



BILANCIO SOCIALE 2023

INDICE

Lettera della Presidente	pag. 2
Metodologia adottata per la redazione	pag. 3
 Parte I - Identità	 pag. 5
1.1 Informazioni e dati generali	pag. 5
1.2 Struttura, governo e amministrazione	pag. 11
1.2.1 Assemblea dei soci	pag. 11
1.2.2 Consiglio direttivo	pag. 11
1.2.3 Organismo di controllo	pag. 13
1.3. Mappatura dei principali stakeholder	pag. 13
 Parte II – Attività	 pag. 18
2.1 Obiettivi e attività	pag. 18
2.1.1 Formazione	pag. 18
2.2.1.1. <i>Il Lavoro di rete in Municipio</i>	pag. 19
2.2.1.2 <i>I corsi con Job Farm</i>	pag. 22
2.1.2 Atelier	pag. 23
2.1.1.1 <i>Tirocini</i>	pag. 23
2.1.1.2 <i>Lavori conto terzi</i>	pag. 29
2.1.3 Corsi a Pagamento	pag. 31
2.1.4 Corsi per bambini e ragazzi	pag. 32
2.1.5 Comunicazione	pag. 35
 Parte III – Sostenibilità economica	 pag. 39
3.1 Situazione patrimoniale ed economico finanziaria - bilancio	pag. 39
3.2 Commento al bilancio	pag. 42
3.3 Altre informazioni	pag. 42
 Relazione di monitoraggio dell'organismo di controllo	 pag. 44

LETTERA DELLA PRESIDENTE

Nel 2016 il titolo di un progetto presentato a Fondazione Cariplo era proprio “Spazio 3R verso l’impresa sociale”. Sono passati 7 anni da quel momento e passo dopo passo, insieme alle tante donne che hanno varcato la porta del laboratorio abbiamo costruito l’associazione che siamo oggi raggiungendo a fine 2023 proprio la qualifica di impresa sociale. **Un sogno che diventa realtà perché pensato e sognato da tante donne.**

Spazio 3R ci insegna che bisogna sempre essere pronti a ricominciare e ripensarsi, ogni giorno bisogna rimettersi in gioco e se questo avviene tutte insieme il risultato è assicurato.

Mi guardo indietro e vedo un progetto che è cresciuto con me, volti di persone che hanno contribuito a portarci dove siamo ora e a pensare sempre più in là.

Guardo avanti e vedo **un nuovo consiglio direttivo, una squadra di nuove professioniste** pronte a condividere le loro competenze, **nuovi progetti, spazi e una rete in Municipio 4 a Milano** che si sta consolidando sempre più. Le sfide che dobbiamo affrontare sono tante ma sono sicura che con il contributo di tutti e tutte potremo superarle.

Questo primo bilancio sociale rappresenta il primo tassello di una nuova storia, ripercorriamola insieme!

CHIARA CERETTI

Presidente

Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso

Chiara Ceretti



NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio sociale è l'esito di un processo con il quale l'organizzazione rende conto delle scelte, delle attività, dei risultati e dell'impiego di risorse, in modo da consentire ai diversi interlocutori di conoscere e formulare una valutazione consapevole su come interpreta e realizza la sua missione sociale.

L'obiettivo del bilancio sociale è quello di misurare e comunicare il senso e il valore del lavoro svolto ponendo particolare attenzione agli impatti generati per rinforzare il dialogo e la fiducia con i diversi stakeholder con cui, direttamente e/o indirettamente, Spazio 3R è entrata in contatto nel corso del 2023

Standard di rendicontazione

Il bilancio sociale è predisposto ai sensi dell'articolo 9, comma 2, del D.Lgs 112/2017, secondo le Linee guida per la redazione del Bilancio sociale degli enti del Terzo Settore emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali il 4 luglio 2019 (in seguito "Linee guida").

Il periodo di riferimento della rendicontazione è l'anno 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre), che coincide con il periodo del bilancio d'esercizio.

Il Bilancio sociale 2023 si articola sostanzialmente in tre parti principali:

PARTE I: identità e profilo, quale espressione della storia, dell'assetto istituzionale, organizzativo e dei valori guida assunti per orientare, insieme, alla missione;

PARTE II: relazione sociale, quale rappresentazione qualitativa e quantitativa delle relazioni con i principali stakeholder e le attività realizzate nell'anno di riferimento;

PARTE III: rendiconto economico, quale espressione delle risorse economiche prodotte e della loro distribuzione; commenti e conclusioni.

Fonte dei dati

La rendicontazione quantitativa e descrittiva delle attività è stata svolta internamente, dal Consiglio Direttivo, con l'indispensabile apporto dei lavoratori e dei soci, utilizzando, per la redazione del bilancio sociale, i principi di cui al paragrafo 5 delle Linee guida : rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità,

attendibilità e autonomia delle terze parti. Le fonti da cui sono stati reperiti ed elaborati i dati provengono dall'archivio interno di Spazio 3R.

Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione

Il bilancio sociale al 31.12.2023 è il primo bilancio sociale di Spazio 3R e, pertanto, non sussiste un precedente periodo di rendicontazione.

Altre informazioni sul processo e la metodologia di rendicontazione

Il documento finale, in seguito ad approvazione dell'assemblea dei soci convocata per il 20 aprile 2024, sarà divulgato e diffuso attraverso:

- stampa cartacea del documento su richiesta degli interessati e degli interlocutori;
- il sito web www.spazio3r.org nella sezione Trasparenza;
- Il deposito presso il Registro delle Imprese.

Per osservazioni in merito è possibile rivolgersi a Chiara Ceretti scrivendo a info@spazio3r.org.

Sono inoltre già stati individuati nuovi obiettivi di miglioramento del bilancio sociale per l'anno successivo in termini di grafica e di definizione dei processi interni così da perseguire il duplice obiettivo di rendersi conto e rendere conto delle proprie attività.

Parte I

IDENTITÀ

1.1 Informazioni e dati generali

Ragione Sociale:	Associazione Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso Impresa Sociale
Sede Legale:	Viale Bianca Maria, 28 - 20129 Milano
Sede organizzativa:	Viale Lazio, 20 - 20135 Milano
Partita Iva /Codice Fiscale	11636390962 / 97882400159
Aree territoriali di operatività	Milano
Indirizzo mail primario:	info@spazio3r.org
Domicilio digitale PEC:	spazio3r@pecimprese.it
Sito web:	https://www.spazio3r.org/
Camera di Commercio:	MI - 2659639
Codice Ateco primario: Codice Ateco secondario:	855990 - altri servizi di istruzione nca 141910 - confezioni varie e accessori per l'abbigliamento
Forma giuridica:	Associazione Impresa Sociale
Anno di prima costituzione in Associazione non profit non riconosciuta:	2020
Anno di trasformazione in impresa sociale:	settembre 2023

Chi siamo

Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso è oggi un **atelier di sartoria artigianale sostenibile** a Milano che in 7 anni ha offerto a più di 200 donne italiane e straniere in situazioni di vulnerabilità provenienti da più di 35 Paesi del Mondo **opportunità di formazione e inserimento lavorativo** in sartoria, dando loro l'opportunità per **ricominciare e ripensarsi** come donne e professioniste. Si tratta di un luogo dove **la sartoria diventa un'opportunità per Ri-cominciare e ricucire i tasselli della propria vita**: partendo dalla frammentazione del passato, passando per il presente e volgendo lo sguardo al futuro.

I NOSTRI NUMERI DAL 2016 AD OGGI



Perchè 3 R?

Dallo SPRECO al **RI-CICLO**

Dal RIFIUTO al **RI-USO**

Dalla FRAMMENTAZIONE del PASSATO a

RI-CUCIRE il presente e il futuro

La nostra storia

Spazio 3R rappresenta l'esempio di un progetto nato sul territorio di Milano nel 2016, grazie al contributo di Fondazione Cariplo. L'idea parte da un progetto europeo a cui ha partecipato Associazione IRENE (oggi IRENE ETS) nel 2013 dal Titolo *"reMade and reLive!" - Participative Training of Domestic Violence Victims in Textile Rewarding Recycling and Reuse* (Programma Grundvig). Lo scopo del progetto era la Promozione e il sostegno all'autoimprenditorialità e al lavoro autonomo, a vantaggio di donne vittime di violenza

con la finalità di favorire l'apprendimento informale nel settore della sartoria artigianale sostenibile, attraverso il riciclo e riuso di materiali tessili.

Nel 2013 il tema della moda sostenibile cominciava ad essere trattato a livello europeo, ma non era ancora così diffuso in Italia. Al cuore di Spazio 3R c'era la **formazione e la questione femminile**: la sartoria creativa come **opportunità di rinascita per donne** che vivevano momenti di difficoltà, disoccupate o inoccupate, italiane e straniere.

Nei primi 4 anni di progetto, dal 2016 al 2020, sono tante le donne che hanno frequentato i corsi e le attività di coworking. Dopo questi anni di sperimentazione, grazie anche al contributo di Let's Go di Fondazione Cariplo a sostegno di Irene ETS, a dicembre 2020, in piena pandemia, il progetto Spazio 3R si trasforma in una **associazione non profit non riconosciuta** *Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso*. L'obiettivo primario era di rispondere alla richiesta delle donne in formazione di avere uno spazio sempre più strutturato che diventasse **opportunità di crescita anche lavorativa**, ma anche alle continue sollecitazioni delle organizzazioni partner e alle prime richieste di lavori conto terzi.

La nuova associazione come primo segnale forte **assume a tempo indeterminato part-time due delle prime donne formate**, che diventano anche socie dell'organizzazione.

Si inizia così a sviluppare la formazione non solo come opportunità di inserimento sociale ma anche come **forma di inserimento lavorativo**.

Questi passi portano a un'altra fase decisiva di crescita dell'organizzazione a settembre 2023: **l'acquisizione dello status di Impresa sociale** iscrivendosi alla sezione specifica della Camera di Commercio Milano Monza e Brianza e automaticamente nel RUNTS.

