



2024 BILANCIO SOCIALE

SPAZIO
3R
RICICLO
RICUCIO
RIUSO

INDICE

Lettera della Presidente	pag. 3
Metodologia adottata per la redazione	pag. 4
Parte I - Identità	pag. 6
1.1 Informazioni e dati generali	pag. 6
1.2 Struttura, governo e amministrazione	pag. 13
1.2.1 Assemblea dei soci	pag. 14
1.2.2 Consiglio direttivo	pag. 14
1.2.3 Organo di controllo	pag. 15
1.3. Mappatura dei principali stakeholder	pag. 15
Parte II – Attività	pag. 22
2.1 Obiettivi e attività	pag. 22
2.1.1 Formazione	pag. 22
2.1.1.1 <i>Il Lavoro di rete in Municipio</i>	pag. 23
2.1.1.2 <i>I corsi con Job Farm</i>	pag. 27
2.1.1.3 <i>Il corso professionalizzante Restart</i>	pag. 28
2.1.1.4 <i>Assaggi di professione in sartoria con Soleterre</i>	pag. 30
2.1.2 Atelier	pag. 30
2.1.1.1 <i>Tirocini</i>	pag. 30
2.1.1.2 <i>Lavori conto terzi</i>	pag. 34
2.1.3 Corsi a Pagamento	pag. 39
2.1.4 Corsi per bambini e ragazzi	pag. 40
2.2. Comunicazione	pag. 41
2.2.1 Comunicazione offline	pag. 42
2.2.1.1 <i>I premi</i>	pag. 42
2.2.1.2 <i>Eventi</i>	pag. 44
2.2.2 Comunicazione online	pag. 58
Parte III – Sostenibilità economica	pag. 64
3.1 Situazione patrimoniale ed economico finanziaria	pag. 64
3.2 Commento al bilancio	pag. 67
3.3 Altre informazioni	pag. 68

Allegato 1 Relazione di monitoraggio dell'organismo di controllo

LETTERA DELLA PRESIDENTE

Tutto si trasforma, anche se non vogliamo le cose evolvono, noi cambiamo, il contesto attorno a noi cambia e non possiamo stare fermi.

Rileggendo con queste lenti il 2024 possiamo dire che Spazio 3R è stato in grado di evolvere per rispondere a nuovi bisogni che emergevano intorno a noi.

Grazie al supporto di tanti sostenitori e a progetti **in un anno abbiamo duplicato le sedi e messo i primi tasselli per dare solidità all'associazione** grazie a nuove figure strategiche come la segreteria organizzativa e la comunicazione.

Ciò si è tradotto in **nuovi posti di lavoro con l'impegno di essere sempre più lo spazio dove tante donne possano riprendere in mano la propria vita.**

In una parola: **Generatività.**

Essere fonte per far risplendere e essere il luogo dove tante donne possano riscoprire la forza e il coraggio che c'è in loro.

È molto più di imparare un lavoro e acquisire competenze. È il seme che nel nostro piccolo vogliamo gettare in questo mondo sempre più complesso, nella nostra città, Milano, e oltre ...come dimostra il nuovo laboratorio in Monza e Brianza.

Sono le nostre 3R, Riciclo Ricucio Riuso.

Buona lettura attraverso il nostro 2024!

CHIARA CERETTI

Presidente

Chiara Ceretti



NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio sociale è l'esito di un processo con il quale l'organizzazione rende conto delle scelte, delle attività, dei risultati e dell'impiego di risorse, in modo da consentire ai diversi interlocutori di conoscere e formulare una valutazione consapevole su come interpreta e realizza la sua missione sociale.

L'obiettivo del bilancio sociale è quello di misurare e comunicare il senso e il valore del lavoro svolto ponendo particolare attenzione agli impatti generati per rinforzare il dialogo e la fiducia con i diversi stakeholder con cui, direttamente e/o indirettamente, Spazio 3R è entrata in contatto nel corso del 2024.

Standard di rendicontazione

Il bilancio sociale è predisposto ai sensi dell'articolo 9, comma 2, del D.Lgs 112/2017, secondo le Linee guida per la redazione del Bilancio sociale degli enti del Terzo Settore emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali il 4 luglio 2019 (in seguito "Linee guida").

Il periodo di riferimento della rendicontazione è l'anno 2024 (dal 1° gennaio al 31 dicembre), che coincide con il periodo del bilancio d'esercizio.

Il Bilancio sociale 2024 si articola sostanzialmente in tre parti principali:

PARTE I: identità e profilo, quale espressione della storia, dell'assetto istituzionale, organizzativo e dei valori guida assunti per orientare, insieme, alla missione;

PARTE II: relazione sociale, quale rappresentazione qualitativa e quantitativa delle relazioni con i principali stakeholder e le attività realizzate nell'anno di riferimento;

PARTE III: rendiconto economico, quale espressione delle risorse economiche prodotte e della loro distribuzione; commenti e conclusioni.

Fonte dei dati

La rendicontazione quantitativa e descrittiva delle attività è stata svolta internamente, dal Consiglio Direttivo, con l'indispensabile apporto dei lavoratori e dei soci, utilizzando, per la redazione del bilancio sociale, i principi di cui al paragrafo 5 delle Linee guida : rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità,

attendibilità e autonomia delle terze parti. Le fonti da cui sono stati reperiti ed elaborati i dati provengono dall'archivio interno di Spazio 3R.

Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione

Non ci sono stati cambiamenti significativi rispetto al bilancio sociale al 31.12.2023.

Altre informazioni sul processo e la metodologia di rendicontazione

Il documento finale, in seguito ad approvazione dell'assemblea dei soci, sarà divulgato e diffuso attraverso:

- stampa cartacea del documento su richiesta degli interessati e degli interlocutori;
- il sito web www.spazio3r.org nella sezione Trasparenza;
- Il deposito presso il Registro delle Imprese.

Per osservazioni in merito è possibile rivolgersi a Chiara Ceretti scrivendo a info@spazio3r.org.

Sono inoltre già stati individuati nuovi obiettivi di miglioramento del bilancio sociale per l'anno successivo in termini di grafica e di definizione dei processi interni così da perseguire il duplice obiettivo di rendersi conto e rendere conto delle proprie attività.

Parte I

IDENTITÀ

1.1 Informazioni e dati generali

Ragione Sociale:	Associazione Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso Impresa Sociale
Sede Legale:	Viale Bianca Maria, 28 - 20129 Milano
Sede organizzativa:	Viale Lazio, 20 - 20135 Milano Via Ascanio Sforza 75 - 20141 Milano
Partita Iva /Codice Fiscale	11636390962 / 97882400159
Aree territoriali di operatività	Milano
Indirizzo mail primario:	info@spazio3r.org
Domicilio digitale PEC:	spazio3r@pecimprese.it
Sito web:	https://www.spazio3r.org/
Camera di Commercio:	MI - 2659639
Codice Ateco primario:	855999 - altri servizi di istruzione nca
Codice Ateco secondario:	141910 - confezioni varie e accessori per l'abbigliamento
Forma giuridica:	Associazione Impresa Sociale
Anno di prima costituzione in Associazione non profit non riconosciuta:	2020

Anno di trasformazione in impresa sociale:	settembre 2023
--	----------------

Chi siamo

Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso è oggi un **atelier di sartoria artigianale sostenibile** a Milano che in 7 anni ha offerto a più di 200 donne italiane e straniere in situazioni di vulnerabilità provenienti da più di 35 Paesi del Mondo **opportunità di formazione e inserimento lavorativo** in sartoria, dando loro l'opportunità per **ricominciare e ripensarsi** come donne e professioniste. Si tratta di un luogo dove **la sartoria diventa un'opportunità per Ri-cominciare e ricucire i tasselli della propria vita**: partendo dalla frammentazione del passato, passando per il presente e volgendo lo sguardo al futuro.

I NOSTRI NUMERI


+250
donne
beneficiarie


+35
nazionalità


+21
partner sul
territorio


3
laboratori


900
ore di formazione
erogata nel 2024


+3.300
metri di tessuto
recuperati nel 2024

Perchè 3 R?

Dallo SPRECO al **RI-CICLO**

Dal RIFIUTO al **RI-USO**

Dalla FRAMMENTAZIONE del PASSATO a

RI-CUCIRE il presente e il futuro

La nostra storia

Spazio 3R rappresenta l'esempio di un progetto nato sul territorio di Milano nel 2016, grazie al contributo di Fondazione Cariplo. L'idea parte da un progetto europeo a cui ha partecipato Associazione IRENE (oggi IRENE ETS) nel 2013 dal Titolo *"reMade and reLive!" - Participative Training of Domestic Violence Victims in Textile Rewarding Recycling and Reuse* (Programma Grundvig). Lo scopo del progetto era la Promozione e il sostegno all'autoimprenditorialità e al lavoro autonomo, a vantaggio di donne vittime di violenza con la finalità di favorire l'apprendimento informale nel settore della sartoria artigianale sostenibile, attraverso il riciclo e riuso di materiali tessili.

Nel 2013 il tema della moda sostenibile cominciava ad essere trattato a livello europeo, ma non era ancora così diffuso in Italia. Al cuore di Spazio 3R c'era la **formazione e la questione femminile**: la sartoria creativa come **opportunità di rinascita per donne** che vivevano momenti di difficoltà, disoccupate o inoccupate, italiane e straniere.

Nei primi 4 anni di progetto, dal 2016 al 2020, sono tante le donne che hanno frequentato i corsi e le attività di coworking. Dopo questi anni di sperimentazione, grazie anche al contributo di Let's Go di Fondazione Cariplo a sostegno di Irene ETS, a dicembre 2020, in piena pandemia, il progetto Spazio 3R si trasforma in una **associazione non profit non riconosciuta** *Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso*. L'obiettivo primario era di rispondere alla richiesta delle donne in formazione di avere uno spazio sempre più strutturato che diventasse **opportunità di crescita anche lavorativa**, ma anche alle continue sollecitazioni delle organizzazioni partner e alle prime richieste di lavori conto terzi.

La nuova associazione come primo segnale forte **assume a tempo indeterminato part-time due delle prime donne formate**, che diventano anche socie dell'organizzazione.

Si inizia così a sviluppare la formazione non solo come opportunità di inserimento sociale ma anche come **forma di inserimento lavorativo**.

Questi passi portano a un'altra fase decisiva di crescita dell'organizzazione a settembre 2023: **l'acquisizione dello status di Impresa sociale** iscrivendosi alla sezione specifica della Camera di Commercio Milano Monza e Brianza e automaticamente nel RUNTS.

Il **percorso di crescita dell'associazione si consolida nel 2024** grazie all'inaugurazione ufficiale della nuova sede che diventa operativa al 100% per i **nuovi corsi professionalizzanti** oltre che per le attività di produzione e che porta a fine anno all'**assunzione di due nuove figure**: una a potenziamento del team di sarte e l'altra per strutturare l'ufficio di segreteria e amministrazione.

IL NOSTRO PERCORSO

Il Laboratorio Spazio 3R nasce come progetto di **Associazione Irene** (www.irene.mi.it) per portare a Milano l'esperienza maturata nella realizzazione di progetti europei finalizzati a favorire l'apprendimento informale nel settore della **sartoria artigianale sostenibile** di **donne in situazione di difficoltà**, attraverso il **riciclo e riuso** di materiali tessili.





IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Il progetto può considerarsi a tutti gli effetti una **pratica di Innovazione Sociale**, concetto anche questo sviluppato e promosso nell'Agenda Europa 2020 e dal Libro Bianco sull'Innovazione sociale.

Innovazione Sociale perché...

Spazio 3R nasce dalla **pressione di bisogni sociali** che trovano risposta non più nel mercato o nelle amministrazioni pubbliche, ma nella collaborazione delle forze attive del territorio. È innovazione sociale perché intende soddisfare i bisogni di donne a rischio di esclusione sociale; questo grazie all'**attivazione di una rete territoriale** di soggetti appartenenti a mondi diversi, creando nuove relazioni, nuove forme di coordinamento e collaborazioni. Lo scopo è quello di aumentare la capacità di azione della collettività stessa.

Il progetto è nato dal bisogno segnalato direttamente dalle organizzazioni del Terzo settore del territorio (Cooperative, associazioni e altre realtà che si occupano di prima accoglienza e avvio all'autonomia) con cui collaboriamo, di avere **opportunità di inclusione, aggregazione e di empowerment** volte a rafforzare l'autonomia di donne a rischio di isolamento ed esclusione totale dal contesto in cui vivono.

