4%**, e sono state fondamentali per comunicare agli utenti i corsi in programma, gli eventi speciali o le cerimonie di premiazione.



PREMIO WE AWARD

WOMEN EXCELLENCE

Il riconoscimento da parte de *Il Sole 24 Ore*, *Financial Times* e *Sky tg24*





TEMPORARY SHOP

Le novità di Spazio 3R e i laboratori di comunità per scaldare l'autunno e il Natale milanese



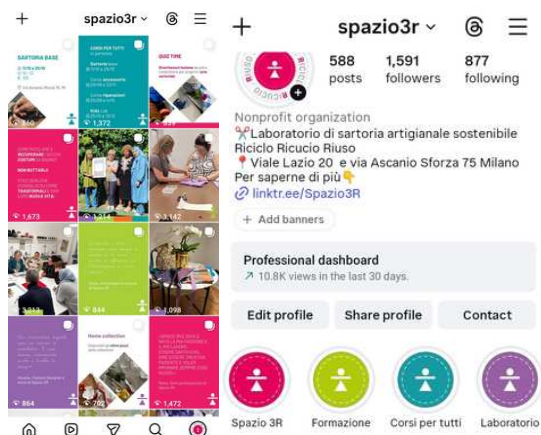
Campagna	Open Rate	Click Rate	Letture combinata
5x1000	19,3%	0,6%	Aperture discrete, bassa azione
Mercante in Brera	23,2%	0,9%	Buona apertura, interesse limitato
Home collection Temporary shop	23,5%	1,1%	Aperture buone, conversione debole
Le date dei corsi	15,1%	0,4%	Interesse molto basso
Premio WE Award	29,6%	4,1%	Ottimo coinvolgimento
Riaprire il Temporary Shop	28,1%	2,0%	Aperture alte, azione moderata
Premio Luce – Startup Inclusiva	24,4%	3,8%	Buona qualità contenuto
Corso di cucito Natale	15,5%	3,7%	Poche aperture ma forte interesse
Buone feste 2026	22,6%	2,3%	Buona apertura, azione media

I social network

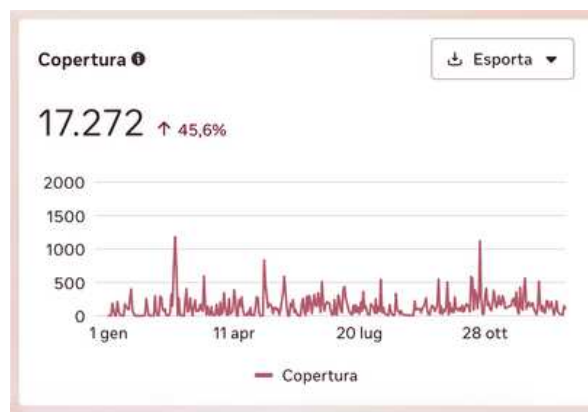
I **social network** sono diventati sempre più un canale di comunicazione fondamentale per rimanere in contatto con le persone che ci supportano, con la nostra community, ma anche come strumento per acquisire nuovi contatti.

A seguito di un piano editoriale più strutturato, anche i contenuti sono stati pubblicati con una maggiore frequenza seguendo una linea di comunicazione precisa.

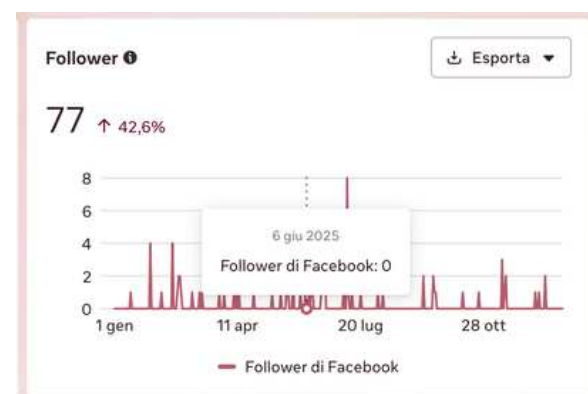
Spazio 3R è presente su Instagram, Facebook e LinkedIn.