IL NOSTRO PERCORSO

Il Laboratorio Spazio 3R nasce come progetto di **Associazione Irene** (www.irene.mi.it) per portare a Milano l'esperienza maturata nella realizzazione di progetti europei finalizzati a favorire l'apprendimento informale nel settore della **sartoria artigianale sostenibile** di **donne in situazione di difficoltà**, attraverso il **riciclo e riuso di materiali tessili**.

2013

IRENE partecipa al progetto europeo "Remade and Relive_ Participative Training of Domestic Violence Victims in Textile Rewarding Recycling and Reuse" nell'ambito del Programma Grundtvig Learning Partnership 2013 e attiva il primo corso di sartoria sostenibile in collaborazione con AFOL Moda

2016

Inizia la ristrutturazione dello spazio in viale Lazio a Milano per allestire il laboratorio di sartoria Spazio 3R e parte il primo corso base grazie al contributo di Fondazione Cariplo. Associazione Irene è partner del progetto europeo "NEW CHANCE NEW LIFE" Erasmus +.

2017

Vengono attivati nuovi corsi grazie al progetto "Spazio3r+ verso l'impresa sociale" cofinanziato da Fondazione Cariplo.

2018

Inizia la collaborazione con Cora Bellotto, giovane fashion designer milanese, per la realizzazione di alcuni capi della sua collezione sostenibile. Continua l'attività di formazione grazie al sostegno di Fondazione Canali.

2020

Si costituisce l' **Associazione SPAZIO 3R** e **vengono assunte a tempo indeterminato due delle prime partecipanti ai corsi**

2023

L' **Associazione SPAZIO 3R** acquisisce lo status di **Impresa sociale** e si allarga il consiglio direttivo **con nuove professioniste potenziando la formazione**

IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Il progetto può considerarsi a tutti gli effetti una **pratica di Innovazione Sociale**, concetto anche questo sviluppato e promosso nell'Agenda Europa 2020 e dal Libro Bianco sull'Innovazione sociale.

Innovazione Sociale perché...

Spazio 3R nasce dalla **pressione di bisogni sociali** che trovano risposta non più nel mercato o nelle amministrazioni pubbliche, ma nella collaborazione delle forze attive del territorio. È innovazione sociale perché intende soddisfare i bisogni di donne a rischio di esclusione sociale; questo grazie all'**attivazione di una rete territoriale** di soggetti appartenenti a mondi diversi, creando nuove relazioni, nuove forme di coordinamento e collaborazioni. Lo scopo è quello di aumentare la capacità di azione della collettività stessa.

Il progetto è nato dal bisogno segnalato direttamente dalle organizzazioni del Terzo settore del territorio (Cooperative, associazioni e altre realtà che si occupano di prima accoglienza e avvio all'autonomia) con cui collaboriamo, di avere **opportunità di inclusione, aggregazione e di empowerment** volte a rafforzare l'autonomia di donne a rischio di isolamento ed esclusione totale dal contesto in cui vivono.

Essendo Spazio 3R una realtà dinamica, attiva sul territorio di Milano e in continua ricerca di stimoli, in questi ultimi anni è cresciuta rapidamente, in particolare ha sviluppato una rete di spazi e luoghi in Municipio 4 Milano, aumentando la propria presenza.

Oltre alla sede operativa in viale Lazio 20, si è consolidata la collaborazione con lo spazio espositivo adibito a temporary shop in via Bezzecca 4 messo a disposizione da Cena dell'Amicizia ODV e si sta dando continuità alle attività di formazione e coworking in sartoria per le donne del quartiere Molise Calvaire presso il laboratorio avviato nell'Istituto Comprensivo Tommaso Grossi.

L'ampliamento del proprio raggio di azione a Milano avviene a fine 2023, da ottobre, quando si è iniziato ad allestire **un nuovo spazio di 100mq** con più sale (anche per riunioni), bagni e spogliatoi in zona Naviglio Pavese. Questo laboratorio è in collaborazione con l'Associazione Donna & Madre che si occupa di accoglienza di donne con bambini in difficoltà. Sempre a fine 2023 è stato presentato un progetto per il Bando Emblematici Provinciali Monza e Brianza in partenariato con la Cooperativa sociale La Grande Casa per attivare un nuovo Spazio 3R a Macherio (MB) dove la cooperativa ha un Centro Per la Famiglia (CPF).

VALORI E FINALITÀ PERSEGUITE

L'Associazione si adopera per **favorire formazione e inclusione lavorativa per persone, in particolare donne, in situazione di vulnerabilità** in un atelier di sartoria artigianale e sostenibile. Spazio 3R pertanto, **promuove corsi di formazione, in particolare in ambito sartoriale e creativo, facilitando il recupero dei saperi artigianali, l'interazione e la condivisione di attività in gruppo anche in collaborazione con realtà del territorio quali Istituzioni e organizzazioni non profit.**

A tal fine, attraverso la costruzione di **percorsi mirati di avviamento al lavoro e alla professione** che tengono conto delle problematiche che il target di riferimento incontra, l'Associazione si prefigge di assumere il **ruolo di ponte verso il mondo del lavoro**, con imprescindibile attenzione ai valori della sostenibilità, del consumo consapevole e della moda etica.

i nostri valori

SOSTENIBILITÀ

CONSUMO CONSAPEVOLE

MODA ETICA

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ DA STATUTO

L'attività principale svolta dall'associazione è quella di **"istruzione e formazione professionalizzante nell'ambito della Sartoria"**, e solo secondariamente quella di **"produzione in sartoria"**. Questo perché Spazio 3R vuole essere sempre di più un ponte con il mondo del lavoro, un interlocutore competente e di valore che parli con le aziende e che sia in grado di metterle in contatto con le potenziali sarte.

In sintesi i **tre pilastri** di Spazio 3R sono:

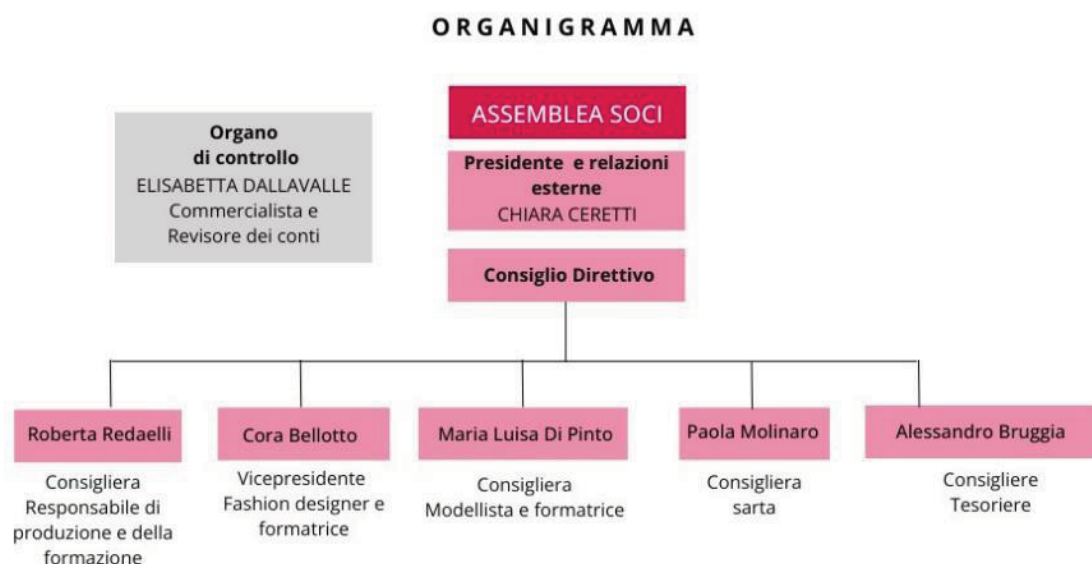
- a) **Formazione informale in sartoria:** l'obiettivo è quello dell'inclusione sociale e della cittadinanza attiva, ovvero dare opportunità di rinascita per donne in situazioni di vulnerabilità. Attraverso corsi di diverso livello si aiuta quindi loro a riscoprire nuove capacità e a migliorare l'apprendimento della lingua italiana "in pratica".
- b) **Coworking di sartoria:** si tratta di un'attività trasversale di passaggio dall'inclusione sociale all'inserimento lavorativo. Lo scopo è di far sentire le donne parte di un gruppo, imparare a "fare insieme" rispettando regole e orari.
- c) **Atelier:** l'obiettivo finale è quello dell'inclusione lavorativa, costruendo percorsi flessibili di inserimento e contribuendo alla sensibilizzazione di una moda sostenibile e inclusiva. Il risultato tangibile è rappresentato dalla realizzazione di **prodotti sartoriali confezionati a partire da tessuti di recupero di alta qualità**, rimanenze e donazioni di aziende partner, nonché la collaborazione con brand di moda per lo sviluppo e la produzione di capsule collection in co-branding, gadget e accessori per aziende.

A queste attività, come da art. 2 e 3 dello statuto, si aggiungono attività di sensibilizzazione, culturali, artistiche o ricreative che hanno sempre la finalità sociale di promozione di una moda sostenibile. Un occhio particolare viene dato alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'**ambiente** e all'utilizzo accorto e razionale delle risorse naturali, come dimostrato dall'utilizzo di tessuti che sono solo rimanenze di aziende di alta moda o di privati, prediligendo tessuti naturali quali cotone, lana, lino ed evitando poliesteri e fibre miste più difficilmente smaltibili.

Si sottolinea che Spazio 3R fin dalla sua nascita ha creduto nel lavoro di rete, come dimostrato dalla collaborazione costante con Enti, Organizzazioni e Istituzioni sia pubbliche che private (art. 4 dello Statuto) che perseguono gli stessi obiettivi.

Il perimetro delle attività statutarie è più ampio di quelle effettivamente realizzate si fa infatti riferimento anche alla Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa e alla Ricerca scientifica di particolare interesse sociale.