Essendo Spazio 3R una realtà dinamica, attiva sul territorio di Milano e in continua ricerca di stimoli, in questi ultimi anni è cresciuta rapidamente, in particolare ha sviluppato una rete di spazi e luoghi in Municipio 4 Milano, aumentando la propria presenza.

Oltre alla sede operativa in viale Lazio 20, si è consolidata la collaborazione con lo spazio espositivo adibito a temporary shop in via Bezzacca 4 messo a disposizione da Cena dell'Amicizia ODV e si sta dando continuità alle attività di formazione e coworking in sartoria per le donne del quartiere Molise Calvaire presso il laboratorio avviato nell'Istituto Comprensivo Tommaso Grossi.

L'ampliamento del proprio raggio di azione a Milano avviene a fine 2023, da ottobre, quando si è iniziato ad allestire **un nuovo spazio di 100mq** con più sale (anche per riunioni), bagni e spogliatoi in zona Naviglio Pavese. Questo laboratorio è in collaborazione con l'Associazione Donna & Madre che si occupa di accoglienza di donne con bambini in difficoltà. Il laboratorio è stato inaugurato ufficialmente a giugno 2024.

Ad aprile 2024 è arrivata la conferma che è stato vinto anche il progetto per il Bando Emblematici Provinciali Monza e Brianza in partenariato con la Cooperativa sociale La Grande Casa per attivare un nuovo Spazio 3R a Macherio (MB) dove la cooperativa ha un Centro Per la Famiglia (CPF).

VALORI E FINALITÀ PERSEGUITE

L'Associazione si adopera per **favorire formazione e inclusione lavorativa per persone, in particolare donne, in situazione di vulnerabilità** in un atelier di sartoria artigianale e sostenibile. Spazio 3R pertanto, **promuove corsi di formazione, in particolare in ambito sartoriale e creativo, facilitando il recupero dei saperi artigianali, l'interazione e la condivisione di attività in gruppo anche in collaborazione con realtà del territorio quali Istituzioni e organizzazioni non profit.**

A tal fine, attraverso la costruzione di **percorsi mirati di avviamento al lavoro e alla professione** che tengono conto delle problematiche che il target di riferimento incontra, l'Associazione si prefigge di assumere il **ruolo di ponte verso il mondo del lavoro**, con imprescindibile attenzione ai valori della sostenibilità, del consumo consapevole e della moda etica.

i nostri valori

SOSTENIBILITÀ	CONSUMO CONSAPEVOLE	MODA ETICA
---------------	---------------------	------------

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ DA STATUTO

L'attività principale svolta dall'associazione è quella di **"istruzione e formazione professionalizzante nell'ambito della Sartoria"**, e solo secondariamente quella di **"produzione in sartoria"**. Questo perché Spazio 3R vuole essere sempre di più un ponte con il mondo del lavoro, un interlocutore competente e di valore che parli con le aziende e che sia in grado di metterle in contatto con le potenziali sarte.

In sintesi i **tre pilastri** di Spazio 3R sono:

- Formazione informale in sartoria:** l'obiettivo è quello dell'inclusione sociale e della cittadinanza attiva, ovvero dare opportunità di rinascita per donne in situazioni di vulnerabilità. Attraverso corsi di diverso livello si aiuta quindi loro a riscoprire nuove capacità e a migliorare l'apprendimento della lingua italiana "in pratica".
- Coworking di sartoria:** si tratta di un'attività trasversale di passaggio dall'inclusione sociale all'inserimento lavorativo. Lo scopo è di far sentire le donne parte di un gruppo, imparare a "fare insieme" rispettando regole e orari.
- Atelier:** l'obiettivo finale è quello dell'inclusione lavorativa, costruendo percorsi flessibili di inserimento e contribuendo alla sensibilizzazione di una moda sostenibile e inclusiva. Il risultato tangibile è rappresentato dalla realizzazione di **prodotti sartoriali confezionati a partire da tessuti di recupero di alta qualità**, rimanenze e donazioni di aziende partner, nonché la collaborazione con

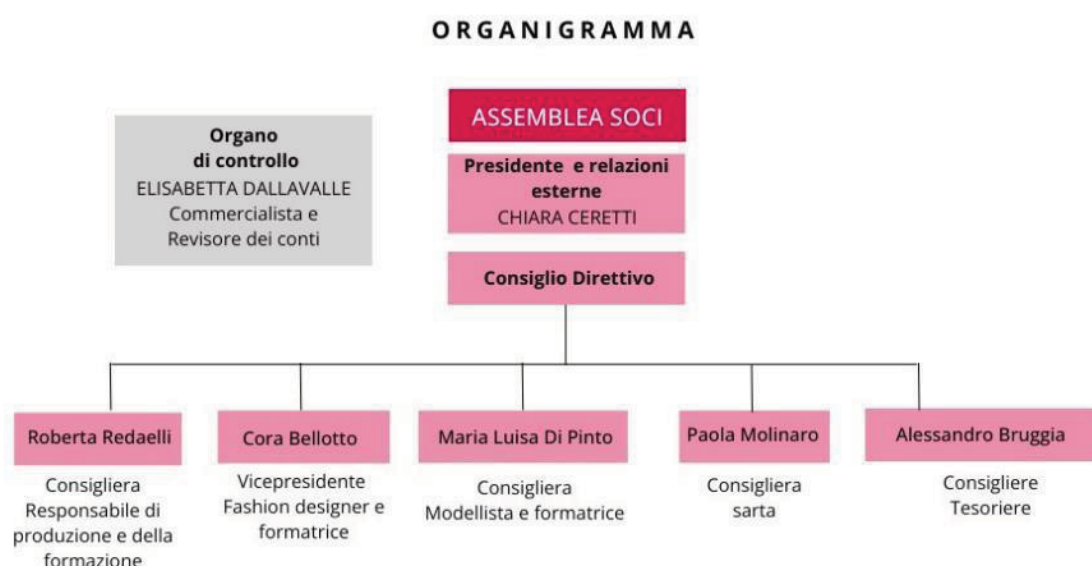
brand di moda per lo sviluppo e la produzione di capsule collection in co-branding, gadget e accessori per aziende.

A queste attività, come da art. 2 e 3 dello statuto, si aggiungono attività di sensibilizzazione, culturali, artistiche o ricreative che hanno sempre la finalità sociale di promozione di una moda sostenibile. Un occhio particolare viene dato alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'**ambiente** e all'utilizzo accorto e razionale delle risorse naturali, come dimostrato dall'utilizzo di tessuti che sono solo rimanenze di aziende di alta moda o di privati, prediligendo tessuti naturali quali cotone, lana, lino ed evitando poliesteri e fibre miste più difficilmente smaltibili.

Si sottolinea che Spazio 3R fin dalla sua nascita ha creduto nel lavoro di rete, come dimostrato dalla collaborazione costante con Enti, Organizzazioni e Istituzioni sia pubbliche che private (art. 4 dello Statuto) che perseguono gli stessi obiettivi.

Il perimetro delle attività statutarie è più ampio di quelle effettivamente realizzate si fa infatti riferimento anche alla Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa e alla Ricerca scientifica di particolare interesse sociale.

1.2 Struttura, governo e amministrazione



1.2.1 ASSEMBLEA SOCI

La compagine sociale dalla fondazione dell'organizzazione a fine 2020 è profondamente cambiata: da 11 soci nel 2021 si è arrivati a fine 2024 a 24 soci di cui 20 donne e 1 uomo, 3 socie lavoratrici.

1.2.2 IL CONSIGLIO DIRETTIVO

	2020	2021	2022	2023	2024
Numero soci	3 soci fondatori	+ 11 8 nuovi	+ 14 4 nuovi - 1 ritirata	+ 17 3 nuovi	+ 24 7 nuovi

L'attuale consiglio direttivo è stato eletto dall'Assemblea dei Soci il 18 settembre 2023 e resterà in carica fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2025. I membri del Consiglio Direttivo sono 6 (5 donne e 1 uomo).

Anche nel corso del 2024 il consiglio ha avuto un occhio particolare verso il coinvolgimento dell'assemblea dei soci promuovendo nuove adesioni grazie anche alla costituzione di un comitato promotore delle "AMBASSADOR" nato in occasione dell'evento di inaugurazione della sede sul Naviglio Pavese e che ha avuto continuità anche dopo aggregando professionisti del mondo della moda, di aziende e giornalisti con l'obiettivo di promuovere l'organizzazione e attrarre nuovi potenziali sostenitori.



CHIARA CERETTI

Presidente

in carica da dicembre 2020

Consulente per lo sviluppo delle ONP



CORA BELLOTTO

Vice presidente

in carica da dicembre 2020

Fashion designer e formatrice



ALESSANDRO BRUGGIA

Tesoriere

in carica da dicembre 2020

Dirigente d'azienda



ROBERTA REDAELLI

Consigliera
in carica da sett. 2023

*Sarta prototipista
Responsabile produzione e formazione*



MARIA LUISA DI PINTO

Consigliera
in carica da sett. 2023

*Sarta Modellista
Formatrice*



PAOLA MOLINARO

Consigliera
in carica da sett. 2023

Sarta

1.2.3 L'ORGANO DI CONTROLLO

L'organo di controllo durerà in carica per tre esercizi e quindi fino all'approvazione del Bilancio relativo all'esercizio da chiudersi al 31 dicembre 2025.

- Dott.ssa Elisabetta Dallavalle, iscritta al Registro dei Revisori Legali istituito presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze al n. 126060 (Gazzetta Ufficiale n. 60 del 30 luglio 2002 D.M. 23 luglio 2002), codice fiscale DLLLBT72H56I968G, cittadina italiana.

Il compenso annuo dell'organo di controllo, per tutta la durata dell'incarico, è pari a 1.000,00 euro l'anno più iva e oneri di spesa.

1.3 Mappatura principali stakeholders

Per garantire ai propri lavoratori, utenti e altri soggetti interessati, una sempre maggiore informazione e trasparenza è stato approvato il Regolamento interno (ai sensi del D.lgs. 112/2017 art. 11). Delle quattro lavoratrici dipendenti, 3 sono state automaticamente coinvolte in quanto rivestono anche la qualifica di socie, la dipendente non socia è stata resa partecipe con riunioni informative, invitandola alle riunioni del consiglio direttivo e dell'assemblea, oltre che alle attività e agli eventi organizzati con i partner.

Stakeholders

Spazio 3R è innovazione sociale poiché a beneficiare dell'azione di progetto non sono solo le donne che partecipano alle attività ma **l'intera comunità** in cui il progetto si realizza. Si sperimentano infatti **nuovi modelli di intervento proprio grazie alla partecipazione dei diversi soggetti attivi nel progetto stesso.**

STAKEHOLDER INTERNI

Soci
Dipendenti
Organi direttivi
Consulenti
Collaboratori



BENEFICIARI e DESTINATARI

Le donne e le loro famiglie
I bambini e i ragazzi del quartiere
Clienti privati
Aziende e fashion designer
Attività commerciali di quartiere
La comunità in generale



LE IMPRESE DONATRICI DI TESSUTI - MATERIALI - SERVIZI

Canali spa
Rivolta Carmignani spa
Spinelli salotti ag srl
Nastrificio Achille Valera Lissoni
Frey
Midali
Patrizia Cavalleri
Tessuti Dragoni
Bouyagues Energies & Services



LE IMPRESE DONATRICI

Unipol
Uni Ente Italiano di Normazione
Team Lewis



ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE

che hanno sostenuto il progetto negli anni

Fondazione Cariplo
Fondazione Comunitaria di Milano
Fondazione Canali
Fondazione Monza e Brianza
Otto per mille della Tavola Valdese
Enel Cuore Onlus
Filantropia Attiva Italiana
Fondazione Azimut
Sorooptimist Club Milano alla Scala



ORGANIZZAZIONI NON PROFIT CON CUI SI COLLABORA

IRENE ETS
CIF Centro Italiano Femminile Metropolitano di Milano e Comunale di Milano (che ospita il primo laboratorio)
Cooperativa sociale La Strada
Consorzio Farsi Prossimo (Casa Suraya, Chicco di grano, SPRAR Sammartini)
Assistenza Sanitaria San Fedele- Associazione San fedele Onlus
SARA Donne senza Paura
CAV Mangiagalli, Cerchi d'acqua
Cooperativa Sociale Lule
Mamme a Scuola Onlus
NAGA
Cooperativa Lotta contro l'emarginazione
ICEI Istituto di Cooperazione Economica Internazionale
Vitality social