Visualizzazioni e copertura **Instagram**



Visite e follower **Facebook**



Nel corso del 2025 sono state effettuate **3 campagne** per sponsorizzare il corso riparazioni, l'apertura del Temporary shop a novembre e gli ultimi giorni di vendita a dicembre.

Dettagli dell'inserzione Completato

-  **Obiettivo**
Fai in modo che più persone visitino il sito web
-  **Importo speso**
Importo speso in 6 giorni: 49,89 €
-  **Budget complessivo**
50,00 € (EUR)
-  **Data di inizio**
12 nov 2025
-  **Data di fine**
18 nov 2025



Anche LinkedIn si è confermato un canale di **comunicazione istituzionale** per entrare in contatto con aziende orientato alla relazione con stakeholder, partner e reti professionali. Da marzo a dicembre i contenuti pubblicati hanno generato **7.954 impressioni**, raggiungendo **286 followers**.



SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA



SITUAZIONE PATRIMONIALE ED ECONOMICO-FINANZIARIA

Il 2025 è stato un anno di grande espansione, con tanti cambiamenti e un forte ampliamento di tutte le attività, come è visibile anche dal bilancio economico. Il bilancio 2025 chiude con un avanzo d'esercizio di **€ 7.668,26**.

Ricavi 2025

Analizzando i ricavi si nota che c'è stata una crescita complessiva sia per quelli derivanti dall'area Formazione (corsi erogati gratuitamente grazie a contributi di enti e aziende e vendita di corsi di formazione), sia per quelli derivati dalla produzione e vendita di linea Spazio 3R (accessori e capi in edizione limitata) oltre che dai lavori c/terzi commissionati da aziende e altre Organizzazioni Non profit.

Complessivamente i ricavi istituzionali (formazione e donazioni) costituiscono il **70% (per € 148.551)** mentre la parte accessoria legata a vendite di prodotti finiti e c/terzi è stata pari **al 30% (€ 59.651)**.

Costi 2025

I costi sono cresciuti proporzionalmente ai ricavi, mantenendo un equilibrio reddituale e patrimoniale, pur avendo assunto nuovi impegni (nuove sedi e assunzioni).

Risorse economiche 2025

Nel corso del 2025, Spazio 3R ha finanziato la propria attività tramite donazioni, ricevute da privati ed enti vari, incassi derivanti dalla vendita di beni e servizi, quote associative e contributi pubblici e privati. Con riferimento a quest'ultimi si riporta il dettaglio delle somme incassate nell'anno 2025.

I contributi pubblici incassati nel 2025 sono pari a:

– 2.000,00 euro ricevuti dal Comune di Milano per il premio Milano Donna.

I contributi privati incassati nel 2025 sono pari a euro:

donazioni: euro 44.486

quote associative: euro 780

contributi iniziative e progetti vari: euro 55.265

5 per mille: euro 552

altri: euro 3.538

Il progetto RigeneraMI

RigeneraMI è un progetto benefico promosso da Rotary e Rotaract che si occupa di recuperare, rigenerare e donare dispositivi tecnologici destinati allo smaltimento, riducendo così i rifiuti elettronici e l'impatto ambientale.

L'iniziativa unisce **sostenibilità e solidarietà**: i dispositivi rigenerati vengono restituiti alla comunità per supportare scuole, associazioni e persone in difficoltà, promuovendo inclusione digitale ed economia circolare.

Grazie a questo progetto sono stati donati a Spazio 3R 3 computer e 1 smartphone rigenerati, fondamentali nel processo di **digitalizzazione** dell'associazione; oggi i computer sono utilizzati dalle sarte a supporto del loro lavoro.