1.2 Struttura, governo e amministrazione



1.2.1 ASSEMBLEA SOCI

La compagine sociale dalla fondazione dell'organizzazione a fine 2020 è profondamente cambiata: da 11 soci nel 2021 si è arrivati a fine 2023 a 17 soci di cui 16 donne e 1 uomo, 3 socie lavoratrici.

	2020	2021	2022	2023
Numero soci	3 soci fondatori	11 + 8 nuovi	14 + 4 nuovi - 1 ritirata	17 + 3 nuovi

1.2.2 IL CONSIGLIO DIRETTIVO

L'attuale consiglio direttivo è stato eletto dall'Assemblea dei Soci il 18 settembre 2023 e resterà in carica fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2025. I membri del Consiglio Direttivo sono passati da 3 consiglieri a 6 (5 donne e 1 uomo). Sono diventati nuovi membri alcune delle professioniste che hanno collaborato negli ultimi anni nell'associazione:

- Una sarta con 45 anni di esperienza presso prestigiose case di moda. Lei costituisce il punto di riferimento per il passaggio generazionale delle competenze in sartoria alle altre professioniste e alle giovani sarte assunte e in formazione;
- Una sarta modellista di 40 anni che va a completare le competenze delle professioniste a disposizione dell'associazione;
- Una sarta di 40 anni che, dopo 8 anni di lavoro nelle sartorie di alta moda, ha deciso di iscriversi nuovamente all'Università per fare un master in Comunicazione e editoria per la moda e ha effettuato un tirocinio curriculare in Spazio 3R nel 2023. Il suo interesse era quello di crescere sul lato back office e di relazione con le aziende in ambito moda.

La crescita che ha coinvolto anche il consiglio direttivo è l'esito anche di un **percorso interno al consiglio direttivo di analisi della strategia di marketing** avviato nel 2022 e concluso nel 2023 grazie a Elisabetta Casali, consulente di Buona Causa – fundraising al cuore e socia di Spazio 3R – che ha permesso di focalizzare meglio il posizionamento dell'associazione e il proprio valore distintivo.

Nel corso del 2023 il consiglio ha guidato l'associazione verso l'acquisizione dello status di impresa sociale promuovendo una crescita sostenibile, con un occhio particolare verso il coinvolgimento dell'assemblea dei soci promuovendo anche nuove adesioni.

IL NUOVO CONSIGLIO DIRETTIVO



CHIARA CERETTI

Presidente

in carica da dicembre 2020

Consulente per lo sviluppo delle ONP

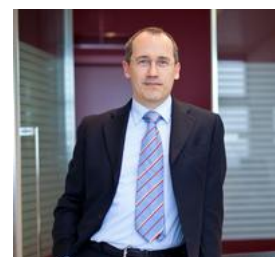


CORA BELLOTTO

Vice presidente

in carica da dicembre 2020

Fashion designer



ALESSANDRO BRUGGIA

Tesoriere

in carica da dicembre

Dirigente d'azienda



ROBERTA REDAELLI
Consigliera
in carica da sett. 2023

Sarta prototipista



MARIA LUISA DI PINTO
Consigliera
in carica da sett. 2023

Sarta Modellista



PAOLA MOLINARO
Consigliera
in carica da sett. 2023

Sarta

1.2.3 L'ORGANO DI CONTROLLO

L'organo di controllo durerà in carica per tre esercizi e quindi fino all'approvazione del Bilancio relativo all'esercizio da chiudersi al 31 dicembre 2025.

- Dott.ssa Elisabetta Dallavalle, iscritta al Registro dei Revisori Legali istituito presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze al n. 126060 (Gazzetta Ufficiale n. 60 del 30 luglio 2002 D.M. 23 luglio 2002), codice fiscale DLLLBT72H56I968G, cittadina italiana.

Il compenso annuo dell'organo di controllo, per tutta la durata dell'incarico, è pari a 1.000,00 euro l'anno più iva e oneri di spesa. Il compenso 2023 è stato rapportato ai mesi di attività (dalla nomina alla chiusura dell'esercizio).

1.3 MAPPATURA PRINCIPALI STAKEHOLDERS

Per garantire ai propri lavoratori, utenti e altri soggetti interessati, una sempre maggiore informazione e trasparenza è stato approvato il Regolamento interno (ai sensi del D.lgs. 112/2017 art. 11). Le due lavoratrici dipendenti sono state automaticamente coinvolte in quanto rivestono anche la qualifica di socie.

Stakeholders

Spazio 3R è innovazione sociale poiché a beneficiare dell'azione di progetto non sono solo le donne che partecipano alle attività ma **l'intera comunità** in cui il progetto si realizza. Si sperimentano infatti **nuovi modelli di intervento proprio grazie alla partecipazione dei diversi soggetti attivi nel progetto stesso.**

STAKEHOLDER INTERNI

SOCI
DIPENDENTI
ORGANI DIRETTIVI
CONSULENTI
COLLABORATORI

BENEFICIARI e DESTINATARI

le donne e le loro famiglie,
i bambini e i ragazzi del quartiere
clienti privati
aziende e fashion designer
attività commerciali di quartiere
la comunità in generale

LE IMPRESE DONATRICI DI TESSUTI E MATERIALI

Canali spa
Rivolta Carmignani spa
Spinelli salotti ag srl
Nastrificio Achille Valera Lissoni
Frey

ENTI DEL TERZO SETTORE tra cui anche le **FONDAZIONI DI EROGAZIONE** che hanno sostenuto il progetto negli anni:

Fondazione Cariplo
Fondazione Comunitaria di Milano
Fondazione Canali
Fondazione Monza e Brianza
Otto per mille della Tavola Valdese
Enel Cuore Onlus

ORGANIZZAZIONI NON PROFIT CON CUI SI COLLABORA (beneficiarie ma anche operatori, responsabili e relativi volontari):

IRENE ETS, CIF Centro Italiano Femminile Metropolitano di Milano (che ospita il laboratorio presso la sua sede) e Comunale di Milano, Cooperativa sociale La Strada, Consorzio Farsi Prossimo (Casa Suraya, Chicco di grano, SPRAR Sammartini), Assistenza Sanitaria San Fedele- Associazione San fedele Onlus, SARA Donne senza Paura, CAV Mangiagalli, Cerchi d'acqua, Cooperativa Sociale Lule, Mamme a Scuola Onlus, NAGA, Cooperativa Lotta contro l'emarginazione, ICEI Istituto di Cooperazione Economica Internazionale, Vitality social, Progetto QUID Impresa sociale, Associazione Trama plaza, Associazione Eccoci Insieme Onlus, Fondazione Monza Insieme, Donna&Madre (che ospita il secondo spazio laboratorio), Associazione Berardi, Fondazione Somaschi onlus, Cooperativa Comunità Progetto, Comitato Inquilini Case Popolari Molise Calvaire Pontodi odv, Odv Cena dell'amicizia, Associazione Cantiere Cascina Cuccagna, Magliando, Parole e Punti, Recup, InGROSSlamoci, Cocooking Lab Impresa Sociale.

ISTITUZIONI

AFOL METROPOLITANA DI MILANO
COMUNE DI MILANO
Municipio 4 del Comune di Milano- consiglio di zona
Università Cattolica (Master Corporate Communication e corso CIMO Crowdfunding e Crowdsourcing)
Istituto Comprensivo Tommaso Grossi

PARTNER PER LA FORMAZIONE E I TIROCINI

CFP Centri di Formazione Professionali per tirocini curriculari così come anche i tirocini di inserimento sociale e quelli extracurriculari. Ad oggi Spazio 3R è partner di:

AFOL Metropolitana con il suo centro per l'impiego e il *CPF Paullo Moda* e di *ACOF Consorzio CS&L*
Consorzio A&I
Fondazione San Carlo
Società oltre a organizzazioni che si occupano di tirocini per studenti delle scuole superiori con una durata che varia dalle due settimane ad un massimo di tre mesi in società, aziende e organizzazioni di alta qualità nell'ambito di progetti europei Erasmus + (es. *Evolvo srl*).
ACTL - JOB FARM

MEDIA locali

DONATORI PRIVATI

COMPOSIZIONE E TIPOLOGIA DEL PERSONALE IMPIEGATO

- **2** DIPENDENTI SOCIE PART TIME A TEMPO INDETERMINATO (donne under 35).
- **1** DIPENDENTE SOCIA A TEMPO DETERMINATO tra novembre e dicembre 2023
- **3** COLLABORATORI OCCASIONALI di cui 1 socia
- **5** PROFESSIONISTE a p.iva, tutte socie

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari

• Contratto di lavoro applicato e retribuzione

Il contratto di lavoro applicato alle due dipendenti a tempo indeterminato e alla dipendente a tempo determinato è il CCNL dell'industria TESSILE ARTIGIANO con incentivo contributivo ai sensi della Legge 178/2020 (sgravio under 36). Il trattamento economico è almeno pari al minimo del CCNL di riferimento.

DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO	RETRIBUZIONE ANNUA LORDA DA CONTRATTO (20H SETTIMANA)	MESI LAVORATI	RETRIBUZIONE EFFETTIVA
DIPENDENTE 1 SARTA	9.360,59	12	9.360,59
DIPENDENTE 2 SARTA	9.360,59	4,5 per motivi personali	3.444,43
DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO	RETRIBUZIONE ANNUA LORDA DA CONTRATTO (20H SETTIMANA)	MESI LAVORATI	RETRIBUZIONE EFFETTIVA
DIPENDENTE 1 ADDETTA ALLA VENDITA AL PUBBLICO	1.255,47	1	1.255,47

La differenza retributiva tra lavoratori dipendenti dell'impresa sociale non è superiore al rapporto uno ad otto, calcolato sulla base della retribuzione annua lorda.