Progetto QUID Impresa sociale
Associazione Trama plaza
Associazione Eccoci Insieme Onlus
Fondazione Monza Insieme
Donna&Madre (che ospita il secondo laboratorio)
Associazione Berardi
Fondazione Somaschi onlus
Cooperativa Comunità Progetto
Comitato Inquilini Case Popolari Molise
Calvairate Ponti odv
Odv Cena dell'amicizia
Associazione Cantiere Cascina Cuccagna
Magliando, Parole e Punti
Recup
InGROSSlamoci
Cocooking Lab Impresa Sociale



ISTITUZIONI

Afol Metropolitana di Milano
Comune di Milano
Municipio 4 del Comune di Milano- consiglio di zona
Municipio 5 del Comune di Milano – consiglio di zona e rete lavoro Milano 5
Università Cattolica (Master Corporate Communication e corso CIMO Crowdfunding e Crowdsourcing)
Istituto Comprensivo Tommaso Grossi



PARTNER PER LA FORMAZIONE E I TIROCINI



CFP Centri di Formazione Professionali per tirocini curriculari così come anche i tirocini di inserimento sociale e quelli extracurriculari. Ad oggi Spazio 3R è partner di:

Afol Metropolitana con il suo centro per l'impiego e il CPF Paullo Moda e di Acof
Consorzio CS&L
Consorzio A&I
Fondazione San Carlo
Società oltre a organizzazioni che si occupano di tirocini per studenti delle scuole superiori con una durata che varia dalle due settimane ad un massimo di tre mesi in società, aziende e organizzazioni di alta qualità nell'ambito di progetti europei Erasmus + (es. Evolve srl).
ACTL - Jobfarm

MEDIA locali

DONATORI PRIVATI

COMPOSIZIONE E TIPOLOGIA DEL PERSONALE IMPIEGATO

- **3** DIPENDENTI SOCIE PART TIME A TEMPO INDETERMINATO
- **1** DIPENDENTE FULL TIME A TEMPO INDETERMINATO
- **6** COLLABORATORI OCCASIONALI di cui 4 socie e 1 che è diventata dipendente full time.
- **1** TIROCINANTE curriculare socia
- **6** PROFESSIONISTE a p.iva, di cui 4 socie.

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari

- **Contratto di lavoro applicato e retribuzione**

Il contratto di lavoro applicato alle due dipendenti a tempo indeterminato è il CCNL dell'industria TESSILE ARTIGIANO con incentivo contributivo ai sensi della Legge 178/2020 (sgravio under 36).

Il trattamento economico è almeno pari al minimo del CCNL di riferimento.

DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO	RETRIBUZIONE LORDA EROGATA	ORE LAVORATE 2024	RETRIBUZIONE ORARIA LORDA
Dipendente 1 Sarta	€ 9.550,29	928	10,29 €/h
Dipendente 2 Sarta	€ 5.936,45	523,5	11,34 €/h
Dipendente 3 Sarta	€ 4.864,06	472	10,31 €/h
Dipendente 4 Impiegata	€ 3.092,67	260	11,89 €/h

La differenza retributiva tra lavoratori dipendenti dell'impresa sociale non è superiore al rapporto uno ad otto, calcolato sulla base della retribuzione annua lorda.

- Per le cariche sociali non sono previsti compensi, retribuzioni e/o indennità di carica, ad eccezione del compenso deliberato per il Sindaco Unico, pari a 1.000,00 euro annui
- Nel corso del 2024 l'Impresa sociale non si è avvalsa di volontari e pertanto non ci sono rimborsi riferiti a tale categoria.

La formazione

La formazione è un ambito particolarmente importante per Spazio 3R. Seguendo questa linea strategica grazie al Bando Capacity Building di Fondazione Cariplo e al progetto “Spazio FormAzione” che è stato approvato a fine luglio 2024, da settembre 2024 fino a luglio 2025 le sarte verranno affiancate da Roberta Redaelli in un percorso formativo training on the job finalizzato alla crescita delle loro competenze anche in ottica che loro stesse possano tenere dei corsi base in futuro

Parte II

ATTIVITÀ

Il settore di attività di Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso è quello della **formazione in sartoria artigianale sostenibile**, con lo scopo di recuperare i saperi artigianali e promuovere una sostenibilità a 360 gradi perseguendo gli SDGs **n. 5 uguaglianza di genere, n.8 lavoro dignitoso e crescita economica e n.12 Consumo e produzioni responsabili**.

5 GENDER
EQUALITY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



2.1 Obiettivi e attività

Il 2024 è un anno di crescita delle aree di attività dell'organizzazione grazie alla moltiplicazione sul territorio delle sedi.

Grazie ai nuovi spazi a disposizione la formazione è stata potenziata permettendo lo sviluppo anche di nuovi corsi più avanzati e professionalizzanti e la sperimentazione di percorsi/incontri formativi aperti a tutti come il format degli "assaggi di professione" o le iniziative di volontariato aziendale.

Un segnale positivo è anche dato dall'inserimento lavorativo di nuove figure sia tecniche che legate al consolidamento della struttura organizzativa (comunicazione, segreteria e amministrazione) che costituiscono le basi per rafforzare anche la produzione di accessori e capi sia di Spazio 3R che conto terzi.

2.1.1 FORMAZIONE

Target primario delle attività di formazione sono sempre le donne in situazioni di vulnerabilità a Milano e provincia. Sono stati molteplici i progetti e i corsi promossi in rete con organizzazioni non profit e che grazie a contributi sono stati erogati gratuitamente. Tuttavia, nel corso del 2024 si è raggiunto un obiettivo secondario che

ha permesso di potenziare e strutturare la formazione a più livelli rivolgendosi anche a nuovi target. E' stata data quindi continuità anche ad una proposta di corsi a pagamento aperti a tutta la comunità (principalmente donne) e ad una proposta per bambine/i e ragazze/i con percorsi di avvicinamento all'arte sartoriale.

LA NOVITÀ DI QUEST'ANNO

A ottobre 2024 è stato avviato il primo **corso professionalizzante e intensivo** in sartoria RESTART grazie al contributo di *Fondazione Canali*. La formazione è durata fino a dicembre, e oltre alle **240 ore in laboratorio** è stata fatta anche una **study visit** presso la taglieria di Canali a Triuggio (MB).



2.1.1.1 IL LAVORO DI RETE NEL MUNICIPIO 4

Nel corso di tutto il 2024 sono state potenziate le **attività di formazione sul territorio del Municipio 4**, collaborando con altre organizzazioni non profit secondo un **modello di lavoro di rete** che è proprio del metodo di lavoro da cui è nata l'associazione:

- **Il Temporary shop in via Bezzecca**



Anche quest'anno per due momenti dell'anno (dal 21 maggio al 22 giugno e dal 12 novembre al 21 dicembre) è stato aperto uno **spazio espositivo di vendita** dei prodotti, realizzati dalle sarte di Spazio 3R con i tessuti di recupero di alta qualità.

Lo spazio è in collaborazione con *Cena dell'Amicizia ODV* e si trova a dieci minuti a piedi dal laboratorio

di Viale Lazio. Il negozio si trasforma anche in un **piccolo laboratorio**: infatti le tirocinanti hanno l'opportunità di provare l'esperienza della sartoria "su strada" e portano avanti i lavori avviati nei laboratori.

Durante alcuni sabati sono stati proposti anche dei **laboratori per bambini e adulti**, e non sono mancati gli **eventi** di inaugurazione o di chiusura per l'intera comunità. L'apertura è stata promossa con la **diffusione di materiali di comunicazione** e con la pubblicazione sui social dei periodi di apertura.



PARTNER:



Per l'edizione invernale, lo spazio espositivo è stato sede del progetto *"Filo rosso di quartiere: dalle donne di Spazio 3R un messaggio a tutte le donne"* e ha rappresentato il fulcro di una rete di donne della zona. Con questa iniziativa è stato vinto il Premio

Milano Donna 2024 del Municipio 4 del Comune di Milano con un contributo di 4.000 euro.



FILO ROSSO DI QUARTIERE

Il progetto nasce con l'intenzione di dare continuità al messaggio che si diffonde ogni 25 novembre per la *Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza Contro le Donne*, e sensibilizzare su questi temi così importanti attraverso una modalità innovativa: creare una **rete di quartiere e uno scambio di messaggi positivi da donne a donne** a partire dalle sarte di Spazio 3R.

La catena virtuosa è partita **dalle sarte professioniste e in formazione dell'associazione** a cui è stato chiesto di lasciare un messaggio per un'altra donna e farlo proprio grazie al frutto del proprio **lavoro che è fonte di riscatto**: i prodotti unici realizzati con tessuti di recupero.

Durante il periodo natalizio, ogni cliente che si è recato al nostro Temporary Shop, insieme al prodotto acquistato, ha ricevuto il messaggio; a sua volta, ha potuto scriverne uno, **per creare così un filo rosso positivo**.

RICEVI UN MESSAGGIO DALLE NOSTRE SARTE E LASCIA IL TUO!

"Filo rosso di quartiere" è un'iniziativa attivata per sensibilizzare al tema della violenza di genere e promuovere l'**empowerment femminile**.

Ogni prodotto realizzato dalle nostre sarte porta con sé un messaggio scritto proprio da loro per te che lo acquisterai e come segno di riconoscenza potrai lasciare anche tu un messaggio per un'altra donna, creando così **un filo rosso che ci unisce**.

Ti ASPETTIAMO

Con il contributo
del Municipio 4

Via Bezecca 4 - Milano
(vicino a Piazza 5 Giornate)



• La formazione in sartoria presso l'Istituto Tommaso Grossi

Nel corso del 2024 è stata data continuità al **laboratorio di sartoria allestito a fine 2022 presso la scuola primaria Tommaso Grossi** nel Municipio 4, grazie alla collaborazione con la rete Qubì Molise Umbria (Fondazione Somaschi Onlus, Associazione Berardi, Cooperativa Comunità Progetto, Comitato Inquilini Case Popolari Molise Calvaire Ponté).

Le attività hanno seguito il calendario scolastico e si sono tenute da gennaio a maggio per l'a.s. 2023/2024 e da novembre a dicembre 2024 per l'a.s. 2024-2025.

Nel primo semestre del 2024 il corso di sartoria si è tenuto un giorno a settimana fino a fine febbraio dando poi più spazio al coworking coordinato da Lihua, tutor che dagli inizi del progetto ha avuto questo ruolo.

A conclusione dell'anno scolastico, si è tenuto un evento presso la Scuola Tommaso Grossi in occasione anche dei 10 anni dell'associazione InGROSSlamoci, durante l'evento le donne hanno esposto e promosso i prodotti confezionati durante le ore di formazione e coworking.



Per l'anno scolastico 2024/2025 grazie al contributo di Scuole Aperte da Novembre 2024 sono riprese le lezioni di sartoria una mattina a settimana oltre agli incontri di coworking il giovedì mattina. Ciò ha permesso di inserire nel gruppo nuove donne del quartiere.

PARTNER:



RISULTATI 2024

45h	>70h	10
Formazione	Coworking	Donne

2.1.1.2 I CORSI CON JOB FARM



I corsi di formazione sartoriale, promossi in collaborazione con Job Farm nell'ambito del programma GOL Garanzia Occupabilità Lavoratori, consistono in percorsi da 150 ore divise su due moduli: 80 ore di corso base a cui si aggiungono 70 ore di corso avanzato. Questa full immersion di circa due mesi permette a ciascuna donna di rimettersi in gioco e imparare le basi della sartoria. Il corso si rivolge a donne dai 18 ai 65 anni, residenti o domiciliati in Lombardia, inoccupate o

disoccupate. Nel corso del 2024 si sono tenuti 8 moduli totali.

RISULTATI 2024

8	35	600 h
MODULI AVVIATI	DONNE BENEFICIARIE	DI FORMAZIONE

Nello specifico:

- Corso base di sartoria (avvio gennaio 2024): **80 ore** di formazione per **4 donne**;
- Corso avanzato di sartoria (avvio febbraio 2024): **70 ore** di formazione per **4 donne**;
- Corso base di sartoria (avvio marzo 2024): **80 ore** di formazione per **6 donne**;
- Corso avanzato di sartoria (avvio aprile 2024): **70 ore** di formazione per **5 donne**.
- Corso base di sartoria (avvio maggio 2024): **80 ore** di formazione per **6 donne**;
- Corso avanzato di sartoria (avvio giugno 2024): **70 ore** di formazione per **4 donne**.
- Corso base di sartoria (avvio settembre 2024): **80 ore** di formazione per **6 donne**;
- Corso avanzato di sartoria (avvio ottobre 2024): **70 ore** di formazione per **6 donne**.