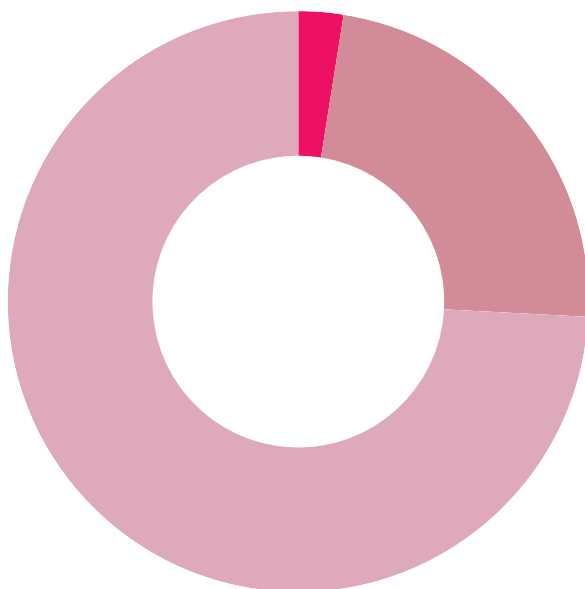
RIGENERAMI



STATO PATRIMONIALE ATTIVO

BILANCIO AL 31-12-2025

Periodo di bilancio: dal 01/01/2025 al 31/12/2025



TOTALE ATTIVO IN EURO

131.411

A) Quote associative o apporti ancora dovuti	-
B) Immobilizzazioni	13.249
C) Attivo circolante	117.786
D) Ratei e risconti attivi	376

STATO PATRIMONIALE PASSIVO

TOTALE PASSIVO IN EURO

131.411



A) Patrimonio Netto	50.676
B) Fondi per rischi e oneri	-
C) Trattamento di fine di lavoro subordinato	8.543
D) Debiti	21.504
E) Ratei e risconti passivi	50.688

RENDICONTO GESTIONALE

ONERI E COSTI

per materie prime / merci	33.027
per servizi	94.852
per il personale	67.857
ammortamenti	3.042
variazione delle rimanenze	-275
oneri diversi di gestione	362

C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI

16) altri proventi finanziari	78
17) altri oneri finanziari	-125
Totale proventi e oneri finanziari	-47

COSTI DELLA PRODUZIONE IN EURO

198.865

IMPOSTE IN EURO

3.186

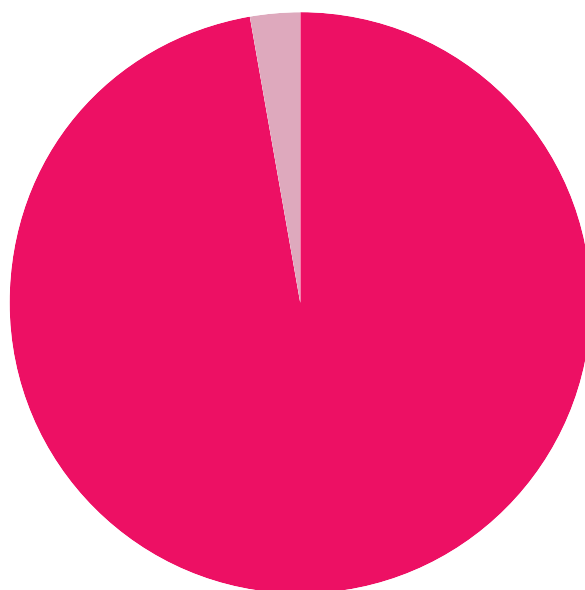
RICAVI

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

148.551

ATTIVITÀ SECONDARIA

59.651



ALTRO
1.563

PROVENTI E RICAVI

A) Ricavi. Valore della produzione	209.766
A1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	103.145
A5) altri ricavi e proventi	106.621



Commento ai dati di Bilancio

Come mostrato dai dati di Bilancio, il 2025 per l'associazione è stato un anno di moltiplicazione delle attività grazie alla strutturazione della sede di Ascanio Sforza per le attività di laboratorio e dei workshop, e all'attivazione della sede in Macherio che ha permesso di avviare contemporaneamente più proposte formative di diverso livello.

Oltre alla formazione, anche sul fronte della produzione si è riusciti ad individuare una nicchia di mercato e una tipologia di lavori che permette da un lato di garantire delle entrate ma dall'altro anche di coinvolgere tutte le ragazze in tirocini, perseguendo così l'obiettivo di piena inclusione verso una crescita professionale. L'aumento dei lavori conto terzi da parte di aziende per la realizzazione di gadget personalizzati a partire da rimanenze di tessuti ne è la prova.

Nuovi progetti e spazi comportano nuove spese che però sono andate crescendo insieme alle entrate così da garantire un equilibrio.