- Per le cariche sociali non sono previsti compensi, retribuzioni e/o indennità di carica, ad eccezione del compenso deliberato per il Sindaco Unico, pari a 1.000,00 euro annui
- Nel corso del 2023 l'Impresa sociale non si è avvalsa di volontari e pertanto non ci sono rimborsi riferiti a tale categoria.

Conciliazione famiglia e lavoro

Nel 2023 Spazio 3R ha aderito alla rete del **Progetto WIS Welfare di Conciliazione Innovativo & Sostenibile** che ha coinvolto quattro micro e piccole imprese nella città di Milano e la Città metropolitana di Milano e un soggetto del terzo settore, l'Associazione IRENE ETS, in qualità di capofila.

Ciascuna azienda oltre che essere informata attraverso una newsletter mensile in merito ai temi del welfare, ha avuto modo di godere di contributi economici (voucher) a supporto, per il tempo del progetto, delle necessità di conciliazione vita-lavoro, rilevate attraverso un questionario, di dipendenti, di collaboratori e degli stessi imprenditori e imprenditrici.

Questa opportunità ha permesso alle due dipendenti di Spazio 3R di accedere ad un **voucher di conciliazione vita-lavoro di 500 euro** ciascuna usato per servizi spesa e per coprire il costo della patente. Al termine del progetto è stato sottoscritto un accordo per dare continuità alla **rete territoriale delle piccole e micro imprese partner**.

La formazione

La formazione è un ambito particolarmente importante per Spazio 3R. Le due sarte sono infatti accompagnate e affiancate dal team delle professioniste affinché possano crescere come competenze e tecniche.

Parte II

ATTIVITÀ

Il settore di attività di Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso è quello della **formazione in sartoria artigianale sostenibile**, con lo scopo di recuperare i saperi artigianali e promuovere una sostenibilità a 360 gradi perseguendo gli SDGs **n. 5 uguaglianza di genere, n.8 lavoro dignitoso e crescita economica e n.12 Consumo e produzioni responsabili**.



2.1 OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Il 2023 è un anno di crescita e potenziamento delle aree di attività dell'organizzazione da una parte la formazione da sempre linfa vitale e focus principale e che ha acquisito ancora più importanza con la trasformazione in impresa sociale, dall'altra la parte di inserimento sociale e lavorativo e la produzione di accessori e capi sia di Spazio 3R che conto terzi.

2.1.1 FORMAZIONE

Target primario delle attività di formazione sono sempre le donne in situazioni di vulnerabilità a Milano e provincia. Sono stati molteplici i progetti e i corsi promossi in rete con organizzazioni non profit e che grazie a contributi sono stati erogati gratuitamente. Tuttavia, nel corso del 2023 si è raggiunto un obiettivo secondario che ha permesso di potenziare e strutturare la formazione a più livelli rivolgendosi anche a nuovi target. E' stata data quindi continuità anche ad una proposta di corsi a pagamento aperti a tutta la comunità (principalmente donne) e ad una proposta per bambine/i e ragazze/i con percorsi di avvicinamento all'arte sartoriale.

2.1.1.1 IL LAVORO DI RETE NEL MUNICIPIO 4

Nel corso di tutto il 2023 sono state potenziate le **attività di formazione sul territorio del Municipio 4**, collaborando con altre organizzazioni non profit secondo un **modello di lavoro di rete** che è proprio del metodo di lavoro da cui è nata l'associazione:

- è stato avviato un **Temporary shop/Spazio Espositivo** su strada in alcuni periodi dell'anno (maggio-giugno e novembre-dicembre) in via Bezzecca 4, a cinque minuti a piedi dal laboratorio di Viale Lazio e in collaborazione con ODV Cena dell'Amicizia. Questo spazio è diventato anche **opportunità di formazione e inserimento lavorativo** per alcune socie di Spazio 3R, completando la formazione con la parte di comunicazione, allestimento e vendita (nei mesi di novembre e dicembre Crisdils Gonzalez, socia dell'associazione, è stata assunta a tempo determinato per gestire il Temporary);

PARTNER:



- è stata data continuità al **laboratorio di sartoria allestito a fine 2022 presso la scuola primaria Tommaso Grossi** nel Municipio 4, grazie alla collaborazione con la rete Qubì Molise Umbria (Fondazione Somaschi Onlus, Associazione Berardi, Cooperativa Comunità Progetto, Comitato Inquilini Case Popolari Molise Calvaire Pontì). Seguendo il calendario scolastico da settembre 2022 a maggio 2023 si è tenuto un corso base di sartoria **2 mattine a settimana e una mezza giornata a settimana di coworking in modalità peer to peer grazie anche all'incarico dato come Tutor a una delle sarte più esperte. Destinatarie delle attività sono state le donne del quartiere** che sono entrate così nel circuito di Spazio 3R.

PARTNER:



In occasione della Festa di fine anno della scuola Tommaso Grossi organizzata da "Ingrossiamoci" abbiamo organizzato al Parco Alessandrini uno stand della sartoria, per vendere i nostri prodotti e farci conoscere nel quartiere. Questo è stato l'evento conclusivo di questa prima fase di attività.



RISULTATI GENNAIO - MAGGIO 2023

100h	>100h	12
Formazione	Coworking	Donne

Il percorso formativo in sartoria per le donne presso il laboratorio dell'Istituto Tommaso Grossi tenuto da Maria Luisa Di Pinto, sarta docente di Spazio 3R, è ripreso a ottobre 2023 grazie alla disponibilità di fondi di Scuole Aperte e di qualche entrata residua dall'anno scolastico precedente.

Rispetto alle donne coinvolte nel primo anno di attività sono rimaste solo 4 partecipanti, tra quelle del gruppo più avanzato già coinvolto nel coworking, è stato quindi necessario aprire le iscrizioni a altre donne segnalate dalla rete di organizzazioni partner arrivando così a un totale di **12 partecipanti**. Per dare continuità rispetto alle modalità organizzative già consolidate si è tenuto il corso il martedì mattina dalle 9.30 alle 12.30 e il coworking, per il gruppo di donne autonome, il giovedì mattina dalle 9.30 alle 12.30.

Rispetto al corso gli obiettivi formativi perseguiti sono stati duplici:

- portare avanti il programma con le sarte senior che partecipano al percorso dagli inizi
- mettere le basi per l'inizio di un percorso con le nuove partecipanti coinvolte a da ottobre 2023.

Con le 3 sarte senior si è sperimentata la simulazione della produzione di nuovi accessori (accessori che si sono impegnate a confezionare durante il coworking) ed è proseguita la formazione con le basi di modellistica (gonna a ruota e gonna base).

Con le ragazze nuove si è portato avanti il programma base di sartoria ed essendo un gruppo prevalentemente senza nessuna nozione di sartoria e con poca padronanza della lingua italiana si sono fatti piccoli passi, ma costanti e tutte hanno dimostrato gioia e partecipazione ed impegno.

RISULTATI OTTOBRE - DICEMBRE 2023

30h	30h	12
Formazione	Coworking	Donne

A supporto del percorso formativo alle tre sarte più competenti e autonome, è stata data un'ulteriore opportunità di crescere grazie ad un bando del Municipio 4 con un **progetto dal titolo "LA SARTORIA DI QUARTIERE: DA MOLISE CALVAIRATE A VIA BEZZECA"** in partenariato con Fondazione Somaschi Onlus-

Da fine novembre a dicembre sono state coinvolte nella gestione del Temporary shop/ spazio espositivo natalizio di Spazio 3R in via Bezzeca 4.

Nel corso del mese di progetto sono stati inoltre organizzati **due eventi**: sabato 16 dicembre alle 14.00 in via Bezzeca 4 con il workshop guidato dalle stesse donne in formazione dal titolo CREA LA TUA SHOPPING BAG e venerdì 22 dicembre dalle 17.30 in Piazza Insubria 3 all'inaugurazione del nuovo spazio di rete dove sono state presenti con un banchetto.

RISULTATI 2023

160h	3	2
Temporary	Donne	Eventi

2.1.1.1 CORSI DI FORMAZIONE IN COLLABORAZIONE CON JOB FARM



I corsi di formazione sartoriale, promossi in collaborazione con Job Farm nell'ambito del progetto GOL finanziato con il PNRR, consistono in percorsi da 120 ore: una full immersion di circa due mesi in cui ciascuna donna può mettersi in gioco e imparare le basi della sartoria. Il corso si rivolge a donne dai 30 ai 65 anni, residenti o domiciliati in Lombardia, inoccupate o disoccupate. Nel corso del 2023 si sono tenuti 3 corsi di sartoria lunghi 2 mesi e un corso di progettazione moda. Da settembre 2023 si è deciso di suddividere il corso di sartoria in due corsi uno base di 80h e uno successivo, aperto a chi ha seguito questa prima parte, più avanzato.

RISULTATI 2023

4	32	475 h
CORSI AVVIATI	DONNE BENEFICIARIE	DI FORMAZIONE

Nello specifico:

- Corso base di sartoria (gennaio - marzo 2023): **120 ore** di formazione per **8 donne**;
- Corso progettazione moda (aprile - maggio 2023): **85 ore** di formazione per **7 donne**;
- Corso base di sartoria (giugno - luglio 2023): **120 ore** di formazione per **5 donne**;
- Corso base di sartoria (ottobre 2023): **80 ore** di formazione per **6 donne**.
- Corso avanzato modellistica (novembre 2023): **70 ore** di formazione per **6 donne**

Blog su Spazio 3R

Sono state raccolte le riflessioni di alcune delle partecipanti, che hanno condiviso le loro sensazioni sul progetto.

<https://www.spazio3r.org/post/proseguono-i-corsi-di-formazione-promossi-con-job-farm>

2.1.2 ATELIER

2.1.2.1 TIROCINI

Nel laboratorio viene data l'opportunità a ragazze e donne di svolgere un periodo di tirocinio, sperimentando la vita nella sartoria in un clima di incontro culturale.

12	12	9
TIROCINI AVVIATI	DONNE	PAESI DEL MONDO

Nello specifico:

- **Tirocini curricolari** in collaborazione con ACOF e CFP PAULLO MODA. In totale sono stati avviati 5 percorsi.