Blog su Spazio 3R

Sono state raccolte le riflessioni di alcune delle partecipanti, che hanno condiviso le loro sensazioni sul progetto.

<https://www.spazio3r.org/post/corsi-di-sartoria-e-modellistica-base-in-collaborazione-con-job-farm>

2.1.1.3 IL CORSO PROFESSIONALIZZANTE RESTART

Lunedì 7 ottobre 2024 ha preso il via il corso intensivo RESTART finanziato da Fondazione Canali e tenuto da Roberta Redaelli, sarta professionista con più di quarant'anni di esperienza in numerosi laboratori.



Le 240 ore totali sono state divise in 6 moduli. L'obiettivo del progetto è quello di coinvolgere donne disoccupate o inoccupate con una buona base di cucito o con esperienze sartoriali nei laboratori. Oltre le ore in laboratorio, il progetto ha visto anche una study visit presso la taglieria di Canali a Triuggio e un percorso di matching aziendale. **Già dopo il primo mese di corso una delle partecipanti è stata chiamata dalla sartoria del Teatro alla Scala ed è stata assunta.**

Le partecipanti sono state selezionate a seguito di una prova pratica cucito: tra le 7 candidate, 3 hanno superato il test. Il percorso si è concluso a dicembre.



RISULTATI 2024

1

CORSO AVVIATO

3

DONNE BENEFICIARIE

240 h

DI FORMAZIONE

Blog su Spazio 3R

La giornata presso la taglieria Canali è stata raccontata all'interno del blog sul sito.

<https://www.spazio3r.org/post/study-visit-alla-taglieria-di-canali>



2.1.1.4 ASSAGGI DI PROFESSIONE IN SARTORIA CON SOLETERRE

Il fare creativo ha un grande potere trasformativo. Per questo la *Fondazione Soleterre* si è rivolta a *Spazio 3R* per due attività all'interno del progetto *NEW W.O.R.L.D.S.*, finanziato dall'Unione Europea. Prima dell'estate, **9 donne** hanno partecipato a tre incontri in cui, seguite dalle sarte professioniste, hanno sperimentato l'arte della sartoria. L'obiettivo era proprio quello di comprendere a fondo in cosa consiste il mestiere sartoriale: con una metodologia learning by doing, le partecipanti si sono sperimentate nella realizzazione di un prodotto e nell'utilizzo dei materiali di lavoro.

Sempre nell'ambito dello stesso progetto, a settembre, abbiamo organizzato presso la sede in Ascanio Sforza l'evento "*Il potere trasformativo del processo creativo*", dove le 10 partecipanti, guidate dalla nostra arteterapeuta Silvia hanno espresso al massimo la loro creatività sperimentando la stampa su tessuto a partire dalla creazione di mandala.

Per saperne di più:

<https://www.spazio3r.org/post/assaggi-di-professione-in-sartoria>

<https://www.spazio3r.org/post/evento-il-potere-trasformativo-del-processo-creativo-in-collaborazione-con-soleterre>



2.1.2 ATELIER

2.1.2.1 TIROCINI

Nel laboratorio viene data l'opportunità a ragazze e donne di svolgere un periodo di tirocinio, sperimentando la vita nella sartoria in un clima di incontro culturale.

19

TIROCINI AVVIATI

19

DONNE

9

PAESI DEL MONDO

Nello specifico:

- **Tirocini curricolari** in collaborazione con Acof, PCTO Kandinsky e CFP Paullo Moda. In totale sono stati avviati 12 percorsi.

Ecco alcune testimonianze dalle protagoniste pubblicate nel blog sul sito:

ANGELA, VALENTINA E JING

Angela, Valentina e Jing, studentesse di Acof Moda, hanno svolto il tirocinio curriculare a Spazio 3R. Da questa esperienza hanno imparato a cucire nuovi prodotti soprattutto grazie alle indicazioni delle sarte professioniste. Le tre giovani hanno sogni diversi per il futuro, però sono sicure che questa esperienza è stata estremamente formativa.

<https://www.spazio3r.org/post/angela-jing-e-valentina>



ADELINA

Adelina fin dal primo momento che è entrata in laboratorio è rimasta colpita dalla tenacia e dalla diligenza del lavoro nel laboratorio di Spazio 3R: persone diverse si incontrano in uno spazio con un unico obiettivo, ovvero cucire. Si è mostrata fin da subito una ragazza molto socievole e lei stessa afferma che la relazione con le altre è sicuramente un punto di forza.

<https://www.spazio3r.org/post/adelina>

GINEVRA

Una delle esperienze in cui vengono coinvolte le tirocinanti è quella del Temporary shop. Questo è quello che ha vissuto anche Ginevra, studentessa dell'istituto di moda Kandinsky.

<https://www.spazio3r.org/post/ginevra>



JING E ROBA

Nei mesi invernali hanno svolto il tirocinio Jing e Roba. Per la prima si è trattato della seconda volta presso i laboratori di Spazio 3R: dopo essersi trovata bene nel 2023 e dopo essere rimasta molto soddisfatta di quanto imparato, ha chiesto alla scuola di ritornare. Insieme a Roba, hanno sia sperimentato la vita di laboratorio, sia quella del Temporary shop in via Bezzecca.

<https://www.spazio3r.org/post/jing-e-roba>



- Tirocini curriculari tramite **progetti Erasmus+**

Hanno collaborato con Spazio 3R due giovani ragazze ungheresi. Di seguito la testimonianza di una di loro.



SÁRA

A ottobre 2024 Sára, una ragazza di 16 anni di fashion design per i costumi e la scenografia, ha sperimentato la vita in laboratorio. Si è mostrata fin da subito molto solare, curiosa e intraprendente, e nelle settimane ha avuto l'opportunità di prendere sempre più confidenza con l'uso della macchina da cucire.

<https://www.spazio3r.org/post/s%C3%A1ra>

- **Tirocini curriculari in comunicazione**

Questa iniziativa ha coinvolto una studentessa universitaria in Antropologia che ha dato il suo contributo nella gestione della comunicazione.



VIVIANA

Viviana ci ha contattato perché era alla ricerca di una realtà come la nostra dove svolgere la ricerca per la tesi magistrale in Antropologia; da questo primo incontro è nata la proposta di un tirocinio curriculare in comunicazione di tre mesi da settembre a dicembre nell'ambito del progetto "Spazio FormAzione" sostenuto con il Bando Capacity Building di Fondazione Cariplo.

- **Tirocini di inserimento sociale**

È stato attivato un tirocinio di tre mesi per una giovane donna residente presso una comunità.

BIANCA



Bianca aveva già partecipato a dei corsi di sartoria organizzati dal Comune di Milano e, a seguito della proposta di un tirocinio, ha accettato di svolgere un periodo a Spazio 3R. In questi mesi, la sua dolcezza e la sua presenza sono state fondamentali per portare avanti i lavori e per rendere il clima in laboratorio piacevole.

<https://www.spazio3r.org/post/bianca>

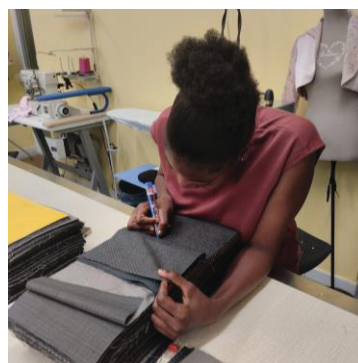
- **Tirocini extracurriculari**

Queen, Imo e Bintu hanno svolto alcuni mesi di tirocinio extracurriculare di inclusione sociale e hanno condiviso con noi una parte del percorso. Di seguito le testimonianze di due di loro.

QUEEN E IMO

Entrambe Nigeriane, sono arrivate a Spazio 3R in momenti differenti e da percorsi diversi. Si sono messe subito al lavoro e uno degli aspetti che hanno maggiormente apprezzato dei nostri laboratori è proprio l'accoglienza della diversità, infatti si sono subito sentite parte del team.

<https://www.spazio3r.org/post/queen-e-imo>



2.1.2.2. LAVORI CONTO TERZI

Nell'ultimo anno sono state diverse le occasioni in cui giovani designer o imprese si sono affidate al laboratorio di Spazio 3R per la realizzazione dei propri prodotti. Queste collaborazioni sono il frutto della condivisione di valori come la sostenibilità, l'unicità del risultato finale e l'artigianalità.

Collaborazioni per aziende

Le bag recuperate per UNI e la ricamatrice digitale

UNI, Ente Italiano di Normazione, era alla ricerca di gadget aziendali sostenibili e originali. Nei loro magazzini avevano delle bag rimanenze di un progetto, che sono state da noi recuperate personalizzandole con il ricamo del loro logo.

<https://www.spazio3r.org/post/la-collaborazione-con-uni-per-la-realizzazione-di-shopper-personalizzate>

<https://www.uni.com/una-borsa-per-rinascere-una-storia-di-recupero-e-sostenibilita/>



Le maxi-bag per Martino Midali

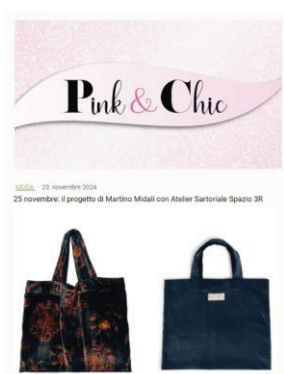
In occasione della Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, il noto brand Martino Midali ci ha commissionato la confezione di una linea limitata di maxi-bag a partire dalle rimanenze dei loro tessuti.

L'idea è stata proprio quella di dare un segnale forte contro la violenza economica, di cui spesso sono vittime le donne, e fare che queste borse possano rappresentare un segnale di rinascita.

<https://www.spazio3r.org/post/la-collaborazione-con-martino-midali-e-la-realizzazione-delle-maxi-bag>



RASSEGNA STAMPA COMPLETA:



VANITY FAIR

MARTINO MIDALI

Il brand milanese collabora con Atelier Sartoriale Spazio 3R alla realizzazione di alcune shopping bag in occasione della Giornata Internazionale contro la Violenza sulle Donne che celebra il 25 novembre. Le tre borse per Riciclo, Riciclo, Riuso, ma anche riavvicinamento delle donne in situazioni di fragilità, perché Spazio 3R è un progetto sociale che sostiene le donne in situazioni di vulnerabilità, offrendo loro nuove opportunità di lavoro e autonomia attraverso l'arte del riciclo. Le borse sono realizzate artigianalmente con materiali di scarto dalle collezioni Martino Midali, ogni borsa rappresenta una storia di trasformazione e di speranza: i tessuti recuperati e riciclati diventano un messaggio tangibile di rinascita, così come le donne coinvolte nel progetto ritrovano fiducia e indipendenza.

[PIÙ INFO](#)

**VOGUE
ITALIA**

9 - MARTINO MIDALI

Una ricorrenza che diventa il pretesto per ricordare la necessità dell'impegno comune per lottare contro la violenza sulle donne e promuovere la rinascita di chi questa violenza l'ha subita e vuole ricominciare a vivere. Da qui nasce la volontà di Martino Midali di legarsi a Atelier Sartoriale Spazio 3R, realtà milanese mossa da principi di sostenibilità e di inclusione sociale. 3R, ovvero **Riciclo, Riciclo, Riuso** e, soprattutto, riserimento delle donne in situazioni di fragilità: queste sono le caratteristiche chiave di uno spazio nato con l'obiettivo di recuperare tessuti destinati allo scarto e trasformarli in nuove creazioni grazie alle mani femminili di chi cerca un'altra occasione per reinserirsi in gioco. Così la **metamorfosi tessile** diventa la premessa per il cambiamento personale rendendo l'atelier stesso un luogo di formazione, di lavoro e di rinascita, in cui l'arte del cucito e la passione per la moda sono strumenti di empowerment e di indipendenza.

**CRISALIDE
PRESS**
Martino Midali
e Spazio 3R
per ogni donna

Dalle divise a gadget originali: l'attività di upcycling per Air France e KLM

Con la tecnica dell'up-cycling sono stati realizzati dei gadget a partire dalle divise delle hostess e degli steward degli aerei delle compagnie aeree Air France e KLM. In particolare, le sarte hanno prodotto delle bustine, dei bracciali e degli elastici riuscendo a valorizzare i dettagli dorati delle giacche o i colori dei foulard.

Questi prodotti sono stati infine consegnati in occasione dell'evento finale della compagnia aerea il 27 novembre.