Un dato significativo nel bilancio è sempre rappresentato dalla valorizzazione delle donazioni di tessuti di alta qualità che costituiscono un elemento che contraddistingue Spazio 3R e il suo impegno per una moda veramente sostenibile.

ALTRE INFORMAZIONI

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DI SPAZIO 3R

Non sussistono contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale.

Informazioni di tipo ambientale

Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso nasce con l'obiettivo di promuovere una moda sostenibile a 360° sia per le persone che vi operano sia per il suo impatto ambientale.

- Tutti i tessuti e i materiali usati sono infatti di recupero: nel 2025 sono stati recuperati più di 3.000m di scarti e rimanenze di tessuti e più di 3.000m di nastri e altri materiali di accessoristica di alta qualità da aziende di moda e privati.
- Macchinari, attrezzature tecniche e arredamento sono ove possibile recuperati da seconda mano di aziende.
- La metodologia di lavoro applicata in laboratorio rimanda allo zero waste e all'upcycling.
- Durante gli eventi si utilizzano stoviglie compostabili a basso impatto ambientale.
- Tutti i laboratori e spazi di formazione sono raggiungibili con i mezzi pubblici.
- I prodotti di Spazio 3R sono realizzati in ottica di economia circolare.
- Fornitori e partners sono scelti secondo criteri di sostenibilità sociale, ambientale e di prossimità alle sedi dell'organizzazione.



Altre informazioni di natura non finanziaria

Il nostro Codice Etico

Il codice etico è un insieme di norme regolamentari, voluto dai soci fondatori, per disciplinare eticamente i comportamenti ed i rapporti dei soci fondatori, ordinari, sostenitori e dell'associazione stessa. Tale codice etico dovrà essere rispettato da tutti coloro che rivestono la carica di soci, da tutti i soggetti terzi che intrattengono rapporti e relazioni con l'associazione ed in particolare collaboratori/consulenti esterni nonché quelli che operano a vario titolo in nome e per conto dell'Associazione. Tale codice etico è espressione della volontà dell'associazione di promuovere, nell'esercizio di tutte le sue funzioni, un elevato standard di qualità e professionalità, legalità, trasparenza, correttezza, riservatezza ed, in un'ottica di responsabilità sociale, di gestione economicamente sostenibile nel tempo, di rispetto della dignità della persona, di promozione e valorizzazione del lavoro, e di tutela ambientale attraverso un corretto e responsabile utilizzo delle risorse.



Riunioni dell'assemblea degli associati

Nel 2025 l'Assemblea dei Soci è stata convocata 1 volta per 1 assemblea ordinaria. Le principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni riguardano:

- Approvazione del bilancio di esercizio 2024
- Preventivo 2025

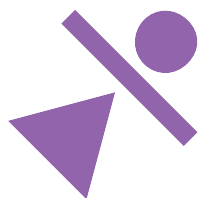
Riunioni del Consiglio Direttivo

Il Consiglio direttivo è stato convocato **3 volte** nel 2025, con una partecipazione superiore all'80%.

Allegato 1 Relazione di monitoraggio dell'organismo di controllo.









laboratorio formazione comunità corsi per tutti



Associazione Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso Impresa sociale

Sede operativa . viale Lazio 20 . 20135 Milano . info@spazio3r.org . www.spazio3r.org



RELAZIONE DEL SINDACO UNICO AI SENSI DELL'ART. 10, COMMA 3, DEL D.LGS 112/2017

Signori Associati,

il presente documento riguarda l'attività di controllo di legittimità svolta dal Sindaco Unico (in seguito, anche "Sindaco") sul bilancio sociale in data 31 dicembre 2025 di Associazione Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso Impresa Sociale (in seguito, "Spazio 3R" o "Impresa Sociale"), ai sensi dell'art. 10 del D.lgs 112/2017 e alle disposizioni del Codice civile, in quanto compatibili. Al riguardo, si rammenta che l'obbligo di nomina dell'Organo di controllo per le imprese sociali è previsto dal D.lgs 112/2017, a prescindere dalla forma giuridica e dai parametri dimensionali dell'Ente.