Ecco alcune testimonianze dalle protagoniste pubblicate nel blog sul sito:

YACINE

Yacine, studentessa di Moda del CFP Paullo, grazie alla convenzione con la scuola ha svolto il tirocinio curriculare presso l'atelier. Grazie a questa esperienza, ha imparato a cucire nuovi prodotti, mettendosi alla prova e superando le sue difficoltà. I mesi a Spazio 3R le sono serviti anche per avere ben chiaro il suo sogno: quello di diventare una stilista, utilizzando tessuti tradizionali senegalesi.

<https://www.spazio3r.org/post/yacine>



BEATRICE



Beatrice è stata un'altra delle tirocinanti e frequenta il quarto anno dell'istituto di moda. Come racconta, all'inizio non era particolarmente interessata a lavorare nel mondo della moda, poi però grazie a diversi stimoli ha capito che avrebbe potuto portare a grandi soddisfazioni. Lei stessa afferma che la sartoria può insegnare a mettersi in gioco e a sfidare le proprie capacità.

<https://www.spazio3r.org/post/beatrice>

JULIA

Per Julia non è la prima volta a Spazio 3R: dopo due anni, è tornata nell'atelier per il tirocinio dell'ultimo anno. Ancora una volta, questo periodo si è rivelato un'occasione per imparare nuove tecniche sartoriali, l'importanza dello stiro e sicuramente conoscere già l'ambiente l'ha portata ad avere maggiore confidenza. Oltre alla sartoria, ha sperimentato stare nel Temporary shop, in un contesto di maggiore contatto con il pubblico esterno.

<https://www.spazio3r.org/post/julia>



- Tirocini curriculari tramite **progetti Erasmus+**

Hanno collaborato con Spazio 3R due giovani ragazze ungheresi. Di seguito la testimonianza di una di loro.

VERONIKA

Grazie a un programma Erasmus+, di sperimentare la vita di laboratorio immergendosi per due settimane nel mondo della sartoria. Ha così potuto approfondire ciò che sta imparando nella scuola superiore creativa BKSZC, dove segue un corso di stilista.

<https://www.spazio3r.org/post/veronika>



- **Tirocini curriculari in comunicazione**

Questa iniziativa ha visto partecipare due studentesse universitarie in comunicazione che hanno dato il loro contributo nella gestione della comunicazione dell'organizzazione.

PAOLA



Paola, sarta con esperienza decennale per rimettersi in gioco si è iscritta al corso di Comunicazione e Moda presso la Statale di Milano, e ha scelto di eseguire lo stage curricolare a Spazio 3R. Dopo diversi anni a lavorare in sartoria, cercava una realtà che unisse la sartorialità all'inclusione di donne straniere. In questa realtà ha ritrovato un ambiente che desse valore all'artigianalità, alla sostenibilità, alla formazione, allo scambio e all'incontro tra culture diverse. A seguito di questa esperienza è diventata socia dell'associazione e a settembre 2023 è entrata a far parte del consiglio direttivo.

<https://www.spazio3r.org/post/paola>

PABLA

Pabla ha frequentato un master in comunicazione aziendale presso l'Università Cattolica Sacro Cuore di Milano. In seguito, decide di completare il suo tirocinio curricolare affiancando il team di comunicazione. È rimasta affascinata dalla trasformazione personale che la sartoria offre a chi lavora, capendo come la moda diventa un mezzo di espressione e di riaffermazione dell'identità.

Grazie a questa esperienza, ha avuto l'opportunità di rendersi conto di quanto sia importante saper comunicare in diverse lingue per poter lavorare nell'ambito della moda sostenibile.

<https://www.spazio3r.org/post/pabla>



- **Tirocini di inserimento sociale**

Sono stati avviati due tirocini: il primo ha visto coinvolta una donna dal Bangladesh, partecipante del progetto A Vele Spiegate. Il secondo una donna cambogiana tramite il consorzio CS&L.

S.

S. aveva lavorato in Bangladesh in un'azienda che produceva vestiti, il progetto A Vele Spiegate è stato un'occasione per imparare l'italiano. Dopo aver seguito il corso di formazione nel 2022 da febbraio ha usufruito di una delle due borse lavoro di 6 mesi. Durante i mesi di tirocinio, quindi, ha avuto l'opportunità di affinare sia le sue conoscenze sartoriali, sia linguistiche.

- **Tirocinio extracurricolare**

La seconda borsa lavoro di 6 mesi per il progetto A VELE SPIEGATE è QUELLA DI Maristella, 21 anni, italiana. Che dopo il percorso ha deciso di diventare socia dell'associazione.

MARISTELLA

Maristella, in seguito al progetto A Vele Spiegate, ha sentito di dover esprimere la sua creatività grazie all'attività sartoriale. Questo stage le ha dato l'opportunità di imparare molto e di fare tesoro dei consigli che ha ricevuto.



<https://www.spazio3r.org/post/maristella>

FOCUS: PROGETTO A VELE SPIEGATE



A Vele Spiegate è il progetto biennale avviato a dicembre 2021 e sostenuto da Enel Cuore Onlus, in partenariato con il Centro Italiano Femminile Metropolitano di Milano (capofila), Cerchi d'Acqua e AFOL Metropolitana. L'obiettivo era quello di rendere autonome e indipendenti attraverso il lavoro donne che stanno affrontando percorsi di uscita dalla violenza.

Nell'ultima fase di progetto da gennaio a luglio 2023 due delle partecipanti ai nostri corsi di formazione in sartoria nel 2022 hanno potuto usufruire di una borsa lavoro di sei mesi sostenuta dal progetto.

Le due partecipanti che hanno avuto modo di immergersi nelle attività del laboratorio sia di produzione conto terzi che della linea di Spazio 3R grazie alla supervisione e all'affiancamento di Roberta Redaelli e di Halima Mstou sarta professionista assunta che ha avuto il ruolo di tutor.

Le borse lavoro si sono concluse il 31 luglio 2023 e entrambe le due sarte hanno trovato un lavoro nel settore. In particolare Maristella ha collaborato a ottobre 2023 con Spazio 3R per alcuni progetti e successivamente ha trovato lavoro in un negozio. Entrambe sono rimaste legate a Spazio 3R, Maristella ha chiesto di diventare socia.

Comunicazione di progetto

Pagina Facebook di progetto



Evento finale

Come momento conclusivo è stato organizzato lunedì 26 giugno 2023 un evento tra tutti i partner a cui ha partecipato Renata Villa, rappresentante di Enel Cuore che ha potuto così conoscere le due ragazze in borsa lavoro e alcune delle ragazze che hanno seguito i percorsi di coaching e autoimpresa.

RISULTATI 2023

2	240h	1
BORSE LAVORO	FORMAZIONE ON THE JOB	EVENTO FINALE

2.1.2.2. LAVORI CONTO TERZI

Nell'ultimo anno sono state diverse le occasioni in cui giovani designer o imprese si sono affidate al laboratorio di Spazio 3R per la realizzazione dei propri prodotti. Queste collaborazioni sono il frutto della condivisione di valori come la sostenibilità, l'unicità del risultato finale e l'artigianalità.

La borsa Catacla



In seguito all'incontro con Periskop, nasce la borsa Catacla, realizzata in collaborazione con i graphic designer di 63DE-SIGN e gli specialisti digitali di Ellow. Le tote bag di Catacla sono nate per facilitare con sicurezza il trasporto del vino. Al di là dell'aspetto pratico, emerge la condivisione di valori come quello del ricominciare, della sostenibilità, del riuso.

<https://www.spazio3r.org/post/una-borsa-su-misura-per-un-progetto-speciale>

EFFEI

Aurora, ideatrice del brand EFFEI, ha chiesto di realizzare alcuni capi della nuova collezione. Ricercava una produzione artigianale, in una realtà che sapesse valorizzare l'arte della sartoria e sapesse esprimere la ricchezza del multiculturalismo.

<https://www.spazio3r.org/post/effei-un-viaggio-tra-le-tradizioni-tessili>



PiTiPies



Alessia Tomba (psicologa e psicoterapeuta dell'età evolutiva), nel corso degli anni si è domandata quale fosse un modo adeguato per spiegare ai bambini cosa fosse accaduto durante un'esperienza traumatica e dopo. Nascono così le bambole PiTiPies, grazie alle quali è possibile raccontare a ciascun bambino la sua storia. Rinasce in questo

modo la speranza in loro e nei genitori, che finalmente riescono a spiegarsi cosa sta accadendo. Si tratta di bambole fatte a mano e sono state brevettate; richiedono lungo tempo di realizzazione e molta precisione.

<https://www.spazio3r.org/post/pitipies-delle-bambole-speciali>

Co-cooking lab Impresa sociale

Co-cooking lab è un'impresa sociale e start-up, all'interno del programma "Geti it! La città intorno" sul tema del Food in Municipio IV. Il Co-cooking cerca di essere circolare in tutte le sue scelte, così nasce l'idea di appoggiarsi a Spazio 3R per la confezione dei grembiuli, realizzati con scampoli di tessuto recuperati. Inoltre, si condividono i valori dell'inclusione, della valorizzazione delle competenze informali di persone straniere, il dialogo e dare opportunità.



<https://www.spazio3r.org/post/co-cooking-lab-un-esperienza-di-economia-circolare>

Passerella mediterranea

Passerella Mediterranea è un evento che si tiene ogni anno a Grottaglie, in occasione della presentazione della nuova collezione sposa di Carmela Comes, stilista e designer del progetto "Donne, Non Pupe" (a cui avevamo partecipato a gennaio 2023). La sfilata della nuova collezione sposa 2024 si è ispirata a Ranià, la regina giordana simbolo di bellezza mediterranea e apprezzata per il suo impegno per i diritti umani.