Gadget personalizzati per Canali

Fin da quando Spazio 3R era solamente un progetto, Canali s.p.a. e la sua Fondazione sono sempre stati partner importanti. Nel corso del 2024 la collaborazione si è anche concretizzata nella realizzazione di gadget personalizzati in occasione del 90esimo anniversario dalla fondazione dell'azienda: dei sacchetti porta tazze che sono stati regalati a tutti i dipendenti ai grembiuli ricamati con il logo Canali che sono stati utilizzati sia durante gli eventi che presso i corner bistrot/caffetteria presenti sempre più spesso nei negozi del brand in tutto il mondo.



Il progetto RICamo e la partnership con l'Hotel Regina



EETRA società benefit che si occupa di consulenza sulla sostenibilità per le aziende da alcuni anni è partner di Spazio 3R. Nel corso del 2024 è stato lanciato il progetto RICamo di cui l'azienda si è fatta promotrice che vuole mettere in connessione le aziende che si rivolgono a loro e Spazio 3R in ottica di circolarità. Una prima esperienza è stata la collaborazione con l'Hotel Regina di Milano che ha donato a Spazio 3R copri letto e copridivano rimasti inutilizzati e che abbiamo

EETRA

trasformato in maxi bag personalizzate che sono state donate ai dipendenti dell'Hotel in occasione del Natale.

Collaborazioni per eventi

CREA e le bag creative (eventi)

In occasione della CREA Conference, evento internazionale dedicato ai creativi, sono state realizzate delle tote bag a partire da materiali di recupero. La collaborazione parte da diversi valori in comune con Spazio 3R, primi tra tutti l'attenzione all'ambiente, alle persone e all'innovazione.

<https://www.spazio3r.org/post/crea-e-le-bag-creative>



Il 40ennale del Soroptimist Club Milano alla Scala

Il Soroptimist Club Milano alla Scala in occasione del 40ennale della sua fondazione ha fatto commissionare delle borse a partire da rimanenze di tessuti di velluto di qualità impreziosite da bottoni e nastri che le hanno rese pezzi unici.



Collaborazioni per designer

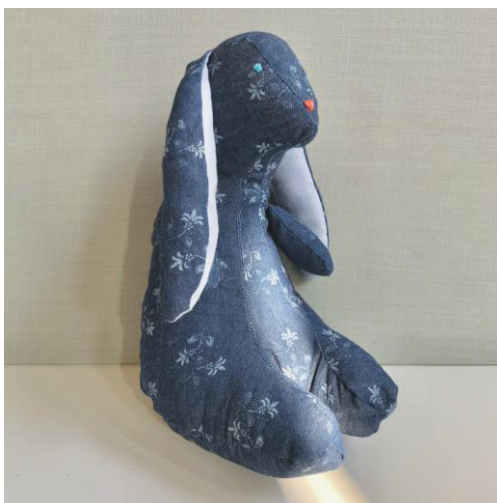
Mini-bag in collaborazione con MATI

La collaborazione con il brand MATI è iniziata lo scorso anno con la confezione di maxi-bag in denim riciclato. Quest'anno invece, le sarte hanno prodotto delle mini-bag sempre con lo stesso materiale, personalizzandole con il ricamo del logo.

<https://www.spazio3r.org/post/le-mini-shopper-re-denim-di-mati>



I pupazzi DUDUDU per A Twist



Avevamo già studiato l'anno scorso con Barbara, fondatrice di A twist, il DUDUDU, pupazzo realizzato a partire da camicie recuperate. Si rivolge a noi nell'estate del 2024 su commissione per un'azienda.

<https://www.spazio3r.org/post/i-pupazzi-dududu-per-a-twist>

Collaborazioni per altre realtà

La collaborazione con la Chiesa del Carmine: le vestine per il battesimo e il presepe

La partnership con la Parrocchia della Chiesa del Carmine nasce inizialmente con la richiesta di realizzare delle vestine speciali per i Battesimi usando lini e pizzi di recupero e personalizzandole con i nomi dei bambini.

La collaborazione si è rafforzata anche in occasione del Natale quando abbiamo “vestito” il presepe della Chiesa trasformando stoffe e accessori di recupero in abiti unici portatrici di un messaggio speciale che guarda anche alla sostenibilità e al Pianeta



Le tracolle per Franchin Guitars



Dall'intreccio di artigianalità e cura sono nate le tracolle per le chitarre di Franchin Guitars. Sono nati dei prodotti unici, originali e durevoli.

<https://www.spazio3r.org/post/tracollemadeinspazio3r>

2.1.3 CORSI A PAGAMENTO

Nel corso del 2024 si è potenziata la formazione: non solo quella gratuita, ma anche quella **a pagamento** per tutte/i (corso base, corso riparazioni, corso crea la tua shopper). Le partecipanti sono seguite dalle professioniste per vivere un'esperienza di cucito, confezionare i primi prodotti e riprodurre in autonomia ciò che hanno imparato.

In particolare sono stati avviati:

- Un corso base: 4 sabati per imparare a usare la macchina da cucire e confezionare i primi prodotti. Durante il 2024 hanno partecipato **3 persone** per un totale di 12 ore
- Due corsi riparazioni da due incontri ciascuno per un totale di 16 ore (uno a febbraio 4 persone e uno a ottobre 4 persone)
- Due incontri per il corso accessorio **7 persone**

28h

Formazione

12/13

Partecipanti

20 mt

Tessuti recuperati

2.1.4 CORSI PER BAMBINI E RAGAZZI

I **laboratori tematici** di avvicinamento alla sartoria rivolti a bambini e ragazzi hanno il fine di promuovere e sensibilizzare sul tema della moda sostenibile e di far conoscere ai più giovani l'arte sartoriale.

Grazie alla collaborazione con Ilaria Rossi, socia e sarta, sono stati proposti nel 2024 diversi laboratori di due ore durante i sabati pomeriggio.

Le sedi sono state diverse: dal laboratorio in Ascanio Sforza al Temporary shop e l'attività è stata scelta in base alla ricorrenza dell'anno (ad esempio carnevale, Halloween, o Natale). Più volte la proposta dei laboratori è stata fatta in occasione di mercatini o altri eventi, come ad esempio quello del Mercante in Brera o la giornata di inaugurazione della nuova sede di Ascanio Sforza.





RISULTATI 2024

20h

Formazione

+60

Bambine/i e ragazze/i

100 mt

Tessuti recuperati

2.2 Comunicazione

La comunicazione è uno degli ambiti su cui l'associazione nel corso del 2024 ha investito maggiormente grazie anche al Bando Capacity Building di Fondazione Cariplo che ha permesso di formare figure dedicate. Rafforzare la comunicazione per una realtà come la nostra vuol dire farci conoscere, mantenere aggiornati i nostri contatti, invitare agli eventi e creare nuovi legami.

Nel corso del 2024 sono stati molti gli eventi a cui abbiamo partecipato, occasioni preziose per incontrare persone che hanno a cuore temi come la sostenibilità e l'inclusione di persone vulnerabili.

2.2.1 COMUNICAZIONE OFFLINE



2.2.1.1 I PREMI

Durante questo anno, abbiamo ricevuto alcuni premi assegnati come riconoscimento del lavoro che *Spazio 3R* svolge quotidianamente: l'inclusione di donne in situazione di vulnerabilità, le attività di quartiere, l'impatto positivo sulle comunità e la promozione di un lavoro che rispetti l'ambiente e le persone.



Premio Miglioriamo Milano 2024

Per la quinta edizione dell'iniziativa, *Fondazione Cariplo* e *l'Associazione Quartieri Tranquilli* hanno nominato *Spazio 3R* come beneficiaria di questo riconoscimento.

Il premio valorizza tutte quelle realtà che hanno un impatto sul territorio di Milano e che con il loro lavoro trasformano il bene in bello e coinvolgono soggetti molto diversi tra loro. Inoltre, *Spazio 3R* porta avanti un lavoro di trasmissione di conoscenze artigianali e sartoriali identitarie per la città di Milano.

Per scoprire di più di seguito l'articolo nel blog:

<https://www.spazio3r.org/post/premiazione-miglioriamo-milano-presso-fondazione-cariplo>

Premio Impresa e Valore 2024

Il 29 settembre abbiamo partecipato alla cerimonia di premiazione presso il *Teatro alla Scala*, occasione in cui abbiamo ritirato il premio "Impresa e valore" assegnato dalla *Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi* che riconosce il lavoro di realtà che hanno un impatto sociale positivo e che coinvolgono costantemente l'intera comunità con progetti e iniziative.

Per saperne di più e per leggere l'intera rassegna stampa di seguito l'articolo nel blog:

<https://www.spazio3r.org/post/premiazione-impresa-e-valore-2024>





Premio Milano Donna 2024

In continuità con la *Giornata Internazionale per l'eliminazione della Violenza contro le Donne*, è stata proposta l'iniziativa dal titolo *Filo rosso di quartiere*, premiata da Municipio 4 con il Premio Milano Donna.

L'idea è stata quella di coinvolgere le donne del quartiere e le donne di *Spazio 3R* per mandare dei messaggi positivi da donna a donna, che sono stati poi legati ai prodotti acquistati presso il Temporary Shop.

La cerimonia di premiazione si terrà a maggio 2025.

Per saperne di più di seguito l'articolo nel blog: <https://www.spazio3r.org/post/il-premio-milano-donna-2024-e-il-filo-rosso-di-quartiere>

2.2.1.1 EVENTI

Oltre alle attività di formazione e al lavoro in sartoria, durante il 2024 sono aumentate gli eventi e le attività sul territorio: in alcuni casi si è trattato di iniziative organizzate direttamente da noi e che si sono tenute presso i nostri spazi. Ci sono state anche iniziative a cui siamo state invitate e abbiamo portato la nostra testimonianza, mentre in altri casi siamo state ospiti di altre realtà proponendo attività creative. Il lavoro di rete e la costruzione di legami sono due principi fondamentali su cui si fonda la nostra realtà: è proprio dallo scambio che nascono le migliori idee per avere un impatto positivo sull'intera comunità.

EVENTI INTERNI

Con l'aumento degli spazi e la crescente curiosità delle persone nei confronti dell'arte sartoriale, durante il 2024 sono diverse le realtà che sono venute in visita nei nostri spazi.

Durante il mese di aprile, un gruppo di giovani studenti del Master in Management Innovation di Parigi hanno visitato il nostro laboratorio di viale Lazio per conoscere realtà che si occupassero concretamente di moda etica e sostenibile.

<https://www.spazio3r.org/post/a-r-parigi-spazio-3r>



← Post



centro_studi_casnati
Milano Italy



In questo 2024 siamo arrivate anche oltreoceano: a inizio ottobre sono venuti a trovarci degli studenti e studentesse brasiliani del *Fab Lab Leonardo da Vinci* della Fundação Torino. Questo pomeriggio è stato un'occasione di dialogo e di scambio di idee.

<https://www.spazio3r.org/post/una-visita-speciale-a-spazio-3r-da-parte-di-studenti-brasiliani>





Le esperienze di prossimità e di vicinato sono state promosse anche dal Comune di Milano: il 22 e il 23 novembre abbiamo partecipato all'iniziativa *Made in Milano Days*: due giorni per far scoprire ai cittadini le botteghe artigiane della città. Abbiamo proposto una breve esperienza di prossimità dal laboratorio di Viale Lazio fino al Temporary Shop in via Bezzacca.

<https://www.spazio3r.org/post/spazio-3r-per-made-in-milano-days>

- L'inaugurazione della nuova sede di Ascanio Sforza



L'8 giugno abbiamo inaugurato il nuovo laboratorio in Ascanio Sforza, sul Naviglio Pavese. Si tratta di uno spazio di più di 100 mq, con più stanze, una cucina e un grande cortile esterno. L'aumento degli spazi è un'occasione per moltiplicare le occasioni di formazione per le donne: infatti, nella seconda parte dell'anno, i corsi base sono stati tenuti presso la sede di viale Lazio, mentre il corso professionalizzante RESTART è stato svolto presso il nuovo laboratorio. Un ambiente così grande ci ha anche permesso di acquistare dei materiali di lavoro e degli strumenti utili per svolgere dei lavori molto più precisi e ampliare l'offerta per le aziende o i privati. Un ruolo importante in questo processo di allestimento è stato quello della *Fondazione Azimut*, che ci ha permesso

di comprare dei materiali, e di *Bouygues Energies & Services Italia* che ha fornito pro bono il nuovo impianto di illuminazione.