Il Sindaco che sottoscrive la presente relazione è stato nominato dall'Assemblea degli Associati del 18 settembre 2023, con durata in carica per un triennio, cioè sino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025.

Il Sindaco ha svolto sul bilancio sociale l'attività di vigilanza prevista dalla legge, integrata con le Norme di comportamento del Collegio Sindacale raccomandate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sociale sia stato correttamente redatto.

A) Monitoraggio dell'osservanza delle finalità sociali ai sensi dell'art. 10 del D.lgs 112/2017

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, ho effettuato ai sensi dell'art. 10, co. 3 D.lgs 112/2017 le attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità sociali dell'impresa sociale, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 2, 3, 4, 11 e 13 del D.lgs 112/2017.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via stabile principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 2, co. 1, D.lgs 112/2017, ed in particolare negli ambiti di cui al comma 1, lett. d), e), h), i), per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne

disciplinano l'esercizio, nonché di attività diverse da quelle indicate nell'art. 2, co. 1, del D.lgs 112/2017 e, purché nei limiti del predetto art. 2, co. 3 e delle previsioni statutarie, determinati in base ai criteri stabiliti con decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 giugno 2021;

- l'assenza dello scopo di lucro, attraverso la verifica della destinazione dell'utile d'esercizio allo svolgimento dell'attività statutaria, nonché l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori e altri componenti degli organi sociali, tenendo conto delle indicazioni di cui all'art. 3 del D.lgs 112/2017;

- la verifica della struttura proprietaria dell'impresa sociale, accertando che la stessa non risulti soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di uno dei soggetti di cui all'art. 4, co. 3 del D.lgs 112/2017;

- l'analisi dello statuto e dei regolamenti aziendali al fine di verificare che negli stessi, nel rispetto di quanto disposto dall'art. 11 del D.lgs 112/2017 e dalle linee guida del Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 7 settembre 2021, siano previste adeguate forme di coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti direttamente interessati alle attività d'impresa e che le predette modalità di coinvolgimento siano individuate tenendo conto, tra gli altri elementi, dei contratti collettivi nazionali di lavoro, delle categorie di soggetti da coinvolgere e delle dimensioni dell'impresa sociale;

- la verifica, ai sensi dell'art. 13, co. 1 del D.lgs 112/2017, che il trattamento economico e normativo dei lavoratori dipendenti non sia inferiore a quello previsto dai contratti collettivi di cui all'art. 51 del d.lgs. 81/2015 e che la differenza retributiva tra lavoratori dipendenti dell'impresa sociale non sia superiore al rapporto uno ad otto, da calcolarsi sulla base della retribuzione annua lorda. È stato, inoltre, verificato, in linea con le disposizioni dell'art. 13, co. 2 e 2-bis del Decreto Impresa Sociale, che il numero dei volontari non sia superiore a quello dei lavoratori e che il loro impiego sia complementare e non sostitutivo rispetto ai parametri di impiego degli operatori professionali.



B) Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, redatta dall'organo di controllo ai sensi dell'art. 10 del D.lgs 112/2017

Ai sensi dall'art. 10, co. 3, del Codice del Terzo settore, ho svolto nel corso dell'esercizio 2025 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto Associazione Spazio 3R Impresa Sociale, alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con d.m. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 10 del d.lgs.112/2017.

L'Associazione Spazio 3R Impresa Sociale ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2025 in conformità con le suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione della predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, nei termini legali previsti, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

Ho, quindi, verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il mio comportamento è stato improntato, per quanto compatibile, a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore. In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;

- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;

- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla mia attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale di Associazione Spazio 3R Impresa Sociale non sia stato redatto, in tutti gli aspetti, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al d.m. 4.7.2019.

Conclusioni

Considerato che dall'attività di vigilanza e controllo non sono emersi fatti significativi suscettibili di segnalazione o di menzione nella presente relazione, il Sindaco Unico ritiene che il bilancio sociale al 31 dicembre 2025 sia stato redatto nel rispetto delle Linee guida ed esprime parere favorevole alla sua approvazione.

Milano, 5 maggio 2026
Viale Bianca Maria n. 28 - 20129 Milano

Il Sindaco Unico
dott.ssa Elisabetta Dallavalle