Per questa occasione Spazio 3R ha ideato una pochette: un gadget che esprimesse il valore dell'artigianalità e trasmettesse un messaggio positivo per le donne, con le donne. Tutto questo con i materiali che sono stati messi a disposizione: i pizzi e le rimanenze dei tessuti usati per gli abiti da sposa di Carmela Comes. Ogni pochette è quindi un pezzo unico.

<https://www.spazio3r.org/post/spazio-3r-per-passerella-mediterranea>
<https://www.instagram.com/p/CnUfghLolqb/?hl=it>

Le maxi shopper re-denim



Maria Josè Germano, fondatrice di MATI collective, ha deciso di collaborare con il laboratorio di Spazio 3R per la realizzazione di maxi bag in denim. L'idea del brand è quella di dare concretezza a una visione della moda basata sulla consapevolezza, la trasparenza, il rispetto per l'ambiente, gli animali e gli esseri umani. La maxi shopper nasce proprio così, con l'idea di realizzare una borsa pratica, versatile e resistente.

<https://www.spazio3r.org/post/mati-collective-e-le-maxi-bag>

Le bandane per Corona

Sono state realizzate 1200 bandane per conto dell'agenzia LiveZone con materiali 100% di cotone di recupero, ideate e brandizzate per l'evento di Corona a Milano il 27 maggio 2023.



2.1.3 CORSI A PAGAMENTO

Si potenzia la formazione: non solo quella gratuita, ma si sperimenta un'offerta a pagamento per tutte (corso base, corso riparazioni, corso crea la tua shopper).

30h	11	20 mt
Formazione	Partecipanti	Tessuti recuperati

2.1.4 CORSI PER BAMBINI E RAGAZZI

I **laboratori tematici per i bambini** di avvicinamento alla sartoria rivolti a bambini e ragazzi hanno il fine di promuovere e sensibilizzare sul tema della moda sostenibile.

2.1.4.1 PERCORSO SARTORIA E TESSITURA PER RAGAZZI delle MEDIE – SCUOLE APERTE

PARTNER:



Tra Ottobre e Dicembre 2023, sono stati fatti **10 incontri da 2 ore** (dalle 15 alle 17, il martedì pomeriggio) presso l'aula di sartoria della scuola Tommaso Grossi a Milano. Gli incontri sono stati così strutturati:

- **5 incontri** in cui sono state approfondite le tecniche base del cucito a mano e a macchina
- **5 incontri** in cui sono state approfondite le tecniche base riguardanti la tessitura a mano.

Partendo da una vasta selezione di tessuti, di accessori e filati, è stata data la libertà ai ragazzi di poter realizzare e dare sfogo alla loro creatività.

Prendendo spunto dall'oggetto da realizzare, gli incontri sono stati affiancati da momenti di riflessione in questo caso riguardo all'uso consapevole dello smartphone.

Gli oggetti tessili realizzati durante gli incontri sono stati: un portacellulare, uno zaino con coulisse, un uccellino di feltro, un manufatto tessuto a mano da appendere alle pareti.



Hanno partecipato al percorso **10 ragazzi delle scuole medie** (9 ragazze e 1 ragazzo) e tutti hanno mantenuto l'impegno settimanale.

RISULTATI 2023

20h	10	50 mt
Formazione	Ragazze/i	Tessuti recuperati

2.1.4.2 PERCORSO SARTORIA PER BAMBINI delle ELEMENTARI

PARTNER:



Parallelamente al percorso per i ragazzi delle medie, per tre sabati mattina, tra ottobre e novembre con InGROSSIamoci sempre grazie ai fondi di Scuole Aperte, sono stati realizzati 3 laboratori per circa 10 bambini ciascuno. Gli incontri tenuti da Ilaria Rossi, sarta e socia di Spazio 3R, sono stati strutturati in due momenti: quello iniziale di lettura di una poesia o di una storia che introduceva l'attività manuale e successivamente l'attività stessa. Anche in questo caso i bambini a fine laboratorio si sono portati a casa i propri manufatti.

I primi due incontri sono stati più rivolti al cucito, il terzo alla tessitura.



RISULTATI 2023

6h

Formazione

30

Bambine/i

20 mt

Materiali recuperati

Comunicazione di progetto: articolo sul blog

Sul blog del sito di Spazio 3R è stata riportata la testimonianza di Ilaria Rossi, sarta, docente del percorso. <https://www.spazio3r.org/post/formazione-in-sartoria-per-bambini-alla-tommaso-grossi>

2.1.5 COMUNICAZIONE

La comunicazione avviene tramite l'aggiornamento del sito web, i social media (Instagram, FB, LinkedIn) e una e-newsletter mensile che viene inviata tramite il portale di email marketing Mailchimps ai nostri contatti (400 persone) per raccontare e tenere aggiornati su storie, incontri, progetti, corsi e appuntamenti.

Ogni e-newsletter ha un titolo che inizia con la R e contiene diverse sezioni tematiche che si alternano a seconda del mese di riferimento:

- NOI - le storie e le interviste alle donne che lavorano in sartoria, che collaborano con noi o che svolgono tirocini formativi;
- PROGETTI - i nuovi progetti in avvio, aggiornamenti sui progetti in corso, bilancio dei progetti appena conclusi;
- COLLABORAZIONI - i prodotti realizzati per clienti conto terzi e aziende;
- APPUNTAMENTI - tutte le informazioni su eventi organizzati in particolari occasioni, laboratori, open lab, temporary shop.

Una parte sempre più importante la ricoprono gli eventi che promuoviamo e a cui siamo invitati a partecipare.

Sabato 14 gennaio 2023

Convegno "Donne, non pupe"
Palazzo Giureconsulti - Milano

Nell'ambito della prima edizione di Milano Set Mediterraneo, un evento che promuove arte, cultura e artigianato pugliese, e non solo, si è tenuto il convegno **"DONNE, NON PUPE - Rispetto e autostima, valore femminile, valore per la società"** a cui ha partecipato portando l'esperienza di Spazio 3R la Presidente.

10 -11 febbraio 2023

Evento Milano Circolare 2023
BASE MILANO

Due giorni di confronti, esposizioni e testimonianze per creare sinergie e una community sul territorio di Milano. Nella giornata di sabato 11 si è tenuto il panel dal titolo **"Circolari a fin di bene"** a cui ha partecipato raccontando la sua esperienza la Presidente di Spazio 3R.

16 febbraio 2023

Incontro formativo presso Avanzi - Milano

Nell'ambito degli incontri formativi promossi dal progetto Europeo Centrinno e del Programma Milano circolare si è tenuto l'incontro dal titolo **"Modelli di business a scala di quartiere"** ed è stata presentata l'esperienza di Spazio 3R.

8 marzo 2023

Partecipazione ad una riunione conviviale del Rotary Milano Fiori - Milano

Chiara Ceretti, in rappresentanza di Spazio 3R è stata ospite per questa serata portando la testimonianza dell'associazione.

23 - 24 marzo 2023 - Workshop aperti a tutti FA' LA COSA GIUSTA! Fiera Milano City

Nel corso della Fiera *Fa' la cosa giusta!*, dedicata agli stili di vita sostenibili, grazie alla collaborazione con Recup Spazio 3R ha tenuto dei laboratori aperti al pubblico.

La mattina di venerdì 23 marzo è stata dedicata a 20 alunni delle scuole medie che si sono approcciati alla sartoria e al mondo della creazione manuale. Hanno realizzato, con grande impegno e soddisfazione una shopping bag con i tessuti riciclati. Un lavoro di pazienza e passione che li ha visti molto coinvolti e collaborativi. Si è rivelata un'occasione per pensare con le mani, prestando attenzione a non sbagliare un punto e a seguire con cura la realizzazione del lavoro. Alla fine dell'evento, i ragazzi e le ragazze erano molto soddisfatti nel vedere i loro risultati portati a termine con successo.



Il sabato 24 marzo invece si è tenuto un laboratorio aperto a tutti per creare la propria shopping bag a cui hanno partecipato molte persone interessate a corsi e attività.

5 luglio 2023 – Evento “Caffè Insieme”

Presso il Bar il Girevole Galleria di via Hoepli 3D, Milano

CAFFÈ INSIEME

L'ASSOCIAZIONE SARA metterà a disposizione avvocati e psicologi per rispondere alle domande delle donne in tema di diritti e aiuto psicologico.

Spazio 3R atelier di sartoria artigianale presenterà i suoi lavori realizzati da sarte in percorsi di inserimento lavorativo

VI ASPETTIAMO Mercoledì 5 Luglio 2023 alle 10.30 presso l'Assistenza Sanitaria San Fedele Via Hoepli 3/D Milano

PER INFO:
assoziationesocietaria@gmail.com
393.4527690

In collaborazione con l'associazione SARA DONNE SENZA PAURA è stata presentata l'attività di Spazio 3R durante l'evento “caffè insieme”.

7 settembre 2023 - Evento "C'eravamo tanto amate: voci di donne e di libertà"
presso Cascina Cuccagna, Milano

In occasione de Il Tempo delle Donne, la festa-festival del Corriere della Sera dedicato al tema femminile presso Cascina Cuccagna è stato organizzato l'evento "C'eravamo tanto amate: voci di donne e di libertà". Spazio 3R per l'intera giornata ha partecipato con uno stand.



16 settembre 2023 - Evento "Moda sostenibile inclusiva, un'Impresa possibile"
presso la Sala Alessi del Comune di Milano

Sabato 16 settembre 2023 presso la sala Alessi di Palazzo Marino si è tenuto l'incontro aperto al pubblico "Moda sostenibile e inclusiva: un'Impresa possibile".



L'evento è stato moderato da Roberta Osculati, Vicepresidente del Consiglio comunale di Milano, e sono intervenuti l'assessora alle politiche economiche e del lavoro Alessia Cappello, e altri esperti del settore. Spazio 3R è stato rappresentato da Chiara Ceretti e Cora Bellotto, che hanno condiviso l'esperienza della sartoria. Si è rivelata un'occasione speciale per ascoltare buone pratiche e scoprire il futuro sostenibile della moda a Milano.