La mattinata di inaugurazione è stata dedicata alle persone invitate come giornaliste, collaboratrici, rappresentanti delle Istituzioni del *Comune di Milano* e del *Municipio 5*, ma anche delle associazioni con cui collaboriamo. Una figura fondamentale è stata Gaia Trussardi, madrina dell'evento, ma anche la giornalista Lina Sotis, la Presidente

dell'Associazione *Do&Ma* Elizabeth Warren con cui condividiamo questi spazi, le rappresentanti del *Comune di Milano* Elena Lattuada e Diana De Marchi, Natale Carapellese Presidente di *Municipio 5* e Donatella Meucci, Presidente di *Soroptimist Club Milano alla Scala*.



Il pomeriggio è invece stato dedicato a tre diversi laboratori sartoriali, di cui uno per i più piccoli.

Rassegna stampa



Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso: inaugurato il secondo laboratorio formativo di sartoria a Milano in via Ascanio Sforza 75

09/06/2024

Spazio 3R è un atelier di sartoria artigianale sostenibile attivo da anni in zona Porta Romana.



Donna
moderna

NEWSLETTER ABBONATI PODCAST

Spazio 3R, un laboratorio di sartoria per ricominciare

Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso inaugura il secondo laboratorio dedicato alla formazione in sartoria, un progetto per le donne e l'ambiente

Nel nostro blog

Per saperne di più: <https://www.spazio3r.org/post/inaugurazione-della-seconda-sede-a-milano>

A seguito dell'inaugurazione sono stati introdotti nuovi macchinari professionali grazie a *Fondazione Azimut* come il plotter da taglio laser e la ricamatrice digitale. Fondamentale è stato anche il contributo di *Bouygues Energies & Services - ITALIA* per aver messo a disposizione le loro competenze tecniche per l'installazione di un nuovo impianto di illuminazione.

Per saperne di più: <https://www.spazio3r.org/post/spazio-3r-verso-la-digitalizzazione-nella-nuova-sede-in-ascanio-sforza>



Per approfondire sulla collaborazione con l'Associazione Donna e Madre: <https://www.spazio3r.org/post/donna-e-madre-una-storia-di-accoglienza-lunga-pi%C3%B9-di-130-anni>

- Il volontariato aziendale



Un'importante novità del 2024 è stata l'attivazione di workshop per il volontariato aziendale. Per due mattinate di dicembre abbiamo ospitato dei dipendenti di *STMicronics Italia* a seguito della collaborazione con *Legambiente*. Si è approfondito il tema dell'economia circolare e i partecipanti hanno svolto un'attività di up-cycling: ognuno di loro ha portato dei capi che non utilizzava più e, grazie all'aiuto delle nostre sarte, ha dato loro nuova vita trasformandoli. L'occasione ha permesso di toccare con mano un'esperienza sartoriale di riciclo e riuso dei materiali.

Ne abbiamo parlato anche in questo post LinkedIn:

https://www.linkedin.com/posts/spazio3r_volontariatoaziendale-economiacircolare-riciclo-activity-7287809520062320640-HSHY/?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAELbnM8B_Aj3ukzfwPWTk8_6zf7hj7IliY

SPEAKING OPPORTUNITIES

Durante quest'anno sono state diverse le occasioni in cui ci hanno invitato per presentare Spazio 3R, le nostre iniziative e i nostri progetti. Tutti questi eventi sono stati motivo da una parte per consolidare la rete di conoscenze alla base della nostra realtà, dall'altra per creare nuove relazioni con il territorio. Ecco di seguito alcuni momenti:



Swap and fix party (24 gennaio 2024): si tratta di un'iniziativa organizzata da Opendot e abbiamo tenuto un'attività di sartoria.

L'evento è stato pubblicizzato sui social, in particolare Instagram.

Spazio 3R al *Forum dell'Economia Urbana* organizzato dal Comune di Milano (14 febbraio 2024): un'occasione per parlare insieme di economia di prossimità. Ne abbiamo parlato nel nostro blog: <https://www.spazio3r.org/post/forum-di-economia-urbana-2024>



Sinergie. Creare valore con Legambiente e il valore del volontariato aziendale:

l'evento da cui ha preso avvio una solida collaborazione (21 febbraio 2024).

<https://www.spazio3r.org/post/spazio-3r-il-volontariato-aziendale-e-la-collaborazione-con-legambiente>

Milano Circolare 2024 presso BASE
Milano (29 febbraio 2024). Per saperne di
più:
<https://www.spazio3r.org/post/spazio-3r-a-milano-circolare-2024>



greenlifecoach.bio
Casa della Psicologia

:

Il 10 giugno abbiamo portato la nostra testimonianza in occasione dell'evento *Psicologia e Sostenibilità: scegliere oggi pensando a domani*, organizzato dalla Casa della Psicologia.



15



3



Social Impact Heroes (3 luglio 2024): un'occasione di dialogo organizzata da PHYD su come le imprese possano avere un impatto sociale positivo.



Unfashionable Nights (19 settembre): in questo speech è emerso come raccontare e sensibilizzare a una moda etica e sostenibile. L'evento è stato organizzato da Patagonia Italia in collaborazione con Will Media.

ALTRI EVENTI

Dal 22 al 24 marzo abbiamo partecipato con Giacimenti Urbani a “Fa’ la cosa giusta!” la fiera del consumo critico e consapevole. Il sabato pomeriggio abbiamo tenuto un workshop di cucito.

Per saperne di più:

<https://www.spazio3r.org/post/restart-party-tessile-spazio-3r-con-giacimenti-urbani-a-fa-la-cosa-giusta>



Un appuntamento fisso è quello del Mercante in Brera, iniziativa dell'Associazione Donna & Madre che si svolge presso i chioschi della Chiesa del Carmine (in zona Brera). Durante il 2024 la vendita solidale con l'esposizione dei prodotti presso lo stand è avvenuta per tre edizioni: a inizio maggio, a fine ottobre e prima della pausa natalizia. In tutti i casi sono stati proposti dei laboratori creativi di sartoria per adulti e bambini. Tutte le edizioni sono state documentate sul sito e sui canali social

Hnia Harrati, giovane stilista italo marocchina in occasione della sua sfilata che si è tenuta il 21 settembre nella prestigiosa location del Castello Sforzesco per la Milano fashion Week ci ha invitato ad essere presenti portando la nostra testimonianza a conclusione della serata e permettendo a una delle nostre sarte in formazione di essere modella per un giorno e facendosi portatrice di un messaggio di rinascita per le donne simboleggiato da un nastro rosa su cui ogni donna di Spazio 3R ha scritto il proprio nome.

Per saperne di più:

<https://www.spazio3r.org/post/la-sfilata-di-hnia-harrati-al-castello-sforzesco>



Il 29 settembre abbiamo partecipato a *NA.PA in festa*: un mercatino solidale che ha coinvolto diverse realtà della zona del Naviglio Pavese del Municipio 5. Un'occasione per fare rete e aprirsi alla comunità.

Lunedì 28 ottobre, grazie alla collaborazione con Galdus, abbiamo partecipato a *Expo Training*, un'occasione per presentarci insieme ad altri numerosi enti di formazione e far conoscere le nostre proposte formative.



Il 29 novembre presso il Centro Asteria si è tenuto lo spettacolo *Figlie dell'Epoca* rappresentazione che racconta della figura di Rosa Genoni, fondatrice del Made in Italy. Al termine della serata siamo state invitate a presentare Spazio 3R.

Spazio 3R è stato analizzato come Case Study dagli studenti del Master in *Corporate Communication* dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Il 5 dicembre gli alunni hanno presentato le loro proposte di Piani di comunicazione che sono stati discussi con la Presidente Chiara Ceretti.



2.2.2 COMUNICAZIONE ONLINE

- Il sito web

Questo è un primo canale di comunicazione: sempre più persone ci conoscono navigando in Internet. Ecco di seguito alcuni dati del 2024 in riferimento alle *Impressions* (numero di volte in cui il sito è stato visualizzato nei risultati di ricerca, annunci, o link esterni, senza necessariamente ricevere un clic) e ai *Clic* (numero di volte in cui qualcuno ha cliccato sui link).

70.164 numero di *Impressions* nel 2024

+38.330 rispetto al 2023

3.323 numero di *Clic* nel 2024

+1.767 rispetto al 2023

4,7% percentuale di *Clic* per il 2024 (CTR)

- Le e-newsletter e le DEM

Le e-newsletter vengono inviate tramite il portale di email marketing Mailchimps. Ogni mese viene scelta una parola che inizia con la R come titolo e che diventa il filo conduttore di tutti gli articoli del blog che raccontano collaborazioni, incontri e storie.

Nel 2024 sono state inviate dieci e-newsletter (una al mese, esclusi agosto e dicembre). Le tematiche raccontate si inseriscono in una delle seguenti categorie:

- NOI - le storie e le interviste alle donne che lavorano in sartoria, che collaborano con noi o che svolgono tirocini formativi;
- PROGETTI - i nuovi progetti in avvio, aggiornamenti sui progetti in corso, bilancio dei progetti appena conclusi;
- COLLABORAZIONI - i prodotti realizzati per clienti conto terzi e aziende;
- APPUNTAMENTI - tutte le informazioni su eventi organizzati in particolari occasioni, laboratori, open lab, temporary shop.

Newsletter
Ottobre 2024



R COME RICEVERE

Settembre si è concluso con un evento molto importante per Spazio 3R: il ritiro del premio **Impresa e Valore** da parte della Camera di Commercio Milano Monza Brianza e Lodi. Questo riconoscimento ci ha dato l'energia giusta per iniziare il mese di ottobre ma soprattutto ci ha fatto riflettere sull'importanza di saper **RICEVERE**. Non intendiamo solamente i premi, ma anche **accogliere le persone e saper ascoltare** le loro parole. Da sempre i nostri laboratori si configurano come spazi di incontro e dialogo, si mescolano culture e si intrecciano storie. Tessendo insieme tutti questi elementi ne emerge una **composizione variegata** che è proprio il cuore di Spazio 3R: grazie al contributo di ogni singola persona aumenta sempre più l'intraprendenza e lo spirito creativo.

Un assaggio di questo "mix" te lo offriamo con il racconto degli incontri fatti in questo ultimo mese e quelli che faremo nelle prossime settimane.

Buona lettura!

Newsletter
Marzo 2024



R COME RETE

Newsletter
Aprile 2024



R COME REVOLUTION

Le DEM vengono utilizzate per comunicazioni immediate e specifiche: durante il 2024 sono state in totale otto. Si è preferito questo canale per informare i contatti dell'apertura del Temporary shop, per l'invito alla giornata di inaugurazione della

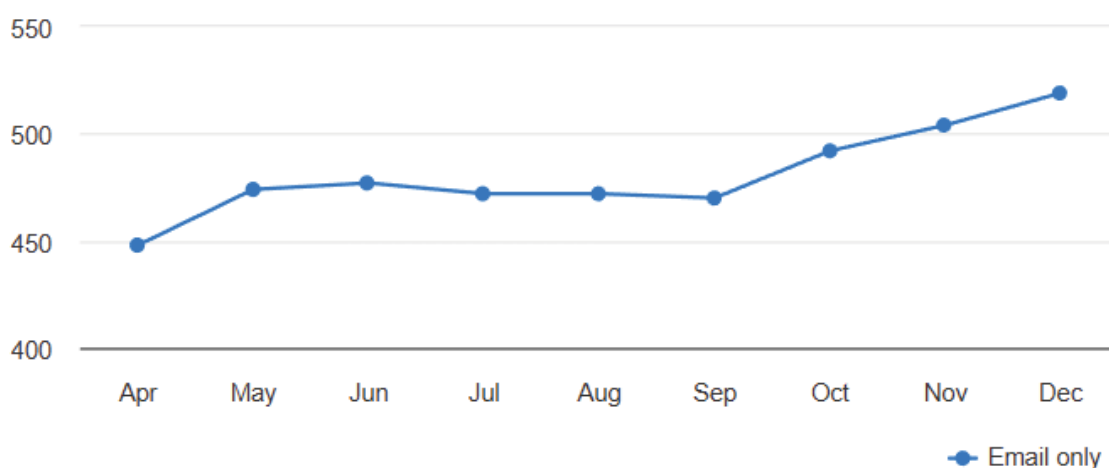
nuova sede di Ascanio Sforza, per promuovere il 5x1000 e i corsi aperti a tutti, oltre che per gli auguri di buone feste.