10 Ottobre 2023 - Concerto nell'ambito della rassegna Sinfonie di Diritti
presso l'associazione MaMu - Milano

In occasione del primo concerto di Syntax Ensemble nell'ambito della rassegna "Sinfonie di Diritti" promossa da Irene ETS è stata presentato il percorso che ha portato Spazio 3R a diventare Impresa sociale attraverso il racconto della sua storia.



19 dicembre 2023 – Mercato Circolare di Giacimenti Urbani in Cascina Cuccagna, Milano

Il 19 novembre, Spazio 3R ha esposto i propri prodotti presso il mercato circolare in Cascina Cuccagna, in occasione del Festival di Giacimenti Urbani.



4 Dicembre 2023 – Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Spazio 3R è stato analizzato come Case Study dagli studenti del Master in Corporate Communication dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Durante la giornata di lunedì 4 dicembre hanno presentato le loro proposte di Piani di comunicazione che sono stati discussi con la Presidente Chiara Ceretti.



Parte III

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

3.1. Situazione patrimoniale ed economico finanziaria

Il 2023 è stato un anno di passaggio per Spazio 3R e ha visto l'implementazione delle attività, da gennaio a dicembre. Il bilancio 2023 chiude con un avanzo d'esercizio di € 9.044,57.

RICAVI 2023

Analizzando i ricavi si nota che c'è stata una crescita complessiva sia per quelli derivanti dall'area Formazione (corsi erogati gratuitamente grazie a contributi di enti e aziende e vendita di corsi di formazione), sia per quelli derivati dalla produzione e vendita di linea Spazio 3R (accessori e capi in edizione limitata) oltre che dai lavori c/terzi commissionati da aziende e altre Organizzazioni Non profit.

Complessivamente i ricavi istituzionali (formazione e donazioni) costituiscono il 77% (per 68.438 Euro) mentre la parte accessoria legata a vendite di prodotti finiti e c/terzi è stata pari al 33% (20.891 Euro).

COSTI 2023

Parallelamente all'aumento dei ricavi si segnala anche un aumento dei costi relativi all'aumento delle attività e quindi al coinvolgimento di professioniste per corsi oltre al personale. Con la nuova sede sul naviglio pavese c'è un incremento anche dei costi fissi, legati all'ampliamento delle sedi e delle attività.

BILANCIO AL 31.12.2023

Bilancio Contabile

Ragione Sociale : ASSOCIAZIONE SPAZIO 3R RICICLO RICICLO RIUSO IMPRESA SOCIALE

Codice Fiscale :

Partita Iva :

Indirizzo : VIALE BIANCA MARIA 28 20129
MILANO MI

97882400159

11636390962

Stato Patrimoniale

Attività			Passività		
Conto	Descrizione	Saldo Progr.	Conto	Descrizione	Saldo Progr.
10	IMMOBILIZZAZIONI	4.500,00	10	IMMOBILIZZAZIONI	1.893,99
1030000150	MACCHINARI	4.200,00	1030000950	FONDO AMMORTAMENTO MACCHINARI	1.593,99
1035000050	ATTREZZATURA	300,00	1035000900	FONDO AMMORTAMENTO ATTREZZATURA	300,00
14	CLIENTI	1.503,04	20	FORNITORI	220,00
15	RIMANENZE DI ESERCIZIO	33.275,85	32	PATRIMONIO NETTO	31.782,06
1510000020	RIMANENZE MATERIE PRIME	33.275,85	3220000580	AVANZO/DISAVANZO ANNI PRECEDENTI	31.782,06
18	CREDITI VARI	5.695,57	35	FONDI PER RISCHI E ONERI E TFR	3.889,15
1890000350	CREDITI DIVERSI	5.591,00	3535000900	FONDO ACCANTONAMENTO TFR	3.889,15
1890000510	FORNITORI C/ANTICIPI PER SERVIZI	104,57	46	ALTRI DEBITI VERSO FORNITORI	5.768,24
22	DISPONIBILITA' LIQUIDE	19.055,54	4610000250	FATTURE DA RICEVERE	5.768,24
2205000100	BANCA 1 C/C	18.872,97	48	DEBITI VARI	11.991,03
2220000050	CASSA CONTANTE	182,57	4855000100	ERARIO C/RITENUTE LAVORO AUTONOMO	651,57
25	RATEI E RISCONTI ATTIVI	140,88	4855000400	ERARIO C/ IVA	1.821,62
2520000350	RISCONTI ATTIVI	140,88	4855000600	ERARIO C/IRES	3.530,70
48	DEBITI VARI	1.220,58	4855000800	ERARIO C/IRAP	113,00
4855000050	ERARIO C/ RITENUTE DIPENDENTI	1.199,99	4870000050	INPS	668,00
4855000820	DEBITI VERSO ERARIO PER IMPOSTA SOSTITUT	0,92	4870000250	ALTRI ENTI PREVIDENZIALI E ASSISTENZIALI	89,17
4870000100	INAIL	19,67	4875000100	IMPIEGATI C/STIPENDI	3.632,04
			4875000200	IMPIEGATI C/FERIE DA LIQUIDARE	905,14
			4880001170	DEBITI VS. AMMINISTRATORI PER ANTICIPI	579,79
			50	RATEI E RISCONTI PASSIVI	802,42
			5010000200	RATEI PASSIVI	802,42
	Totale	65.391,46		Totale	56.346,89
	Perdita			Utile	9.044,57
	Totale a pareggio	65.391,46		Totale a pareggio	65.391,46

Conto Economico

Costi			Ricavi		
Conto	Descrizione	Saldo Progr.	Conto	Descrizione	Saldo Progr.
60	COSTI DELLA PRODUZIONE	75.135,11	55	VALORE DELLA PRODUZIONE E RICAVI VARI	89.330,07
6005000050	TESSUTI E SCAMPOLI	24.890,00	5510000150	LINEA SPAZIO 3R	9.520,00
60050000530	MATERIALE PER UFFICIO E/O LABORATORIO	1.143,31	5510001120	RICAVI PER FORMAZIONE	22.976,36
60050000532	MATERIALE PER CUCITO	423,94	5510001550	LINEA C/TERZI	11.371,37
60050000800	CANCELLERIA	498,68	5560000100	DONAZIONI DA PRIVATI	34.916,00
6005004330	ALIMENTI E BEVANDE DI CONSUMO	364,12	5560002531	QUOTE ASSOCIATIVE COLLETTIVE	545,00
6015000350	CONTRIBUTO SPESE VARIE	1.900,00	5575000050	CONTRIBUTI IN C/ESERCIZIO	10.001,34
6015000750	MANUTENZIONI E RIPARAZIONI ATTREZZATURE	273,77	73	RIMANENZE MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, D	33.275,85
6015001850	SERVIZI COMMERCIALI DIVERSI	17,65	7310000550	RIMANENZE FINALI MATERIE PRIME	33.275,85
6015001950	ASSICURAZIONI DIVERSE NON OBBLIGATORIE	372,73	80	PROVENTI E ONERI FINANZIARI	653,85
6015002100	PULIZIA LOCALI	1.416,00	8030001050	INTERESSI ATTIVI DA BANCHE	604,99
6015002950	CONSULENZE PROFESSIONALI	27.071,50	8030009010	ARROTONDAMENTI ATTIVI	48,86
6015003640	SPESE ELABORAZIONE PAGHE	3.011,07			
6015004202	SPESE VIAGGI	39,00			
6015004700	SERVIZI BANCARI	179,82			
6015007582	COLLABORAZIONI OCCASIONALI	4.101,75			
6015008212	QUOTA PARTECIPAZIONE FESTIVAL	146,40			
6015009050	CONSULENZE NOTARILI	2.723,48			
6015009560	SERVIZI RELATIVI A INTERNET	314,46			
6015009951	CONSULENZA FISCALE E SOCIETARIA	6.082,43			
6015010164	SPESE DI CATERING PER EVENTI	165,00			
63	COSTI PER IL PERSONALE	16.967,69			
6310000500	SALARI E STIPENDI	13.973,35			
6320000300	ALTRI CONTRIBUTI SU SALARI E STIPENDI	663,10			
6320000350	CONTRIBUTI PREVIDENZIALI DIPENDENTI	711,34			
6320000400	CONTRIBUTI INAIL	167,43			
6330000400	ACCANTONAMENTO T.F.R.	1.452,47			
70	AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	630,00			
7015000300	AMMORTAMENTO MACCHINARI	630,00			
73	RIMANENZE MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI	11.410,85			
7310000420	RIMANENZE INIZIALI MERCI	11.410,85			
78	ACCANTONAMENTI E ONERI DIVERSI	5.572,60			
7820000351	ALTRE IMPOSTE E TASSE	99,10			
7820000600	SPESE VARIE FISCALMENTE INDEDUCIBILI	158,29			
7820000850	IMPOSTA DI REGISTRO	300,00			
7820001400	SOPRAVVIVENZE PASSIVE ORDINARIE	61,78			
7820001600	BOLLI E VALORI BOLLATI	257,65			
7820006100	EROGAZIONI LIBERALI DEDUCIBILI	3.970,00			
7820006150	EROGAZIONI LIBERALI INDEDUCIBILI	650,00			
7820006300	DIRITTO CAMERALE	18,00			
7820007250	QUOTE ASSOCIATIVE	30,00			
7820007870	SANZIONI TRIBUTARIE DA RAVVED. OPEROSO	27,78			
80	PROVENTI E ONERI FINANZIARI	81,95			
8035000050	ARROTONDAMENTI PASSIVI	11,45			
8035001600	INTERESSI PASSIVI SU IVA INDEDUCIBILI	70,50			
86	PROVENTI E ONERI STRAORDINARI, IMPOSTE	4.417,00			
8620000100	IRES DELL'ESERCIZIO INDEDUCIBILE	3.994,00			
8620000200	IRAP DELL'ESERCIZIO INDEDUCIBILE	423,00			
Totale		114.215,20	Totale		123.259,77
Utile		9.044,57	Perdita		
Totale a pareggio		123.259,77	Totale a pareggio		123.259,77

3.2. Commento ai dati di Bilancio

Come mostrato dai dati di Bilancio, il 2023 per l'associazione è stato un anno di stabilizzazione di alcune attività come la formazione, ma soprattutto anche un anno di sviluppo, grazie a nuovi spazi e opportunità che si sono presentati. Oltre alla formazione anche sul fronte della produzione si è ormai riuscito ad individuare una nicchia di mercato e una tipologia di lavori che permette da un lato di garantire delle entrate ma dall'altro anche di coinvolgere tutte le ragazze in tirocini perseguendo così l'obiettivo di piena inclusione verso una crescita professionale.