I numeri

Nel corso del 2024 il numero di contatti iscritti alla e-newsletter è aumentato. Il grafico che segue mostra il cambiamento da aprile 2024 fino a dicembre 2024. Rispetto all'anno precedente si è osservato un aumento del 22,4%, arrivando a un totale di 519 iscritti.

Total subscribers

519 ↑ 22.4% compared to last year



7.055 le **mail** inviate (da aprile 2024 a dicembre 2024) **50,1%** il **tasso di apertura** (da aprile 2024 a dicembre 2024)

Di seguito viene riportato l'andamento del tasso di apertura delle e-newsletter durante il 2024 in alcuni mesi e si nota un aumento:

47,9% gennaio 2024	52,7% maggio 2024	48,7% luglio 2024
52,5% settembre 2024	54,3% ottobre 2024	53,4% novembre 2024

Di seguito il tasso di apertura delle DEM:

50,6% Temporary shop Primavera 2024

50,6% Annuncio 5x1000

52,2% Inaugurazione Ascanio Sforza

52,6% Premiazione Impresa e Valore

55,7% Temporary shop Autunno 2024

46,0% Regala un corso di cucito

- I social network

I social network stanno diventando sempre più un canale di comunicazione fondamentale per rimanere in contatto con le persone che ci supportano, con la nostra community, ma anche come strumento per acquisire nuovi contatti.

Spazio 3R è presente su Instagram, Facebook e LinkedIn.

Instagram e Facebook



Spazio 3R Riciclo Riciclo Riuso
Pubblicato da Chiara Ceretti
· 16 dicembre 2024 ·

ULTIMA SETTIMANA PER VENIRE AL NOSTRO LAB & TEMPORARY SHOP in via Bezzecca 4 a Milano... Altro...



LAB & TEMPORARY SHOP

ULTIMA SETTIMANA

17-21 DICEMBRE 2024

Spazio espositivo
Via Bezzecca 4
Milano

29 Condivisioni: 4

Mi piace Commenta Invia Condividi

Commenta come Spazio 3R Riciclo Riciclo Riuso

Spazio 3R Riciclo Riciclo Riuso
Pubblicato da Chiara Ceretti
· 3 maggio 2024 ·

Grazie a Chiesa del Carmine - Milano le bambine e i bambini battezzati avranno delle vestine speciali realizzate dalle nostre sarte...
#riciclo #riciclo #riuso #womenempo... Altro...






Chiesa del Carmine - Milano si trova presso Chiesa di Santa Maria del Carmine (Milano).
22 aprile 2024 · Milano ·

Quest'anno le vestine per i Battesimi sono state realizzate da @spazio3r... Altro...

Non ci sono insight disponibili

Metti in evidenza un post

7



SPAZIO 3R RICICLO RICICLO RIUSO In collaborazione con **do&ma**

18 ottobre 2023

↓

18 ottobre 2024

È già passato un anno dall'ingresso nella nuova sede di Ascanio Sforza...

View insights

spazio3r

Esattamente un anno fa entravamo per la ...

briggittasab and 5 others commented

Spazio 3R Riciclo Riciclo Riuso
Pubblicato da Chiara Ceretti
· 16 maggio 2024 ·

In attesa del ritorno della primavera, ci pensiamo noi a farvi tornare il buonomore!... Altro...



SPAZIO 3R RICICLO RICICLO RIUSO

LAB & TEMPORARY SHOP

21 MAGGIO/ 22 GIUGNO 2024
MAR - SAB
10:00 - 18:00

Spazio espositivo
Via Bezzecca 4 - Milano

Vedi insight e inserzioni Metti in evidenza il post

8 Condivisioni: 3

Mi piace Commenta Invia Condividi

LinkedIn

Spazio 3R
202 follower
7m • Modificato •

Domenica 29 settembre abbiamo avuto l'onore di ricevere il premio **Impresa e Valore 2024** da parte della **Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi** Alla cerimonia, che si è tenuta presso il meraviglioso **Teatro alla Scala** hanno ... altro



1 commento • 3 diffusioni post

EETRA Consulenza ESG | Società Benefit
3.487 follower
4m •

#RICamo: Economia Circolare, Inclusione Sociale e Sostenibilità

Siamo entusiasti di condividere con voi il progetto **#RICamo**, un'iniziativa ... altro



con Chiara Ceretti e 5 altri

2 commenti • 4 diffusioni post

Pierantonio Cantoni • 2°
International Business Development Manager • NP Export | Import | Inter...
6m • Modificato •

Our new guitar straps! 🎸 We're proud to collaborate with Spazio 3R for this beautiful handmade guitar straps! 🎨
[Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso](#) 🧵 is an artisan tailoring workshop in ... altro

Mostra traduzione



2 commenti

Parte III

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

3.1. Situazione patrimoniale ed economico finanziaria

Il 2024 è stato un anno di grande espansione, con tanti cambiamenti e un forte ampliamento di tutte le attività, come è visibile anche dal bilancio economico. Il bilancio 2024 chiude con un avanzo d'esercizio di € 2.180,22.

RICAVI 2024

Analizzando i ricavi si nota che c'è stata una crescita complessiva sia per quelli derivanti dall'area Formazione (corsi erogati gratuitamente grazie a contributi di enti e aziende e vendita di corsi di formazione), sia per quelli derivati dalla produzione e vendita di linea Spazio 3R (accessori e capi in edizione limitata) oltre che dai lavori c/terzi commissionati da aziende e altre Organizzazioni Non profit.

Complessivamente i ricavi istituzionali (formazione e donazioni) costituiscono il 78% (per 124.225 Euro) mentre la parte accessoria legata a vendite di prodotti finiti e c/terzi è stata pari al 22% (36.050 Euro).

COSTI 2024

I costi sono cresciuti proporzionalmente ai ricavi, mantenendo un equilibrio reddituale e patrimoniale, pur avendo assunto nuovi impegni (nuove sedi e assunzioni).

RISORSE ECONOMICHE 2024

Nel corso del 2024, Spazio 3R ha finanziato la propria attività tramite donazioni, ricevute da privati ed enti vari, incassi derivanti dalla vendita di beni e servizi, quote associative e contributi pubblici e privati. Con riferimento a quest'ultimi si riporta il dettaglio delle somme incassate nell'anno 2024.

I contributi pubblici incassati nel 2024 sono pari a:

- 4.000,00 euro ricevuti dal Comune di Milano per il progetto "Sartoria di quartiere" realizzato a fine 2023

I contributi privati incassati nel 2024 sono pari a euro:

- 15.000,00 euro da parte di Fondazione Azimut per l'allestimento della nuova sede sul Naviglio pavese
- 1.087,00 euro da parte di CIF a conclusione del progetto A vele Spiegate concluso l'anno precedente
- 20.088,00 euro da Fondazione Canali per l'avvio del primo corso RESTART
- 500,00 euro da Associazione IRENE come contributo per il progetto WIS
- 3.800,00 euro dal Soroptimist Club Milano alla Scala per il sostegno di due borse di studio.
- 10.000,00 euro da FONDO FILANTROPIA ATTIVA ITALIANA per la strutturazione dell'ufficio di segreteria organizzativa da settembre 2024.
- 1.000,00 euro dall'Associazione Quartieri Tranquilli per il Premio Miglioriamo Milano
- 11.174,40 euro da Fondazione Cariplo come anticipo del progetto Spazio FormAzione
- 2.500 euro da Uni Ente Italiano di Normazione - 2.500 euro
- 2.000 euro da Unipol Gruppo spa
- 1.000 euro da Team Lewis Communication

BILANCIO AL 31.12.2024

Periodo di bilancio: dal 01/01/2024 al 31/12/2024 Attività:

BILANCIO CONTABILE

Ragione Sociale: ASSOCIAZIONE SPAZIO 3R RICICLO RICUCIO RIUSO IMPRESA SOCIALE Codice Fiscale: 97882400159 Partita Iva: 11636390962

Indirizzo : VIALE BIANCA MARIA 28 20129 MILANO MI

Attività: -

Stato Patrimoniale

Attività			Passività		
Conto	Descrizione	Saldo Progr.	Conto	Descrizione	Saldo Progr.
10	IMMOBILIZZAZIONI	16.313,81	10	IMMOBILIZZAZIONI	4.222,75
1020000150	MIGLIORIE BENI DI TERZI	6.501,81	1020004050	FONDO AMMORTAMENTO MIGLIORIE BENI DI	1.300,36
1030000150	MACCHINARI	4.200,00	1030000950	AMMORTAMENTO MACCHINARI	2.532,39
1030000200	MACCHINARI NON AUTOMATICI	4.112,00	1035000900	AMMORTAMENTO ATTREZZATURA	390,00
1035000050	ATTREZZATURA	1.500,00	FONDO		
14	CLIENTI	1.990,18	20	FORNITORI	299,66
15	RIMANENZE DI ESERCIZIO	25.157,80	32	PATRIMONIO NETTO	40.826,63
1510000020	RIMANENZE MATERIE PRIME	25.157,80	3220000580	AVANZO/DISAVANZO ANNI PRECEDENTI	40.826,63
18	CREDITI VARI	5.660,96	35	FONDI PER RISCHI E ONERI E TFR	5.656,60
1890000350	CREDITI DIVERSI	5.625,62	3535000900	FONDO ACCANTONAMENTO TFR	5.656,60
1890000510	FORNITORI C/ANTICIPI PER SERVIZI	35,34	46	ALTRI DEBITI VERSO FORNITORI	3.358,74
22	DISPONIBILITA' LIQUIDE	44.849,14	46	FATTURE DA RICEVERE	3.358,74
2205000100	BANCA 1 C/C	44.751,63	48	DEBITI VARI	11.013,88
			4855000100	ERARIO C/RITENUTE LAVORO AUTONOMO	846,30

2220000050	CASSA CONTANTE	97,51	4855000400	ERARIO C/ IVA	629,26
25	RATEI E RISCONTI ATTIVI	239,74	4855000820	DEBITI VERSO ERARIO PER IMPOSTA SOSTITUTIVA SU TFR	7,84
2520000350	RISCONTI ATTIVI	239,74	4870000050	INPS	1.658,70
48	DEBITI VARI	6.133,79	4870000100	INAIL	106,14
4855000050	ERARIO C/ RITENUTE DIPENDENTI	2.356,58	4870000250	ALTRI ENTI PREVIDENZIALI E ASSISTENZIALI	138,15
4855000600	ERARIO C/ IRES	3.406,21	4875000100	IMPIEGATI C/STIPENDI	6.029,00
4855000800	ERARIO C/IRAP	371,00	4875000200	IMPIEGATI C/FERIE DA LIQUIDARE	1.018,70
			4880001170	DEBITI VS. AMMINISTRATORI PER ANTICIPI	579,79
			50	RATEI E RISCONTI PASSIVI	32.786,94
			5010000200	RATEI PASSIVI	1.005,22
			5020000200	RISCONTI PASSIVI	31.781,72
		<i>Totale</i>		<i>Totale</i>	98.165,20
		Perdita		Utile	2.180,22
		<i>Totale a pareggio</i>		<i>Totale a pareggio</i>	100.345,42

BILANCIO CONTABILE

Ragione Sociale: ASSOCIAZIONE SPAZIO 3R RICICLO RICUCIO RIUSO IMPRESA SOCIALE Codice Fiscale: 97882400159 Partita Iva: 11636390962

Indirizzo : VIALE BIANCA MARIA 28 20129 MILANO MI Attività: -

Conto Economico

Costi			Ricavi		
Conto	Descrizione	Saldo Progr.	Conto	Descrizione	Saldo Progr.
60	COSTI DELLA PRODUZIONE	108.940,77	55	VALORE DELLA PRODUZIONE E RICAVI VARI	160.274,83
6005000050	TESSUTI E SCAMPOLI	26.729,50	5510000150	LINEA SPAZIO 3R	36.049,66
6005000530	MATERIALE PER UFFICIO E/O LABORATORIO	957,53	5510001120	RICAVI PER FORMAZIONE	29.918,28
6005000532	MATERIALE PER CUCITO	2.810,88	5510001311	ALTRI RICAVI	108,00
6005000600	ATTREZZATURA < 516 EURO DA NON AMM.RE	6.795,67	5560002531	QUOTE ASSOCIATIVE COLLETTIVE	660,00
6005000800	CANCELLERIA	288,01	5560002534	CONTRIBUTO PER FORMAZIONE	3.800,00
6005004330	ALIMENTI E BEVANDE DI CONSUMO	330,99	5575000050	CONTRIBUTI IN C/ESERCIZIO	51.773,35
6015000130	SPESE DI PUBBLICITÀ E PROPAGANDA	369,69	5585000050	DONAZIONI DA PRIVATI	4.170,50
6015000207	SPESE DI TRASPORTO	240,10	5585000150	DONAZIONI DA AZ./NON PROFIT	33.795,04
6015000350	CONTRIBUTO/SPESE LOCALI IN COMODATO	4.600,00	73	RIMANENZE MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E MERCI	25.157,80
6015000750	MANUTENZIONI E RIPARAZIONI ATTREZZATURE	490,10	7310000550	RIMANENZE FINALI MATERIE PRIME	25.157,80
6015000920	MANUTENZIONI E RICARICHE ESTINTORI	114,82	80	PROVENTI E ONERI FINANZIARI	555,79
6015001850	SERVIZI COMMERCIALI DIVERSI	110,15	8030001050	INTERESSI ATTIVI DA BANCHE	498,53
6015001950	ASSICURAZIONI DIVERSE NON OBBLIGATORIE	452,73	8030009010	ARROTONDAMENTI ATTIVI	11,98
6015002050	SPESE PER SERVIZI POSTALI	10,40	8030009015	ABBUONI ATTIVI FINANZIARI	45,28
6015002100	PULIZIA LOCALI	2.206,00			
6015002150	PEDAGGI AUTOSTRADALI AUTOVETTURE	7,50			
6015002950	CONSULENZE PROFESSIONALI	44.437,50			
6015003640	SPESE ELABORAZIONE PAGHE	2.706,08			
6015004300	MANUTENZIONI E RIPARAZIONI	80,26			
6015004700	SERVIZI BANCARI	107,60			
6015007582	COLLABORAZIONI OCCASIONALI	6.423,50			
6015008020	SPESE PER AGGIORNAMENTO SOFTWARE	109,99			
6015008200	SERVIZI VARI GENERALI	38,00			
6015009550	RIMBORSO SPESE (COSTI)	450,00			
6015009560	SERVIZI RELATIVI A INTERNET	469,36			

6015009951	CONSULENZA FISCALE E SOCIETARIA	7.337,17
6015010127	ALBERG.E RIST.DED.75% NEL COMUNE	47,24
6015010162	ALBERGHI E RISTORANTI FUORI COMUNE	220,00
63	COSTI PER IL PERSONALE	34.123,12
6310000500	SALARI E STIPENDI	24.947,75
6320000300	ALTRI CONTRIBUTI SU SALARI E STIPENDI	944,69
6320000350	CONTRIBUTI PREVIDENZIALI DIPENDENTI	6.182,70
6320000400	CONTRIBUTI INAIL	265,19
6330000400	ACCANTONAMENTO T.F.R.	1.782,79
70	AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	2.328,76
7010000750	AMMORTAMENTO MIGLIORIE BENI DI TERZI	1.300,36
7015000300	AMMORTAMENTO MACCHINARI	938,40
7015000350	AMMORTAMENTO ATTREZZATURA	90,00
73	RIMANENZE MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E MERCI	33.275,85
7310000420	RIMANENZE INIZIALI MERCI	33.275,85
78	ACCANTONAMENTI E ONERI DIVERSI	3.842,44
7820001400	SOPRAVVIVENZE PASSIVE ORDINARIE	2.017,00
7820001600	BOLLI E VALORI BOLLATI	87,38
7820006100	EROGAZIONI LIBERALI DEDUCIBILI	1.500,00
7820006300	DIRITTO CAMERALE	120,00
7820007870	SANZIONI TRIBUTARIE DA RAVVED. OPEROSO INDEDUCIBILI	118,06
80	PROVENTI E ONERI FINANZIARI	59,26
8035000050	ARROTONDAMENTI PASSIVI	11,38
8035001600	INTERESSI PASSIVI SU IVA INDEDUCIBILI	47,86
8035004050	ABBUONI PASSIVI FINANZIARI	0,02
86	PROVENTI E ONERI STRAORDINARI, IMPOSTE	1.238,00
8620000100	IRES DELL'ESERCIZIO INDEDUCIBILE	1.186,00
8620000200	IRAP DELL'ESERCIZIO INDEDUCIBILE	52,00
Totale		183.808,20
Utile		2.180,22
Totale a pareggio		185.988,42

Totale	185.988,42
Perdita	
Totale a pareggio	185.988,42

3.2. Commento ai dati di Bilancio

Come mostrato dai dati di Bilancio, il 2024 per l'associazione è stato un anno di moltiplicazione delle attività grazie all'attivazione della sede in Ascanio Sforza che ha permesso di avviare contemporaneamente più proposte formative di diverso livello. Oltre alla formazione anche sul fronte della produzione si è ormai riuscito ad individuare una nicchia di mercato e una tipologia di lavori che permette da un lato di garantire delle entrate ma dall'altro anche di coinvolgere tutte le ragazze in tirocini, perseguendo così l'obiettivo di piena inclusione verso una crescita professionale. L'aumento dei lavori conto terzi da parte di aziende per la realizzazione di gadget personalizzati a partire da rimanenze di tessuti ne è la prova.

Nuovi progetti e spazi comportano nuove spese che però sono andate crescendo insieme alle entrate così da garantire un equilibrio.

Un dato significativo nel bilancio è sempre rappresentato dalla valorizzazione delle donazioni di tessuti di alta qualità che costituiscono un elemento che contraddistingue Spazio 3R e il suo impegno per una moda veramente sostenibile.

3.3 Altre informazioni

- non sussistono contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale
- informazioni di tipo ambientale:
Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso nasce con l'obiettivo di promuovere una moda sostenibile a 360° sia per le persone che vi operano sia per il suo impatto ambientale.
 - Tutti i tessuti e i materiali usati sono infatti di recupero: nel 2024 sono stati recuperati più di 3.300m di scarti e rimanenze di tessuti e altri materiali di accessoristica di alta qualità da aziende di moda e privati.
 - Macchinari, attrezzature tecniche e arredamento sono ove possibile recuperati da seconda mano di aziende.
 - La metodologia di lavoro applicata in laboratorio rimanda allo zero waste e all'upcycling.
 - Durante gli eventi si utilizzano stoviglie compostabili a basso impatto ambientale.
 - Tutti i laboratori e spazi di formazione sono raggiungibili con i mezzi pubblici.
 - I prodotti di Spazio 3r sono realizzati in ottica di economia circolare.
 - Fornitori e partners sono scelti secondo criteri di sostenibilità sociale, ambientale e di prossimità alle sedi dell'organizzazione.
- altre informazioni di natura non finanziari

IL NOSTRO CODICE ETICO

Il codice etico è un **insieme di norme regolamentari, voluto dai soci fondatori, per disciplinare eticamente i comportamenti ed i rapporti dei soci fondatori, ordinari, sostenitori e dell'associazione stessa**. Tale codice etico dovrà essere rispettato da tutti coloro che rivestono la carica di soci, da tutti i soggetti terzi che intrattengono rapporti e relazioni con l'associazione ed in particolare collaboratori/consulenti esterni nonché quelli che operano a vario titolo in nome e per conto dell'Associazione. Tale codice etico è espressione della volontà dell'associazione di promuovere, nell'esercizio di tutte le sue funzioni, un **elevato standard di qualità e professionalità, legalità, trasparenza, correttezza, riservatezza** ed, in un'ottica di **responsabilità sociale, di gestione economicamente sostenibile nel tempo, di rispetto della dignità della persona, di promozione e valorizzazione del lavoro, e di tutela ambientale** attraverso un corretto e responsabile utilizzo delle risorse.

- riunioni dell'assemblea degli associati:

Nel 2024 l'Assemblea dei Soci è stata convocata 1 volta per 1 assemblea ordinaria. Le principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni riguardano:

- approvazione il bilancio di esercizio 2023 e preventivo 2024

- riunioni del consiglio direttivo:

Il Consiglio direttivo è stato convocato 6 volte nel 2024, con una partecipazione superiore all'80%.

Allegato 1

Relazione di monitoraggio dell'organismo di controllo

Associazione Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso Impresa sociale

CF e n. iscr. al Registro Imprese 97882400159

REA: MI – 2659639

P.IVA 11636390962

Sede legale: viale Bianca Maria 28, 20129 Milano

Sede operativa:

viale Lazio 20, 20135 Milano

via Ascanio Sforza 75, 20141 Milano

info@spazio3r.org

www.spazio3r.org



Associazione Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso Impresa Sociale

Sede legale in Milano, Viale Bianca Maria 28

Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi, codice fiscale 97882400159 e partita IVA n.
11636390962 – R.E.A. 2659639

**** * ****

Relazione del Sindaco Unico ai sensi dell'art. 10, comma 3, del D.lgs 112/2017

**** * ****

Signori Associati,

il presente documento riguarda l'attività di controllo di legittimità svolta dal Sindaco Unico (in seguito, anche "Sindaco") sul bilancio sociale in data 31 dicembre 2024 di Associazione Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso Impresa Sociale (in seguito, "Spazio 3R" o "Impresa Sociale"), ai sensi dell'art. 10 del D.lgs 112/2017 e alle disposizioni del codice civile, in quanto compatibili. Al riguardo, si rammenta che l'obbligo di nomina dell'Organo di controllo per le imprese sociali è previsto dal D.lgs 112/2017, a prescindere dalla forma giuridica e dai parametri dimensionali dell'Ente.

Il Sindaco che sottoscrive la presente relazione è stato nominato dall'Assemblea degli Associati del 18 settembre 2023, con durata in carica per un triennio, cioè sino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025.

Il Sindaco ha svolto sul bilancio sociale l'attività di vigilanza prevista dalla legge, integrata con le Norme di comportamento del Collegio Sindacale raccomandate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sociale sia stato correttamente redatto.

A) Monitoraggio dell'osservanza delle finalità sociali ai sensi dell'art. 10 del D.lgs 112/2017

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, ho effettuato le attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità sociali dell'impresa sociale. In particolare, si attesta:

- lo svolgimento da parte dell'Impresa Sociale, in via stabile e principale, delle attività di cui all'art. 2 del D.lgs 112/2017, ed in particolare negli ambiti di cui al comma 1, lett. d), e), h), i)
- il rispetto dei criteri e i limiti regolamentari definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 2, comma 3, del D.lgs 112/2017
- il perseguimento dell'assenza di scopo di lucro e il rispetto del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e

collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali di cui all'art 3 del D.lgs 112/2017

- ho verificato l'effettivo coinvolgimento dei lavoratori e degli utenti sulla base del Regolamento interno previsto dall'articolo 11 del D.lgs 112/2017
- ho verificato l'adeguatezza del trattamento economico e normativo dei lavoratori, tenuto conto dei contratti collettivi vigenti e rispetto del parametro di differenza retributiva massima di cui all'art. 13 del D.lgs 112/2017

B) Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, redatta dall'organo di controllo ai sensi dell'art. 10 del D.lgs 112/2017

Ho esaminato il bilancio sociale chiuso al 31 dicembre 2024, redatto dall'organo amministrativo ai sensi di legge e da questo tempestivamente comunicatomi.

Ferma restando le responsabilità dall'organo amministrativo della predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, il Sindaco Unico ha la responsabilità di attestare, nei termini legali previsti, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Per quanto riguarda forma e contenuto del bilancio sociale sottoposto alle Vostre deliberazioni, esso è stato redatto nel rispetto delle Linee guida di cui al DM 4 luglio 2019 (in seguito "Linee guida"); sono stati rispettati gli schemi previsti dal paragrafo 6 delle Linee guida.

In base agli elementi acquisiti nel corso dell'esercizio posso riferire che nella stesura del bilancio sono stati rispettati i criteri e principi che ne consentono la valutazione dell'attendibilità. In particolare, il bilancio sociale è stato redatto nel rispetto dei principi di rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti, previsti al paragrafo 5 delle Linee guida.

Il contenuto del bilancio sociale non risulta manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e con le informazioni e i dati in mio possesso.

Nel complesso, i dati e le informazioni consentono, ragionevolmente, una corretta rappresentazione e visibilità delle attività dell'Impresa sociale.

Conclusioni

Considerato che dall'attività di vigilanza e controllo non sono emersi fatti significativi suscettibili di segnalazione o di menzione nella presente relazione, il Sindaco Unico ritiene che il bilancio sociale al 31 dicembre 2024 sia stato redatto nel rispetto delle Linee guida ed esprime parere favorevole alla sua approvazione.

Milano, 7 aprile 2025

Viale Bianca Maria n. 28 – 20129 Milano

Il Sindaco Unico

dott.ssa Elisabetta Dallavalle