Nuovi progetti e spazi comportano nuove spese che però sono andate crescendo insieme alle entrate così da garantire un equilibrio.

Un dato significativo nel bilancio è rappresentato dalla valorizzazione delle donazioni di tessuti di alta qualità che costituiscono un elemento che contraddistingue Spazio 3R e il suo impegno per una moda veramente sostenibile.

3.3 Altre informazioni

- non sussistono contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale
- informazioni di tipo ambientale:

Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso nasce con l'obiettivo di promuovere una moda sostenibile a 360° sia per le persone che vi operano sia per il suo impatto ambientale.

 - Tutti i tessuti e i materiali usati sono infatti di recupero: nel 2022 sono stati recuperati più di 1500 mt di scarti e rimanenze di tessuti e altri materiali di accessoristica di alta qualità da aziende di moda e privati.
 - Macchinari, attrezzature tecniche e arredamento sono ove possibile recuperati da seconda mano di aziende.
 - La metodologia di lavoro applicata in laboratorio rimanda allo zero waste e all'upcycling.
 - Durante gli eventi si utilizzano stoviglie compostabili a basso impatto ambientale.
 - Tutti i laboratori e spazi di formazione sono raggiungibili con i mezzi pubblici.
 - I prodotti di Spazio 3r sono realizzati in ottica di economia circolare.
 - Fornitori e partners sono scelti secondo criteri di sostenibilità sociale, ambientale e di prossimità alle sedi dell'organizzazione.

- altre informazioni di natura non finanziaria

IL NOSTRO CODICE ETICO

Il codice etico è un **insieme di norme regolamentari, voluto dai soci fondatori, per disciplinare eticamente i comportamenti ed i rapporti dei soci fondatori, ordinari, sostenitori e dell'associazione stessa**. Tale codice etico dovrà essere rispettato da tutti coloro che rivestono la carica di soci, da tutti i soggetti terzi che intrattengono rapporti e relazioni con l'associazione ed in particolare collaboratori/consulenti esterni nonché quelli che operano a vario titolo in nome e per conto dell'Associazione. Tale codice etico è espressione della volontà dell'associazione di promuovere, nell'esercizio di tutte le sue funzioni, un **elevato standard di qualità e professionalità, legalità, trasparenza, correttezza, riservatezza** ed, in un'ottica di **responsabilità sociale, di gestione economicamente sostenibile nel tempo, di rispetto della dignità della persona, di promozione e valorizzazione del lavoro, e di tutela ambientale** attraverso un corretto e responsabile utilizzo delle risorse.

In più....

Nel 2023 è stata firmata una **convenzione con l'Ottica Montenero**, attività di quartiere che dedica una scontistica ai soci di spazio 3R con un occhio di riguardo alle dipendenti.

- riunioni dell'assemblea degli associati:

Nel 2023 l'Assemblea dei Soci è stata convocata 3 volte con una partecipazione superiore all' 80%, di cui 2 assemblee ordinarie e una straordinaria per il cambio di statuto davanti al notaio e l'acquisizione dello status di impresa sociale. Le principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni riguardano:

- approvazione il bilancio di esercizio 2022 e preventivo 2023, Condivisione e presentazione strategia di marketing
- aggiornamento statutario per l'assunzione della qualifica di Impresa sociale e contestuale nomina del consiglio direttivo e del sindaco unico
- approvazione del Regolamento interno di cui all'art. 11 del Dlgs 112/2017

- riunioni del consiglio direttivo:

Il Consiglio direttivo è stato convocato 3 volte nel 2023, con una partecipazione superiore all'80%.

Relazione di monitoraggio dell'organismo di controllo

Allegato

Associazione Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso Impresa sociale

CF e n. iscr. al Registro Imprese 97882400159

REA: MI – 2659639

P.IVA 11636390962

Sede legale: viale Bianca Maria 28, 20129 Milano

Sede operativa:

viale Lazio 20, 20135 Milano

via Ascanio Sforza 75, 20141 Milano

info@spazio3r.org

www.spazio3r.org



Associazione Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso Impresa Sociale

Sede legale in Milano, Viale Bianca Maria 28

Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi, codice fiscale 97882400159 e partita IVA n.

11636390962 – R.E.A. 2659639

**** * ****

Relazione del Sindaco Unico ai sensi dell'art. 10, comma 3, del D.lgs 112/2017

**** * ****

Signori Associati,

il presente documento riguarda l'attività di controllo di legittimità svolta dal Sindaco Unico (in seguito, anche "Sindaco") sul bilancio sociale in data 31 dicembre 2023 di Associazione Spazio 3R Riciclo Ricucio Riuso Impresa Sociale (in seguito, "Spazio 3R" o "Impresa Sociale"), ai sensi dell'art. 10 del D.lgs 112/2017 e alle disposizioni del codice civile, in quanto compatibili. Al riguardo, si rammenta che l'obbligo di nomina dell'Organo di controllo per le imprese sociali è previsto dal D.lgs 112/2017, a prescindere dalla forma giuridica e dai parametri dimensionali dell'Ente.

Il Sindaco che sottoscrive la presente relazione è stato nominato dall'Assemblea degli Associati del 18 settembre 2023, con durata in carica per un triennio, cioè sino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025.

Il Sindaco ha svolto sul bilancio sociale l'attività di vigilanza prevista dalla legge, integrata con le Norme di comportamento del Collegio Sindacale raccomandate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sociale sia stato correttamente redatto.

A) Monitoraggio dell'osservanza delle finalità sociali ai sensi dell'art. 10 del D.lgs 112/2017

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, ho effettuato le attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità sociali dell'impresa sociale. In particolare, si attesta:

- lo svolgimento da parte dell'Impresa Sociale, in via stabile e principale, delle attività di cui all'art. 2 del D.lgs 112/2017, ed in particolare negli ambiti di cui al comma 1, lett. d), e), h), i)
- il rispetto dei criteri e i limiti regolamentari definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 2, comma 3, del D.lgs 112/2017
- il perseguimento dell'assenza di scopo di lucro e il rispetto del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e

collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali di cui all'art 3 del D.lgs 112/2017

- ho verificato l'effettivo coinvolgimento dei lavoratori e degli utenti sulla base del Regolamento interno previsto dall'articolo 11 del D.lgs 112/2017
- ho verificato l'adeguatezza del trattamento economico e normativo dei lavoratori, tenuto conto dei contratti collettivi vigenti e rispetto del parametro di differenza retributiva massima di cui all'art. 13 del D.lgs 112/2017

B) Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, redatta dall'organo di controllo ai sensi dell'art. 10 del D.lgs 112/2017

Ho esaminato il bilancio sociale chiuso al 31 dicembre 2023, redatto dall'organo amministrativo ai sensi di legge e da questo tempestivamente comunicatomi.

Per quanto riguarda forma e contenuto del bilancio sociale sottoposto alle Vostre deliberazioni, esso è stato redatto nel rispetto delle Linee guida di cui al DM 4 luglio 2019 (in seguito "Linee guida"); sono stati rispettati gli schemi previsti dal paragrafo 6 delle Linee guida.

In base agli elementi acquisiti nel corso dell'esercizio posso riferire che nella stesura del bilancio sono stati rispettati i criteri e principi che ne consentono la valutazione dell'attendibilità. In particolare, il bilancio sociale è stato redatto nel rispetto dei principi di rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti, previsti al paragrafo 5 delle Linee guida.

I dati e le informazioni contenute siano coerenti con le documentazioni esibite o le ispezioni svolte.

Nel complesso, i dati e le informazioni consentono, ragionevolmente, una corretta rappresentazione e visibilità delle attività dell'Impresa sociale.

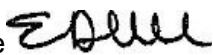
Conclusioni

Considerato che dall'attività di vigilanza e controllo non sono emersi fatti significativi suscettibili di segnalazione o di menzione nella presente relazione, il Sindaco Unico ritiene che il bilancio sociale al 31 dicembre 2023 sia stato redatto nel rispetto delle Linee guida ed esprime parere favorevole alla sua approvazione.

Milano, 4 aprile 2024

Viale Bianca Maria n. 28 – 20129 Milano

Il Sindaco Unico

dott.ssa Elisabetta Dallavalle 

"Il sottoscritto CERETTI CHIARA Presidente Consiglio Direttivo della società ASSOCIAZIONE SPAZIO 3R RICICLO RICUCIO RIUSO IMPRESA SOCIALE, dichiara, consapevole delle responsabilità penali previste ex art. 76 del D.P.R. 445/2000 in caso di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell'art. 47 del medesimo decreto, che il presente documento è stato prodotto mediante copia informatica del documento in origine informatico e che ha effettuato con esito positivo il raffronto tra lo stesso e il documento originale" (artt. 23 bis, comma 2, ultimo capoverso, del d.lgs 82/2005 e 6 del d.p.c.m. 13 novembre 2014)".

"Imposta di bollo esente, quale associazione iscritta nell'apposita sezione speciale in qualità di Impresa Sociale, altra organizzazione collettiva del Terzo Settore (art. 82 commi 1 e 5 D.Lgs 117/2017)"

Il Presidente Consiglio Direttivo
(Firmato) sig.a CERETTI CHIARA